

ENCUESTA EMPLEABILIDAD · 2021
INFORME PREGRADO

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

Estudio de Empleabilidad

PREGRADO

2021

CONTENIDO



Introducción

La oficina de **Gestión de Talentos y Empleabilidad - GESTAL** - perteneciente a la **Dirección General de Vinculación con el Medio**, presenta los resultados de la Encuesta de Empleabilidad 2021. El objetivo de la encuesta es conocer la realidad laboral de las y los titulados y graduados de las últimas 5 cohortes de titulación (2015 a 2019).

COHORTES
de titulación y graduación
ESTUDIO 2021

2015 2016 2017 2018 y 2019



Metodología

La metodología aplicada es cuantitativa, procedimiento de decisión que señala respuestas entre ciertas alternativas utilizando magnitudes numéricas. Como método de investigación se implementó una encuesta online aplicada durante los meses de junio y julio del 2021.

Para que una encuesta sea considerada válida, el criterio utilizado es obtener respuesta a la pregunta “En la actualidad ¿Se encuentra trabajando?”.

La base de datos utilizada para la ejecución de la encuesta se obtuvo a través del Sistema de Información de Gestión Académica (SIGA), determinando la población total por Campus y Sedes y también por carreras/programas de pregrado y postgrado. Posteriormente, con apoyo de la Unidad de Análisis Institucional (UDAI) se determinaron las muestras, que corresponden al número mínimo de respuestas a obtener para que el análisis de la encuesta sea válido, con un 93% de confiabilidad.

Cabe mencionar que se considera carrera o programa con muestra a aquellas que cuentan con un número de titulados o graduados que permitan realizar un análisis estadístico con dicha confiabilidad, por ende debe tener un mínimo de 30 titulados dentro de las cohortes 2015 a 2019. Para aquellas que no cumplan con dicha condición, no es factible realizar análisis individual de la carrera o programa en materia de empleabilidad.

Se ha incorporado una subdivisión en ciertas secciones del informe, categorizando las diferentes carreras de pregrado según su grado académico y entrega de título. Se consideran tres niveles: profesionales con licenciatura, profesionales sin licenciatura y técnicos de nivel superior. El detalle de la clasificación se encuentra en el Anexo A.

Nota:

A modo de aclaración, existen gráficos que indican valores de 0% a algunas variables. Esto se explica debido a que se está trabajando con enteros aproximados, por lo cual, aquellos valores que representan un 0% son aproximados de valores menores a 0,5%. Como también pueden existir gráficos en donde la suma de todas las variables arroje resultados que oscilan entre 99% y 101%, esto debido a que las variables se aproximan al entero más cercano, generando este tipo de brechas mínimas en cuanto al total general.

Resultados Generales

A nivel Institucional, se recopilaron 6.851 respuestas correspondientes al 49% del total de la población y se lograron muestras representativas para un total de 70 carreras de pregrado y 11 programas de postgrado. Lo anterior, representa un aumento en 15 carreras/programas respecto del año 2020. Para detalles de cumplimientos de muestra revisar Anexo B.

Campus / Sedes	Población	Respuestas	% Respuestas
Campus Casa Central Valparaíso	3.144	1.644	52%
Campus San Joaquín	1.075	606	56%
Campus Vitacura	1.468	506	38%
Sede Concepción	2.780	1.422	51%
Sede Viña del Mar	4.077	1.966	48%
Postgrado	1.375	653	47%
Total Universidad Cohortes 2015-2019	13.919	6.851	49%

Tabla 1.
Población y resultados obtenidos en la encuesta según Campus, Sedes y postgrado.

La tabla a continuación, detalla por Campus, Sedes y postgrado, la cantidad de carreras/programas con muestra y su respectivo cumplimiento.

Campus / Sedes	Carreras / Programas por Campus / Sedes	Cantidad de carreras con muestra	Carreras que cumplieron muestra	% Cumplimiento de la muestra
Campus Casa Central Valparaíso	28	18	16	89%
Campus San Joaquín	13	9	8	89%
Campus Vitacura	5	5	5	100%
Sede Concepción	38	23	19	83%
Sede Viña del Mar	31	25	22	88%
Postgrado	11	11	11	100%
Total Universidad Cohortes 2015-2019	125	91	81	89%

Tabla 2.
Cantidad de carreras con muestra y cumplimiento de muestras según Campus, Sedes y postgrado.



01.

Perfil del titulado

Género

Rango de edad

Jornada de estudio

Año de titulación

Caracterización de los sostenedores económicos del titulado durante su vida universitaria

Nivel educacional de los sostenedores económicos



Género

A nivel Institucional, de una población total de 12.554 titulados entre los años 2015 a 2019 asociados a pregrado, la distribución de género es 76% masculino y 24% femenino.

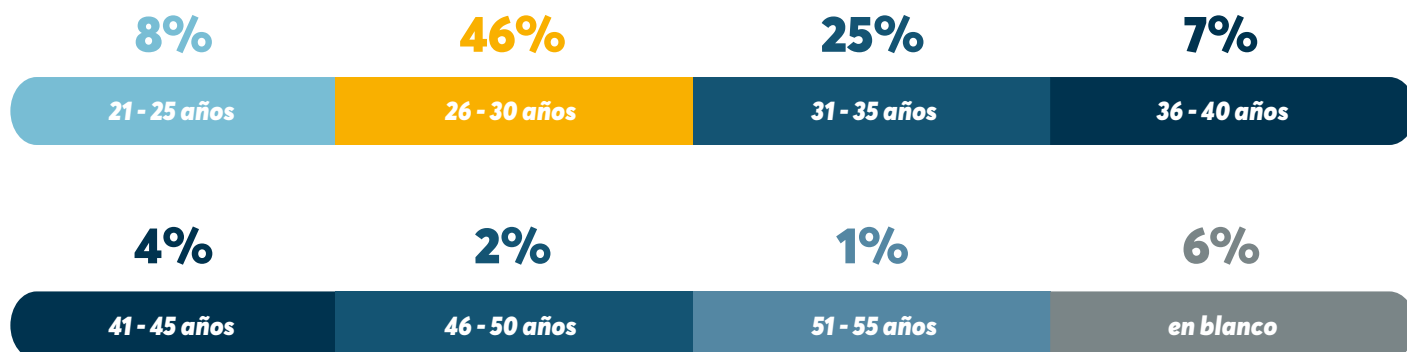
Muestra

Por otro parte, dada la muestra alcanzada en este estudio la distribución de género se presenta en la gráfica 1, en donde la muestra fue de 6.198 titulados, distribuidos en 75% masculino y 25% femenino.



Gráfica 1.
Distribución de género de los encuestados.

Rango de edad



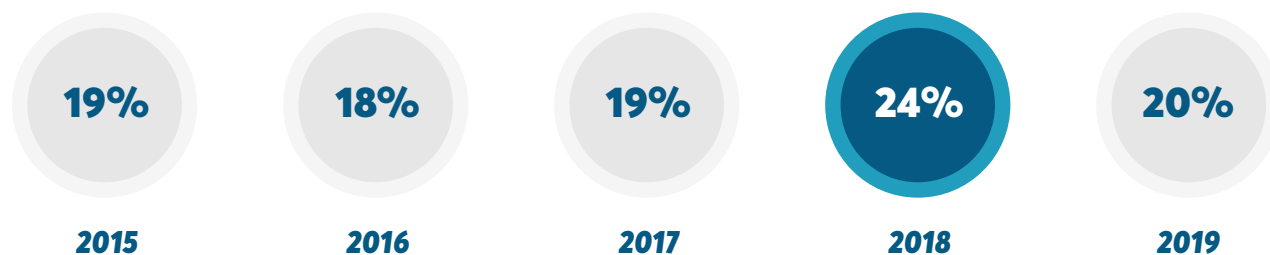
Gráfica 2.
Distribución porcentual de los rangos de edad.

Jornada de estudio



Gráfica 3.
Distribución porcentual de la jornada de estudio de los titulados.

Año de titulación

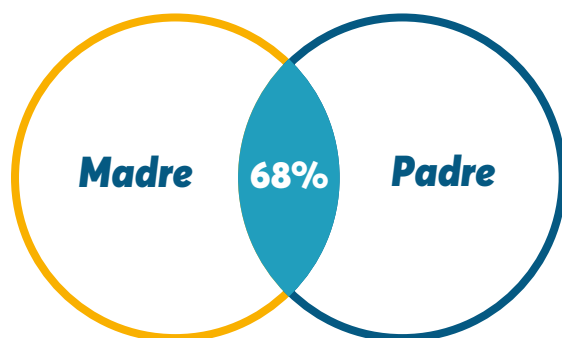


Gráfica 4.
Distribución porcentual según año de titulación.

Caracterización de los sostenedores económicos del titulado durante su vida universitaria

Sostenedores

Con el fin de conocer a quién o quiénes reconoce el titulado como su sostenedor económico, se solicitó identificar a las figuras familiares que cumplieran con esta característica.



Yo mismo*	➤	20%
Abuelas (os)	➤	1%
Hermanas (os)	➤	0,3%
Empresa	➤	0,2%
Tías (os)	➤	0,1%
Otro**	➤	0,4%
En blanco	➤	10%

Nota:

*Esta opción considera: beca, crédito, fondo solidario, trabajo u otro.

** Incluye: familiar, amigo, pareja, etc.

Gráfica 5.
Distribución porcentual "Sostenedores Económicos".

Nivel educacional de los sostenedores



Máximo nivel educacional de los sostenedores económicos

30%

Educación Media

26%

Educación Profesional

18%

Ed. Superior Tec. Profesional

6%

Educación Básica

5%

Postgrado

1%

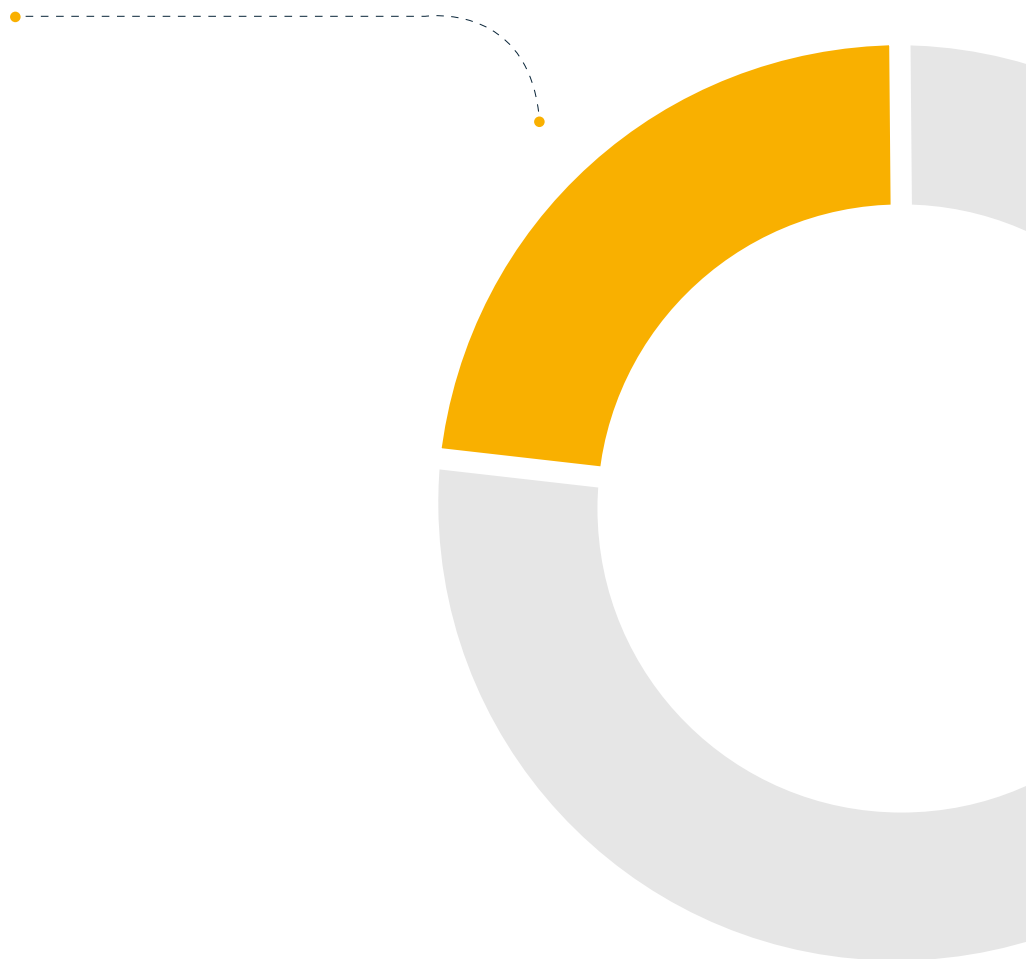
Sin estudios*

1%

Otro**

13%

En blanco



Gráfica 6.
Distribución porcentual "Nivel educacional de los sostenedores".

Nota:

*La opción "Sin estudios" incluye a las personas que declaran un sostenedor que solo posee estudios pre-escolares o ninguno.

**Desconozco el nivel educacional de mi sostenedor.



02.

Inserción Laboral

Tiempo que demoró en encontrar su primer trabajo

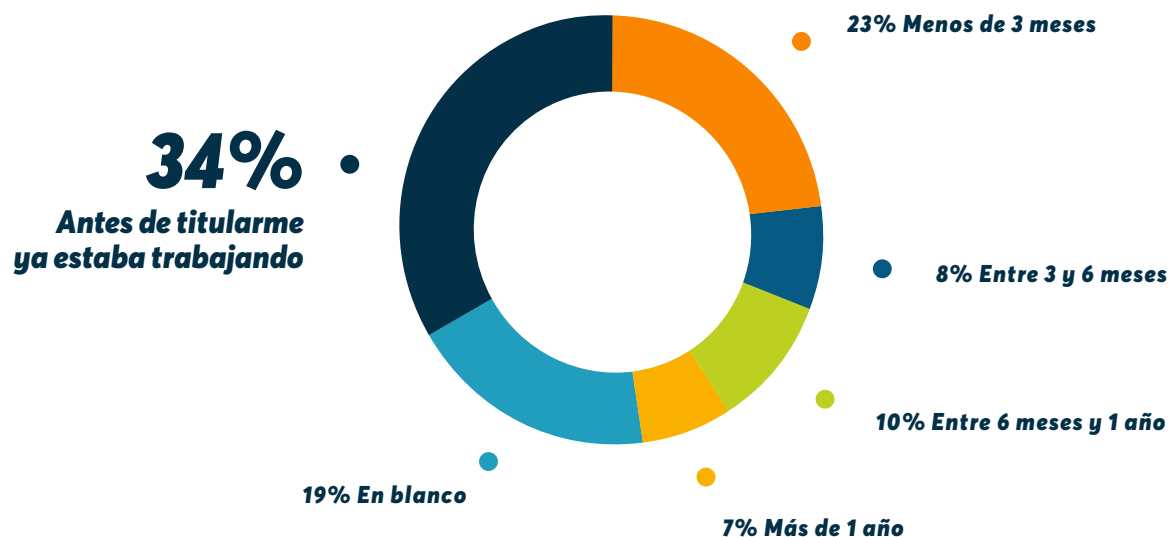
Evaluación de facilidad para encontrar trabajo

Forma de conseguir el primer trabajo



Tiempo que demoró en encontrar su primer trabajo

El 57% de los encuestados encontró trabajo antes de 3 meses de su titulación.



Gráfica 7. Distribución porcentual del tiempo que demora en encontrar su primer empleo.

Por Categoría

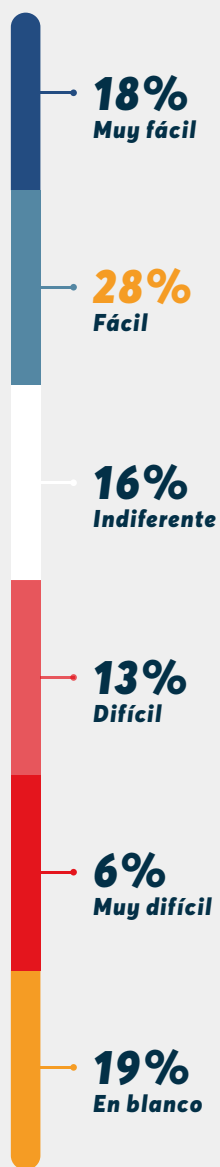
	Profesionales con licenciatura	Profesionales sin licenciatura	Técnicos nivel superior
Antes de titularme ya estaba trabajando	36%	40%	28%
Menos de 3 meses	28%	19%	18%
Entre 3 y 6 meses	9%	6%	8%
Entre 6 meses y 1 año	10%	9%	9%
Más de 1 año	6%	8%	7%
En blanco	11%	18%	31%

Gráfica 8. Distribución porcentual del tiempo que demora en encontrar su primer empleo por categoría.

Evaluación de facilidad para encontrar trabajo

La evaluación de esta pregunta es realizada a través de una escala Likert de 1 a 5, siendo 1 "Muy difícil" y 5 "Muy fácil".

Un 46% de los titulados considera que la búsqueda de trabajo fue en general "fácil".

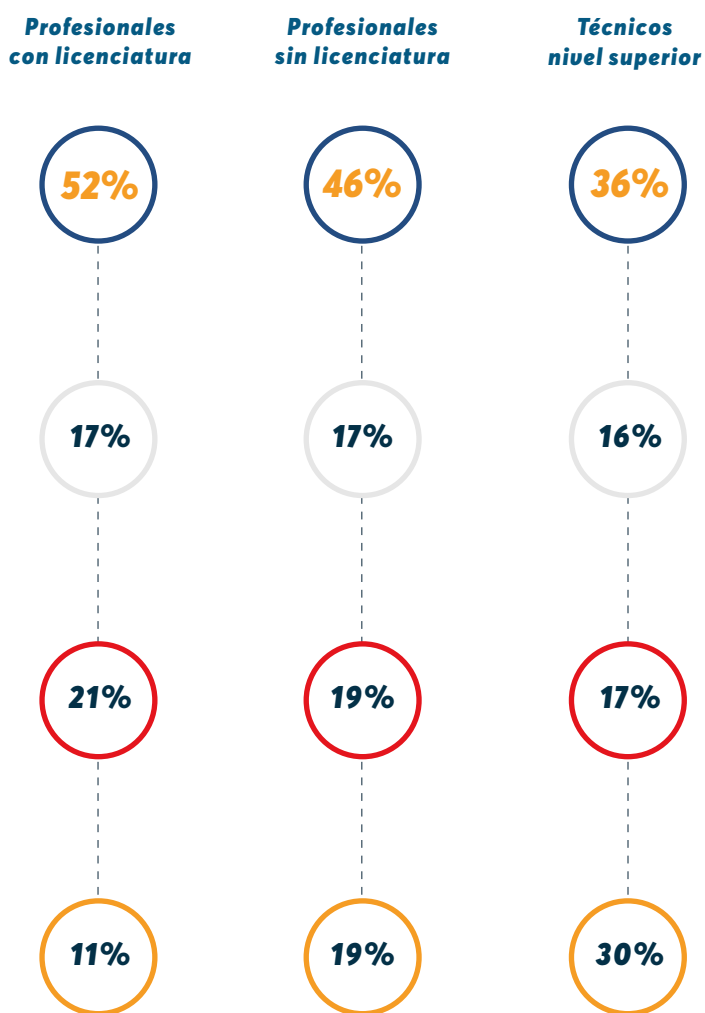


Gráfica 9.
Distribución porcentual "Dificultad para encontrar su primera oportunidad laboral".

Por Categoría

Para realizar el análisis por categoría se agruparon las percepciones según:

Fácil = Muy Fácil / fácil Difícil = Muy difícil / Difícil



Gráfica 10.
Distribución porcentual "Dificultad para encontrar su primera oportunidad laboral" por categoría.

Forma de conseguir el primer trabajo



Contactos personales	33%
Portales de empleo masivos	14%
Práctica profesional / memorista	12%
Contacto de profesor / departamento / carrera / autoridad USM	7%
Redes sociales	4%
Portal de empleo USM	3%
Autoempleo	2%
Ferías laborales USM	1%
Otro	7%
En blanco	19%

Gráfica 11.
Distribución porcentual "¿Cómo consiguió su primer trabajo?".

Por Categoría

	Profesionales con licenciatura	Profesionales sin licenciatura	Técnicos nivel superior
Contactos personales	32%	36%	32%
Portales de empleo masivos	18%	14%	7%
Práctica profesional / memorista	13%	10%	12%

Gráfica 12.
Distribución porcentual relevante de "¿Cómo consiguió su primer trabajo?" por categoría.



03. **Empleabilidad**

Situación laboral

Tipo de empleo según fuente laboral

Tipos de contratos que mantiene el titulado

Cargos laborales declarados por los titulados

Jornada laboral

Región en la que se encuentra trabajando

Nivel de ingresos mensuales: Sueldo bruto

Empresa - Tamaño

Empresa - Sector Económico



Situación laboral

La **empleabilidad** corresponde a los que están trabajando sobre la fuerza de trabajo. La **fuerza de trabajo** se define como la suma de las personas que están trabajando y quienes están buscando trabajo. Por otra parte, los **inactivos** son personas en edad de trabajar que por diversos motivos y por decisión propia deciden no hacerlo.

(Fuente: De Gregorio, J. (2007). Macroeconomía: Teoría y Políticas. Santiago, Chile.)

Como se mencionó anteriormente, la empleabilidad corresponde a la división entre los ocupados y la fuerza de trabajo, lo que se aprecia en la siguiente fórmula. Para detalles de empleabilidad revisar Anexo C.

$$\text{Empleabilidad [\%]} = \frac{\text{Ocupados}}{\text{Fuerza de trabajo}} * 100\% = \mathbf{92\%}$$

Empleabilidad 2021

85%
Empleabilidad 2020



Gráfica 13.
División de la población para medir la empleabilidad.

Situación laboral



General pregrado

$$\text{Empleabilidad [\%]} = \frac{\text{Ocupados}}{\text{Fuerza de trabajo}} * 100\% = \mathbf{92\%} \text{ Empleabilidad 2021} \text{ --- } 85\% \text{ Empleabilidad 2020}$$

Por Categoría

Profesionales con licenciatura

$$\text{Empleabilidad [\%]} = \frac{2.642 \text{ personas trabajando}}{2.789 \text{ fuerza laboral}} * 100\% = \mathbf{95\%} \text{ Empleabilidad 2021} \text{ --- } 90\% \text{ Empleabilidad 2020}$$

Profesionales sin licenciatura

$$\text{Empleabilidad [\%]} = \frac{1.219 \text{ personas trabajando}}{1.334 \text{ fuerza laboral}} * 100\% = \mathbf{91\%} \text{ Empleabilidad 2021} \text{ --- } 86\% \text{ Empleabilidad 2020}$$

Técnicos nivel superior

$$\text{Empleabilidad [\%]} = \frac{1.507 \text{ personas trabajando}}{1.805 \text{ fuerza laboral}} * 100\% = \mathbf{87\%} \text{ Empleabilidad 2021} \text{ --- } 76\% \text{ Empleabilidad 2020}$$

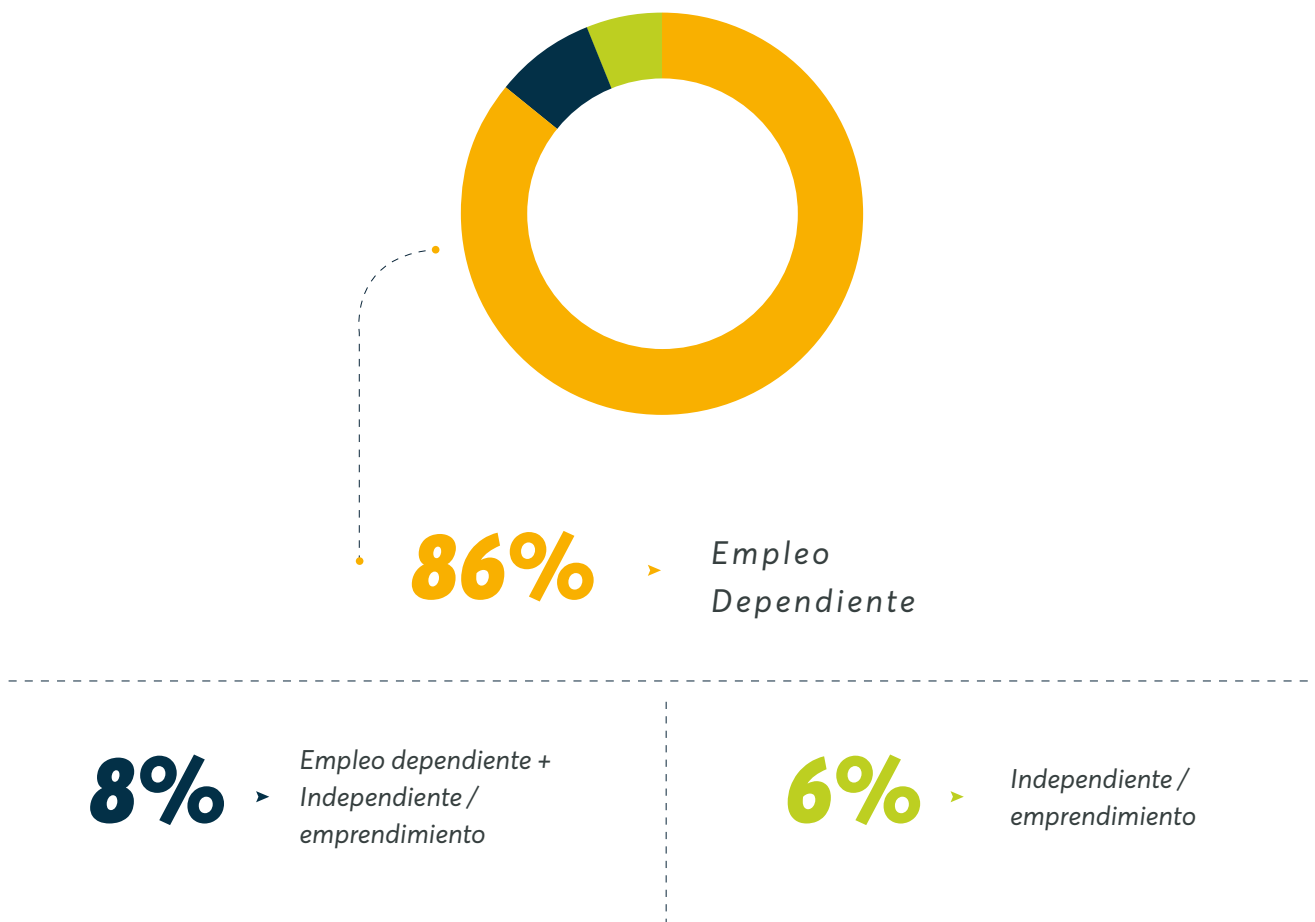
Gráfica 14. Situación de la fuerza laboral por categoría de carrera.



Tipo de empleo según fuente laboral

Titulados según fuente laboral

De los ocupados, el 86% corresponde a trabajadores dependientes, sin embargo, existe un número considerable de titulados que, si bien tienen como fuente laboral principal un trabajo dependiente, también participan en un emprendimiento, representando el 8%. Por otra parte, existe un 6% que desarrolla como única fuente laboral un emprendimiento o trabajo independiente. Lo que se ve reflejado en la gráfica 15.



Gráfica 15.
Distribución porcentual "Tipos de fuente laboral".

Nota:

Independiente / emprendimiento corresponde a aquellos titulados que se desempeñan dentro de un empleo independiente o un emprendimiento propio.

Tipos de contratos que mantiene el titulado



- ▶ **13%** Contrato a plazo fijo
- ▶ **4%** Boleta de honorarios
- ▶ **3%** Sin contrato ni boleta de honorarios
- ▶ **7%** En blanco

Gráfica 16.
Distribución porcentual del tipo de contrato de los empleados.

Por Categoría

	Profesionales con licenciatura	Profesionales sin licenciatura	Técnicos nivel superior
Contrato indefinido	78%	74%	63%
Contrato a plazo fijo	11%	12%	17%
Boleta de honorarios	6%	3%	3%
Sin contrato ni boleta de honorarios	2%	2%	5%
En blanco	4%	9%	12%

Gráfica 17.
Distribución porcentual del tipo de contrato de los empleados por categoría.

Cargos laborales declarados por los titulados



Cargo que desempeña en la empresa y/o emprendimiento



42%

Profesional y / o Ingeniero de Gestión*

16% Técnico profesional de nivel intermedio

7% Asesor o consultor

6% Emprendedor o independiente**

6% Director, gerente y / o administrador

2% Docente y / o investigador

16% Otros

5% En blanco

Gráfica 18.
Distribución porcentual de los cargos de los empleados.

Por Categoría

	Profesionales con licenciatura	Profesionales sin licenciatura	Técnicos nivel superior
Profesional y / o ingeniero de gestión*	56%	48%	14%
Técnico profesional de nivel intermedio	2%	12%	42%
Asesor o consultor	11%	5%	4%
Director, gerente y / o administrador	8%	8%	2%
Emprendedor o independiente**	6%	6%	8%

Gráfica 19.
Distribución porcentual de los cargos relevantes de los empleados por categoría de carrera.

Nota:

* Incluye las distintas especialidades de la ingeniería así como también a los ingenieros de desarrollo, de proyectos y de comercio.

** Esta sección considera los cargos principales declarados por los titulados, por lo tanto, el cargo de emprendedor solo muestra aquellos que declaran como única fuente laboral su emprendimiento.

Jornada laboral



- Por turnos > **12%**
- Freelance > **4%**
- Media jornada > **2%**
- En blanco > **7%**

Gráfica 20.
Distribución porcentual de los tipos de jornadas laborales.

Por Categoría

	Profesionales con licenciatura	Profesionales sin licenciatura	Técnicos nivel superior
Jornada completa	85%	71%	63%
Por turnos	5%	16%	19%
Freelance	3%	3%	5%
Media jornada	2%	1%	1%
En blanco	4%	8%	12%

Gráfica 21.
Distribución porcentual de los tipos de jornadas laborales por categoría de carrera.

Región en la que se encuentra trabajando

Distribución nacional e internacional

Se destaca que la mayor concentración de los titulados trabaja en la región Metropolitana (37%), seguida por la región de Valparaíso (25%) y la región del Biobío (14%).

- 1% > Fuera De Chile
- 0% > Arica y Parinacota
- 1% > Tarapacá
- 4% > Antofagasta
- 1% > Atacama
- 1% > Coquimbo
- 25% > Valparaíso
- 2% > O'higgins
- 2% > Maule
- 1% > Ñuble
- 14% > Biobío
- 1% > Araucanía
- 2% > Los Lagos
- 1% > Los Ríos
- 0% > Magallanes
- 0% > Aysén
- 6% > En Blanco

37%



Gráfica 22.
Distribución porcentual de la región donde se desempeña el titulado.

Región en la que se encuentra trabajando

Por Categoría

En cuanto a la región en la cual se desempeñan los titulados, las carreras profesionales con licenciatura y sin licenciatura, trabajan preferentemente en la región Metropolitana con un 52% y 32% respectivamente. Mientras que las carreras técnicas de nivel superior trabajan en su mayoría en la región de Valparaíso con un 37%, seguida por la región del Biobío con un 22%.

La gráfica 23 muestra la distribución porcentual de las diversas regiones donde el titulado se encuentra trabajando según tipo de categoría, considerando las de mayor relevancia.

	Profesionales con licenciatura	Profesionales sin licenciatura	Técnicos nivel superior
Fuera De Chile	2%	1%	0%
Tarapacá	1%	1%	2%
Antofagasta	4%	4%	5%
Coquimbo	1%	2%	2%
Valparaíso	21%	21%	37%
Metropolitana	52%	32%	15%
O'higgins	2%	2%	2%
Maule	1%	4%	2%
Biobío	5%	23%	22%
Los Lagos	2%	1%	2%

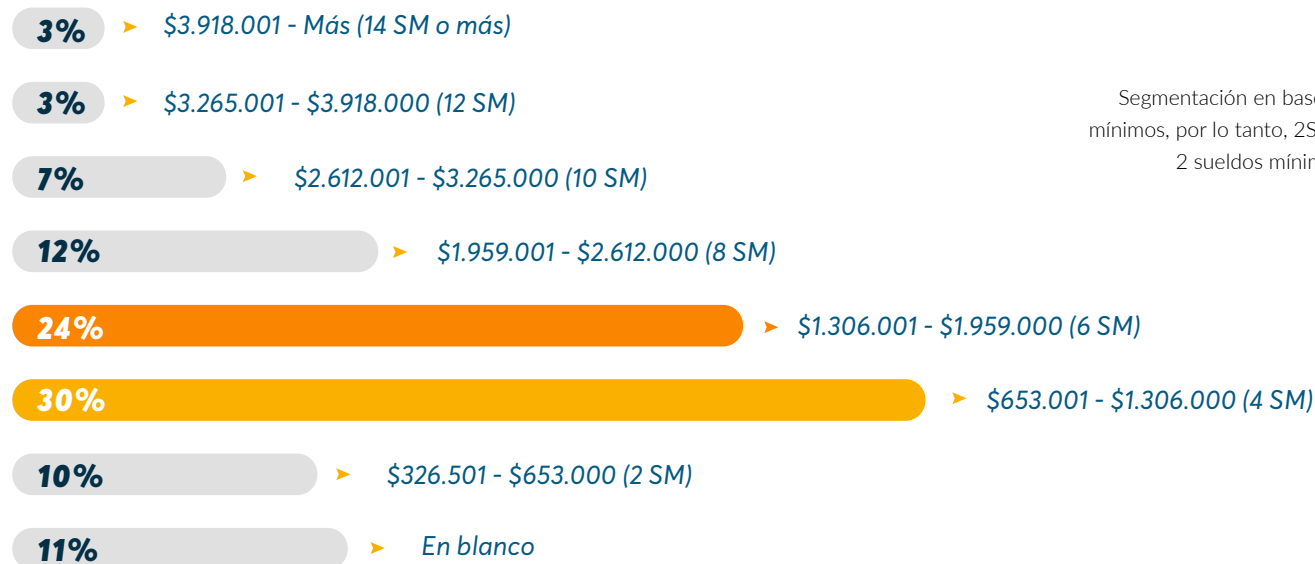
Gráfica 23.
Distribución porcentual de la región donde se desempeña el titulado con mayor relevancia por categoría.

Nivel de ingresos mensuales: Sueldo bruto



Rango sueldo bruto total

La gráfica 24 muestra la distribución porcentual de los ingresos brutos totales de los titulados (empleo dependiente + independiente + emprendimiento).



Nota:

Segmentación en base a sueldos mínimos, por lo tanto, 2SM significa 2 sueldos mínimos brutos.

Gráfica 24. Distribución de los sueldos brutos totales de los titulados contemplando el ingreso de aquellos que además declaran tener un emprendimiento.

Por Categoría

Rango de sueldo bruto total	Profesionales con licenciatura	Profesionales sin licenciatura	Técnicos nivel superior
\$3.265.001 - \$3.918.000 (12 SM)	6%	2%	0%
\$2.612.001 - \$3.265.000 (10 SM)	10%	7%	1%
\$1.959.001 - \$2.612.000 (8 SM)	18%	12%	3%
\$1.306.001 - \$1.959.000 (6 SM)	30%	26%	12%
\$653.001 - \$1.306.000 (4 SM)	22%	31%	42%
\$326.501 - \$653.000 (2 SM)	4%	5%	23%

Gráfica 25. Distribución de los sueldos brutos totales de los titulados con mayor relevancia dentro de cada categoría.

Nivel de ingresos mensuales: Sueldo bruto



Rango sueldo bruto total

Con el fin de conocer la realidad de los ingresos por las generaciones encuestadas, se ha diseñado la gráfica 26 que contrapone el año de titulación con su ingreso bruto.

	2015	2016	2017	2018	2019	Total
\$3.918.001 - Más (14 SM o más)	6%	5%	3%	2%	1%	3%
\$3.265.001 - \$3.918.000 (12 SM)	5%	5%	3%	2%	2%	3%
\$2.612.001 - \$3.265.000 (10 SM)	9%	8%	8%	4%	5%	7%
\$1.959.001 - \$2.612.000 (8 SM)	14%	15%	13%	11%	9%	12%
\$1.306.001 - \$1.959.000 (6 SM)	25%	23%	26%	24%	22%	24%
\$653.001 - \$1.306.000 (4 SM)	24%	26%	28%	32%	39%	30%
\$326.501 - \$653.000 (2 SM)	6%	7%	9%	11%	14%	10%
En blanco	11%	11%	11%	13%	8%	11%

Gráfica 26.
Distribución porcentual de rango de sueldos según año de titulación.

Empresa - Tamaño



53%

Gran empresa

Mediana empresa **15%**

Pequeña empresa **12%**

Microempresa **9%**

En blanco **12%**



Gráfica 27.
Tamaño de empresa donde se desempeña el titulado.

Por Categoría

	Profesionales con licenciatura	Profesionales sin licenciatura	Técnicos nivel superior
Gran empresa	58%	57%	41%
Mediana empresa	16%	14%	14%
Pequeña empresa	13%	9%	13%
Microempresa	8%	6%	10%
En blanco	5%	14%	22%

Gráfica 28.
Tamaño de empresa donde se desempeña el titulado por categoría.

Nota:

Gran empresa	-----	Más de 200 trabajadores
Mediana empresa	-----	De 50 a 199 trabajadores
Pequeña empresa	-----	De 10 a 49 trabajadores
Microempresa	-----	Hasta 9 trabajadores

Empresa - Sector Económico



Construcción



**Industria
manufacturera**



**Explotación de minas
y canteras**

Actividades profesionales, científicas y técnicas	6%
Transporte y almacenamiento	6%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5%
Comercio	5%
Información y comunicación	4%
Servicios educativos	4%
Actividades financieras y de seguros	4%
Administración pública	3%
Otras actividades de servicios	3%
Actividades administrativas y servicios de apoyo	2%
Agricultura, silvicultura y pesca	2%
Suministro de agua: Alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	2%
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	1%
Actividades inmobiliarias	1%
Arquitectura o diseño	1%
Otro	16%
En blanco	5%

Gráfica 29.
Sector económico de la empresa donde se desempeña el titulado.

Empresa - Sector Económico



Por Categoría

	Profesionales con licenciatura	Profesionales sin licenciatura	Técnicos nivel superior
Construcción	13%	6%	14%
Industria Manufacturera	7%	15%	9%
Explotación de minas y canteras	9%	8%	10%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9%	4%	4%
Transporte y almacenamiento	6%	6%	5%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5%	6%	5%
Comercio	6%	4%	3%

Gráfica 30.
Sector económico de la empresa donde se desempeña el titulado más relevante por categoría.



04. **Desempleo**

Titulados que declaran no estar trabajando

Desempleo

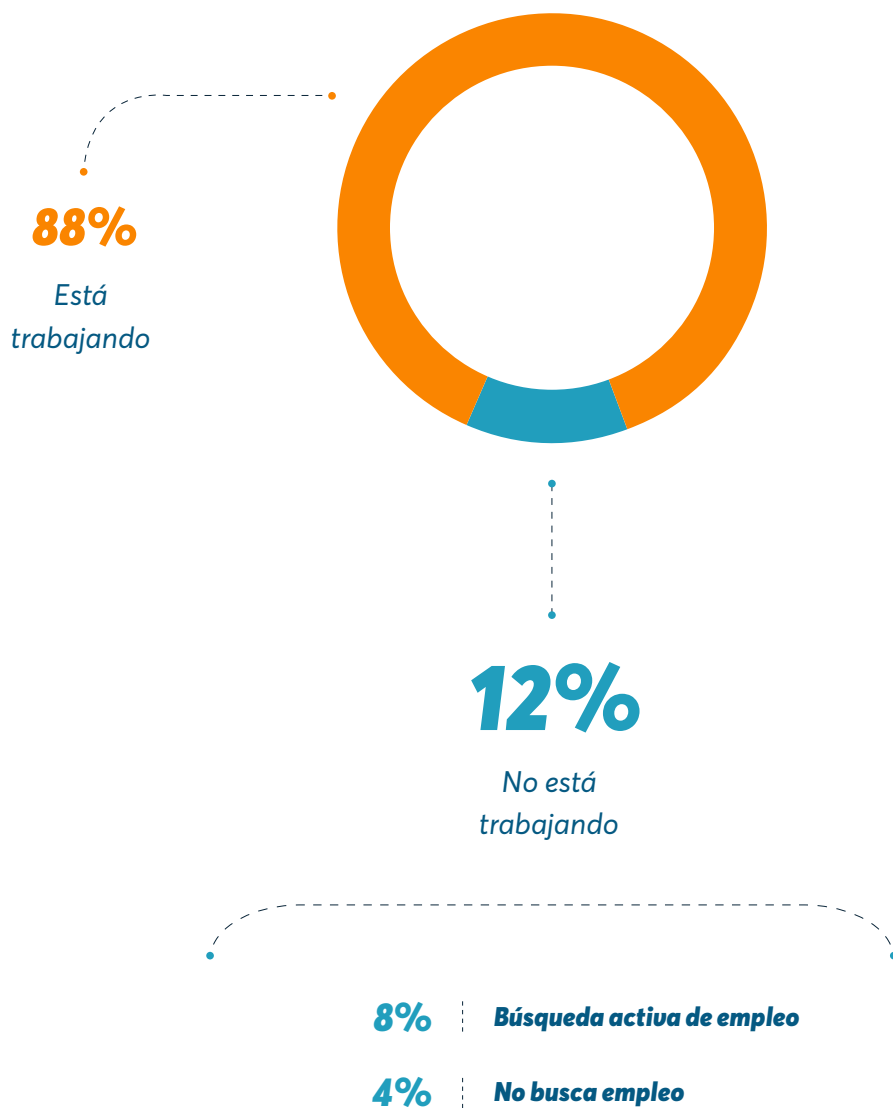
Motivo por el cual los inactivos no buscan empleo

Motivo por el cual los desempleados consideran que no encuentran trabajo

Tiempo que lleva desempleado



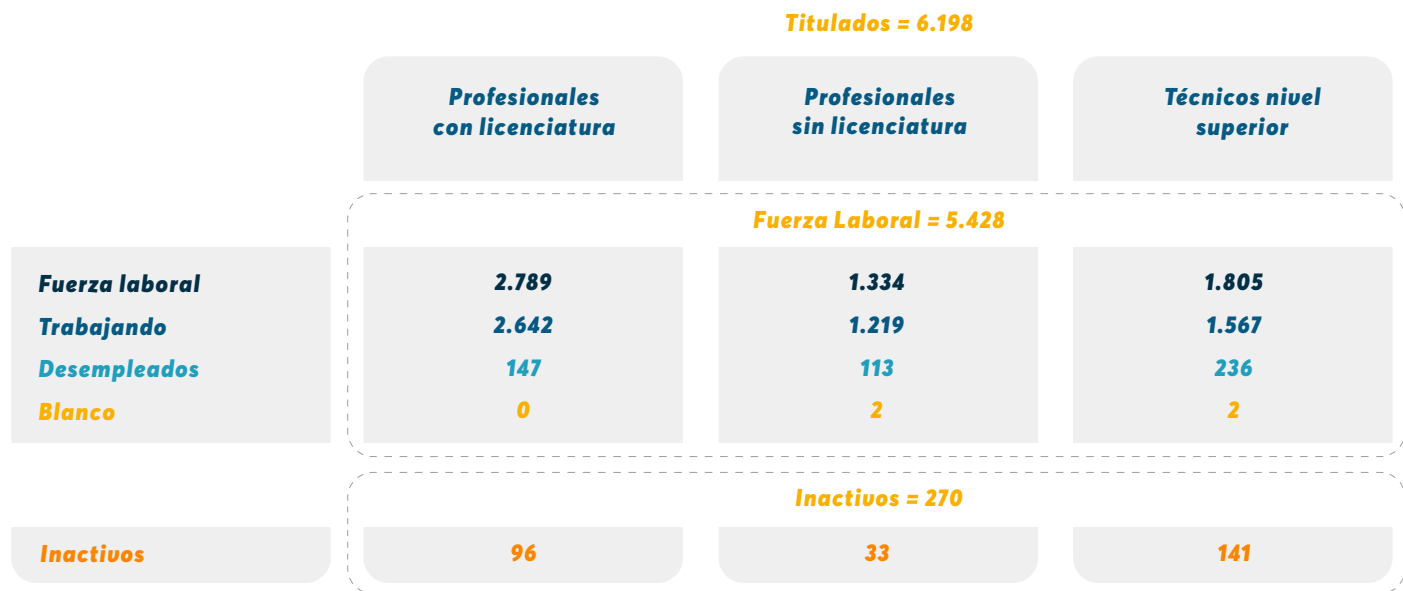
Titulados que declaran no estar trabajando



Gráfica 31.
Distribución porcentual de la situación de los titulados que declaran no estar trabajando.

Desempleo

En cifras



Gráfica 33. Distribución de la población en edad de trabajar por categoría.

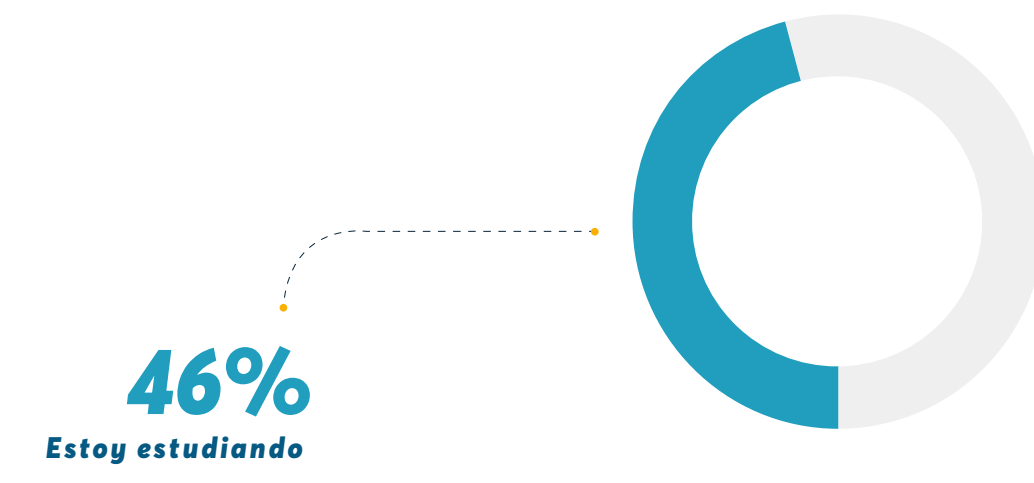
Porcentaje de desempleo



Gráfica 34. Distribución porcentual de los titulados desempleados por categoría.



Motivo por el cual los inactivos no buscan empleo



Por situación especial de pandemia o estallido social	9%
Tengo otra actividad o renta**	9%
Estoy cuidando a familiares*	7%
Me encuentro o tengo planeado realizar un viaje	4%
Las condiciones laborales no se adecúan a mis expectativas	3%
No tengo interés en trabajar	3%
Otro	18%
En blanco	1%

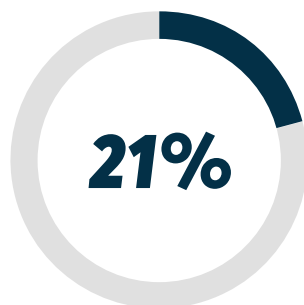
Nota:

- * Incluye hijos, enfermos, personas con discapacidad u otros.
- ** Incluye seguro de cesantía, rentas u otros.

Gráfica 35.
Distribución porcentual de los motivos por los cuales los titulados se encuentran fuera de la fuerza laboral.



Motivo por el cual los desempleados consideran que no encuentran trabajo



Falta de oportunidades laborales

Bajas remuneraciones considerando la media de la industria	9%
Por situación especial de pandemia o estallido social	9%
Alta competencia en mi área de especialización	6%
Bajo nivel de inglés	6%
Falta de desarrollo de habilidades blandas	6%
Falta de experiencia laboral	6%
Falta de ofertas laborales atractivas	6%
Desconocimiento de mi carrera en la industria	3%
Las ofertas laborales del mercado no son de mi interés	3%
Otro	15%
En blanco	9%

Gráfica 36.
Distribución porcentual del motivo por el cual se encuentra desempleado.

Tiempo que lleva desempleado



- Menos de 3 meses > **19%**
- Entre 3 y 6 meses > **15%**
- Entre 6 y 12 meses > **14%**
- En blanco > **8%**

Gráfica 16.
Distribución porcentual del tipo de contrato de los empleados.

Por Categoría

	Profesionales con licenciatura	Profesionales sin licenciatura	Técnicos nivel superior
Menos de 3 meses	29%	15%	16%
Entre 3 y 6 meses	18%	16%	13%
Entre 6 y 12 meses	13%	17%	13%
Más de 12 meses	39%	45%	45%
En blanco	2%	7%	13%

Gráfica 38.
Distribución porcentual del tiempo del tiempo que lleva desempleado por categoría.



05. **Satisfacción** **Laboral**

Respecto a la remuneración y funciones desempeñadas

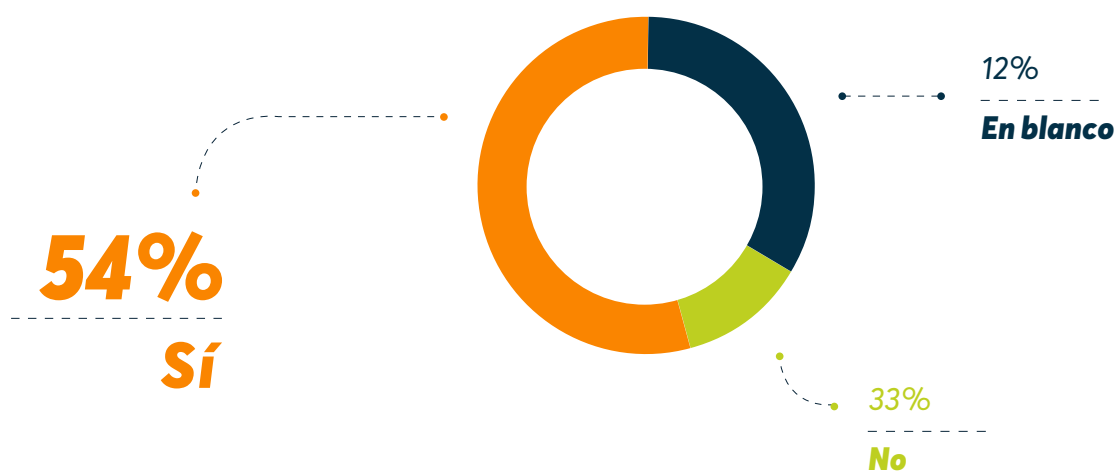
Factores que influyen en la satisfacción laboral





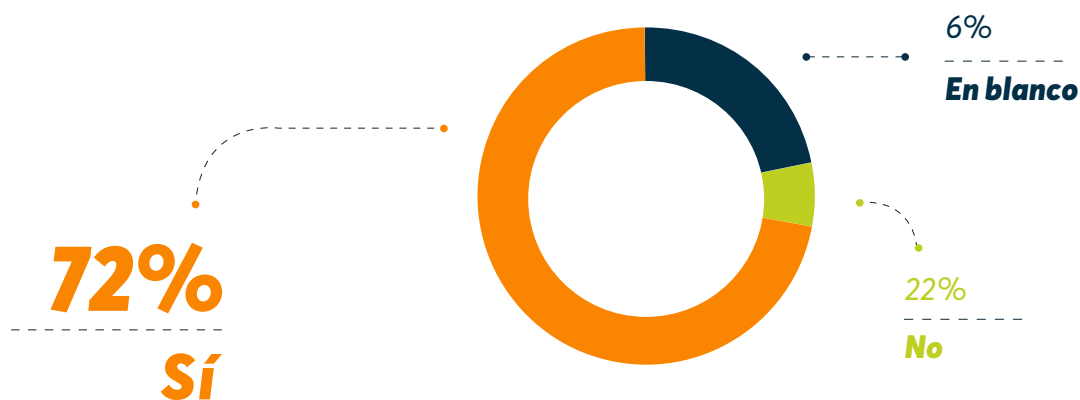
Respecto a la remuneración y funciones desempeñadas

¿Considera que su remuneración es acorde a su preparación profesional?



Gráfica 39. Distribución porcentual "Satisfacción respecto a la remuneración".

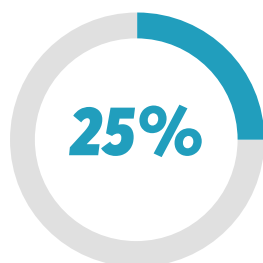
¿Considera que las funciones que realiza en su trabajo están relacionadas directamente con sus estudios de pregrado?



Gráfica 40. Distribución porcentual "Respecto a las funciones desempeñadas".



Factores que influyen en la satisfacción laboral



Remuneración



Desarrollo profesional

Ambiente laboral	12%
Motivación por el cargo	11%
Conciliación Trabajo - Familia	7%
Región o ciudad de trabajo	6%
Flexibilidad horaria	5%
Beneficios y capacitaciones	5%
Modalidad de trabajo (Presencial, Online, Semipresencial)	3%
Otro	2%
En blanco	2%

Gráfica 41.
Distribución porcentual "Factores que influyen en la satisfacción laboral"



06. Emprendimientos

Titulados con emprendimiento

Nivel de ingresos de los emprendimientos

Tamaño del emprendimiento

Sector económico del emprendimiento

Inicio del emprendimiento

Apoyo/asesoría por parte de la USM

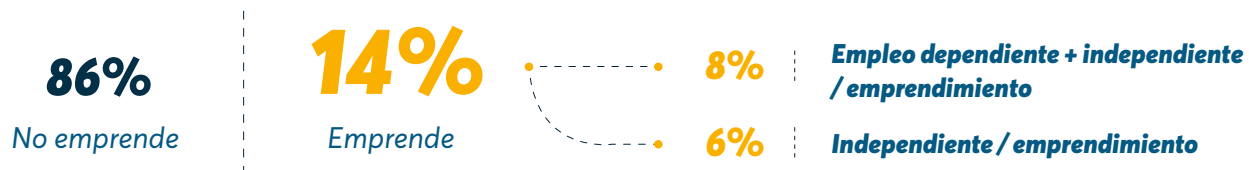
Tiempo de desarrollo del emprendimiento



Titulados con emprendimiento



Un 14% de los titulados de pregrado señala que posee un emprendimiento, el cual, puede ser su única fuente de ingresos (6%) o complementaria a su empleo dependiente (8%).



Gráfica 42. Distribución porcentual de las fuentes laborales como emprendimiento.

Por Categoría



Nota:

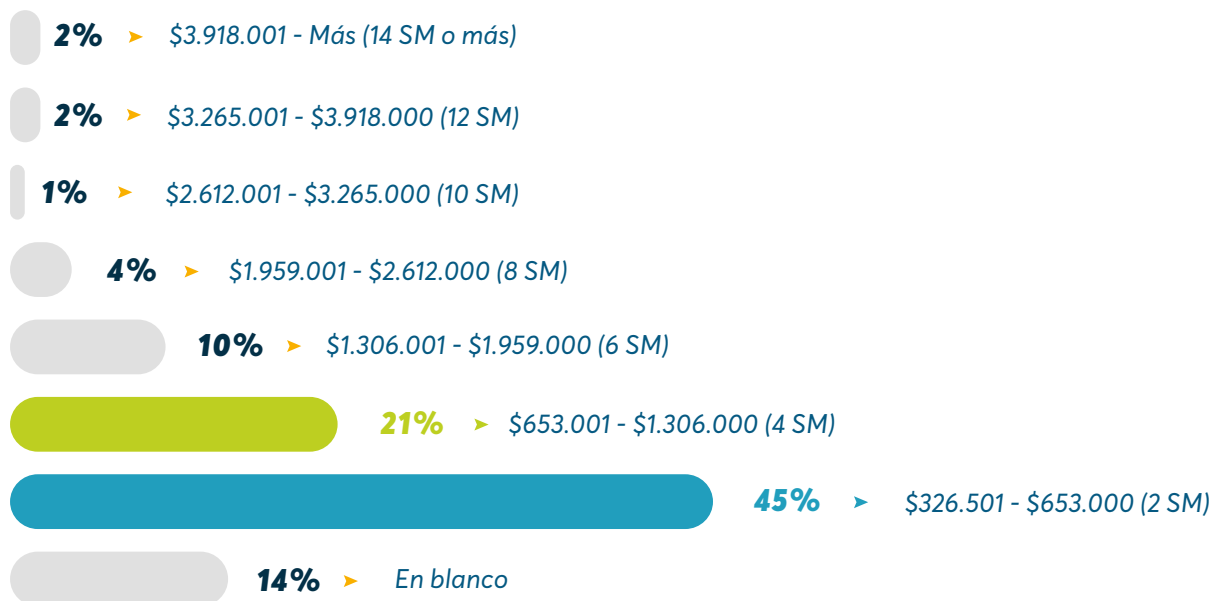
Independiente / emprendimiento corresponde a aquellos titulados que se desempeñan dentro de un empleo independiente o un emprendimiento propio.

Gráfica 43. Distribución porcentual de las fuentes laborales como emprendimiento por categoría.

Nivel de ingresos brutos de los emprendedores



Ingreso bruto del aporte de los emprendimientos



Nota:

Segmentación en base a sueldos mínimos, por lo tanto, 2SM significa 2 sueldos mínimos brutos.

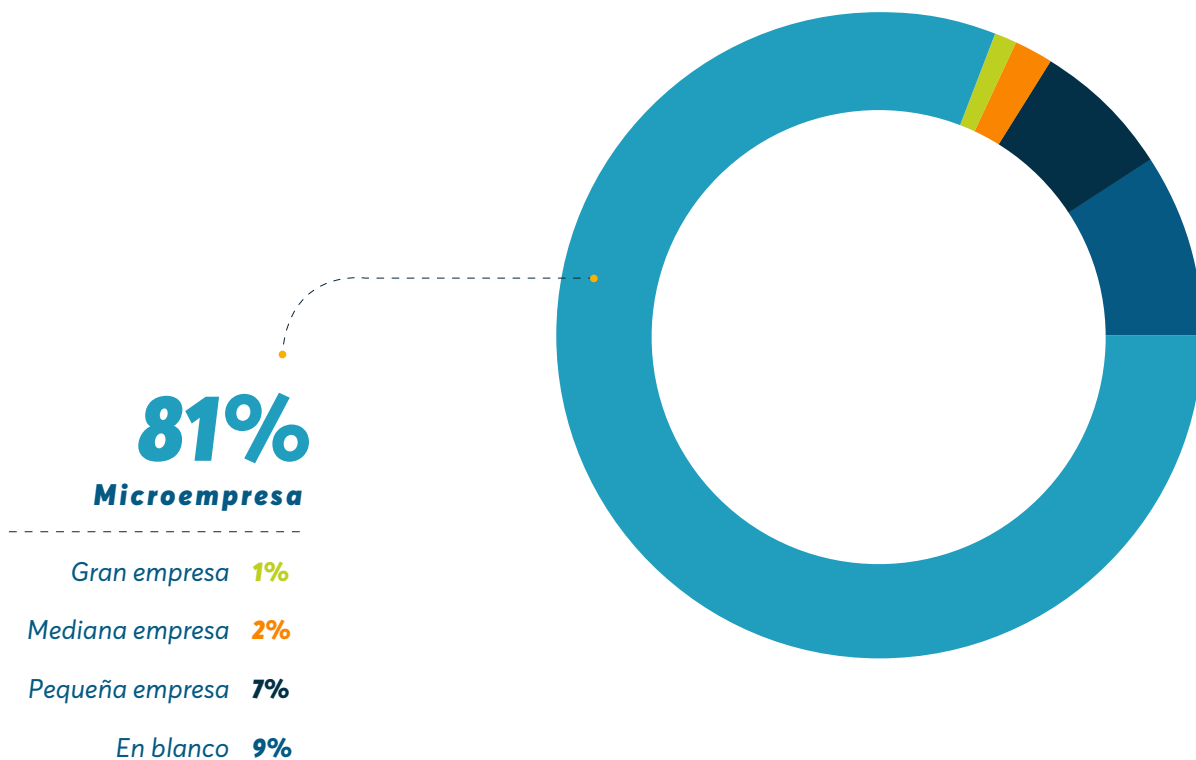
Gráfica 44.
Distribución porcentual del sueldo bruto del emprendimiento.

Por Categoría

	Profesionales con licenciatura	Profesionales sin licenciatura	Técnicos nivel superior
\$1.959.001 - \$2.612.000 (8 SM)	5%	2%	3%
\$1.306.001 - \$1.959.000 (6 SM)	8%	15%	10%
\$653.001 - \$1.306.000 (4 SM)	21%	24%	20%
\$326.501 - \$653.000 (2 SM)	48%	41%	14%

Gráfica 45.
Distribución porcentual del sueldo bruto del emprendimiento relevante.

Tamaño del emprendimiento

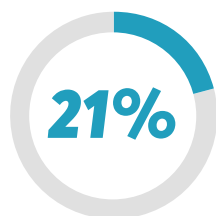


Gráfica 46.
Distribución porcentual del tamaño del emprendimiento.

Nota:

Gran empresa	-----	Más de 200 trabajadores
Mediana empresa	-----	De 50 a 199 trabajadores
Pequeña empresa	-----	De 10 a 49 trabajadores
Microempresa	-----	Hasta 9 trabajadores

Sector económico del emprendimiento



Otras actividades de servicios



Construcción

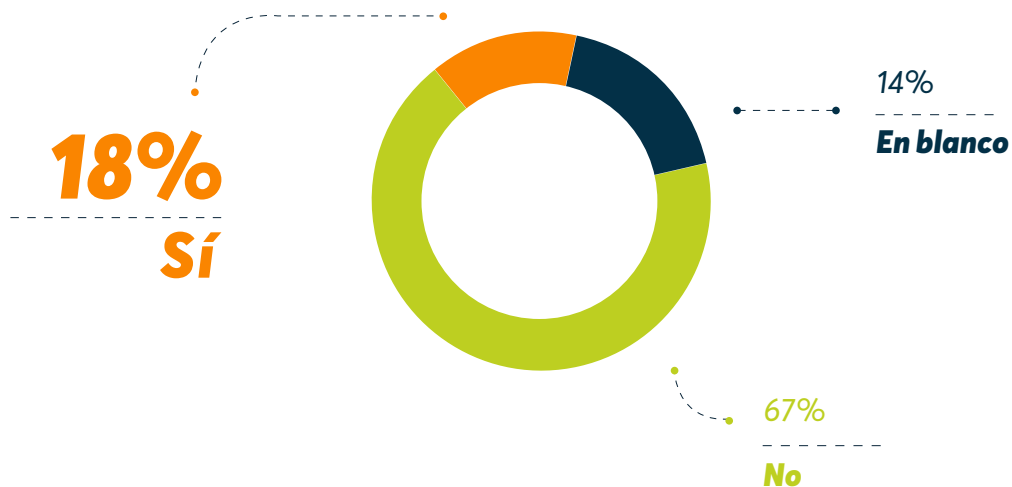
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7%
Comercio	7%
Industria Manufacturera	6%
Transporte y almacenamiento	6%
Servicios educacionales	5%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5%
Explotación de minas y canteras	4%
Administración pública	3%
Información y comunicación	3%
Agricultura, silvicultura y pesca	2%
Arquitectura o diseño	2%
Actividades administrativas y servicios de apoyo	2%
Actividades financieras y de seguros	2%
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	2%
Actividades inmobiliarias	1%
Suministro de agua: Alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	1%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0%
Otro	1%
En blanco	6%

Gráfica 47.
Distribución porcentual de los sectores económicos de los emprendimientos.

Inicio del emprendimiento



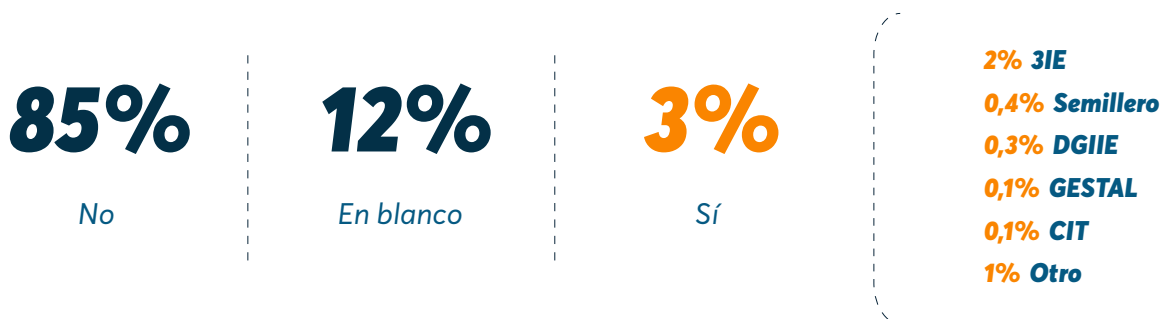
¿Comenzó su emprendimiento mientras estaba estudiando?



Gráfica 48.
Distribución porcentual a la pregunta "¿Comenzó su emprendimiento mientras estudiaba?"

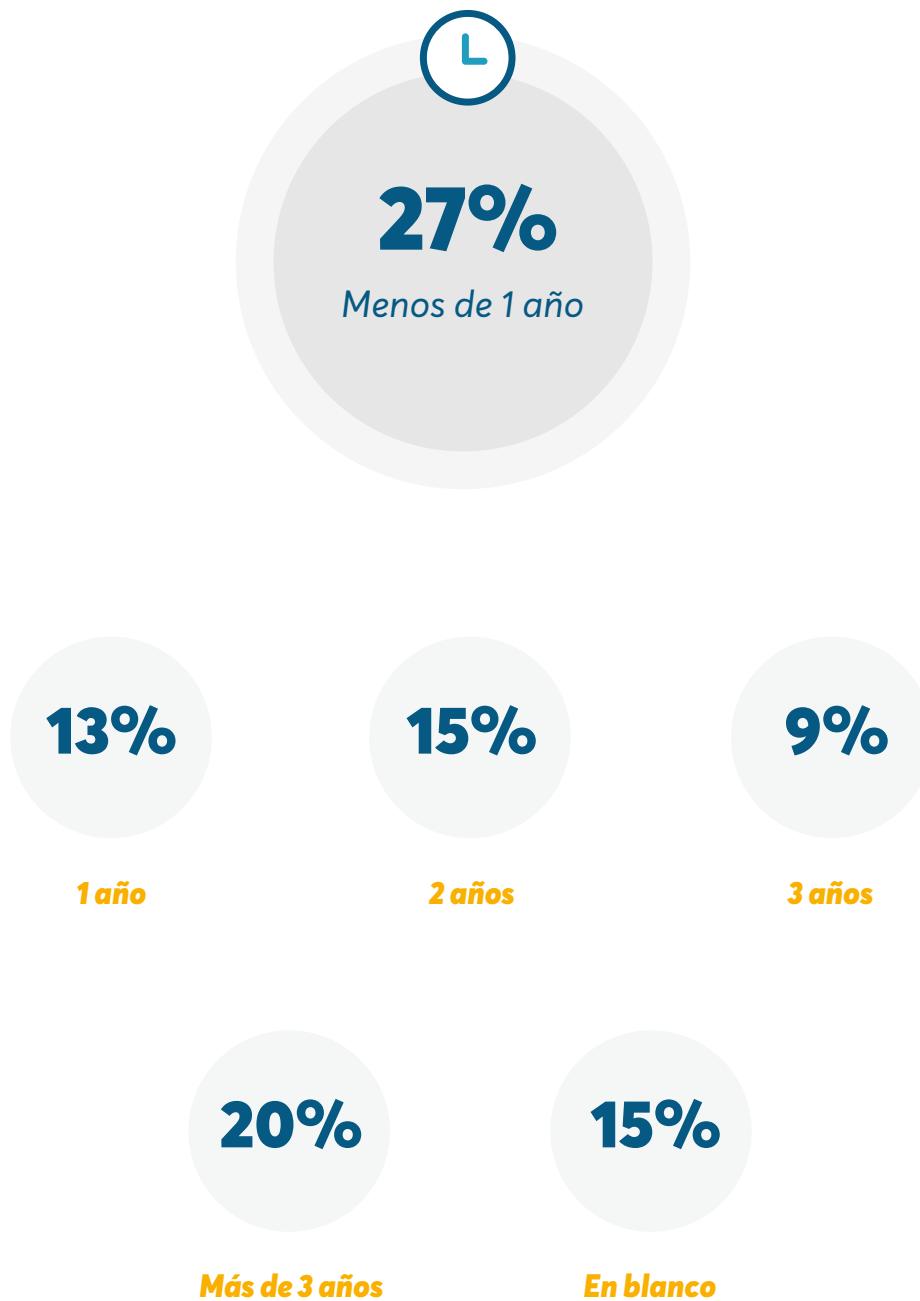
Apoyo / Asesoría por parte de la USM

¿Ha recibido apoyo / asesoría de la USM?



Gráfica 49.
Distribución del apoyo/asesoría entregada por parte de la USM al titulado emprendedor.

Tiempo de desarrollo del emprendimiento



Gráfica 50.
Distribución porcentual a la pregunta "Tiempo que lleva desarrollando su emprendimiento"



07.

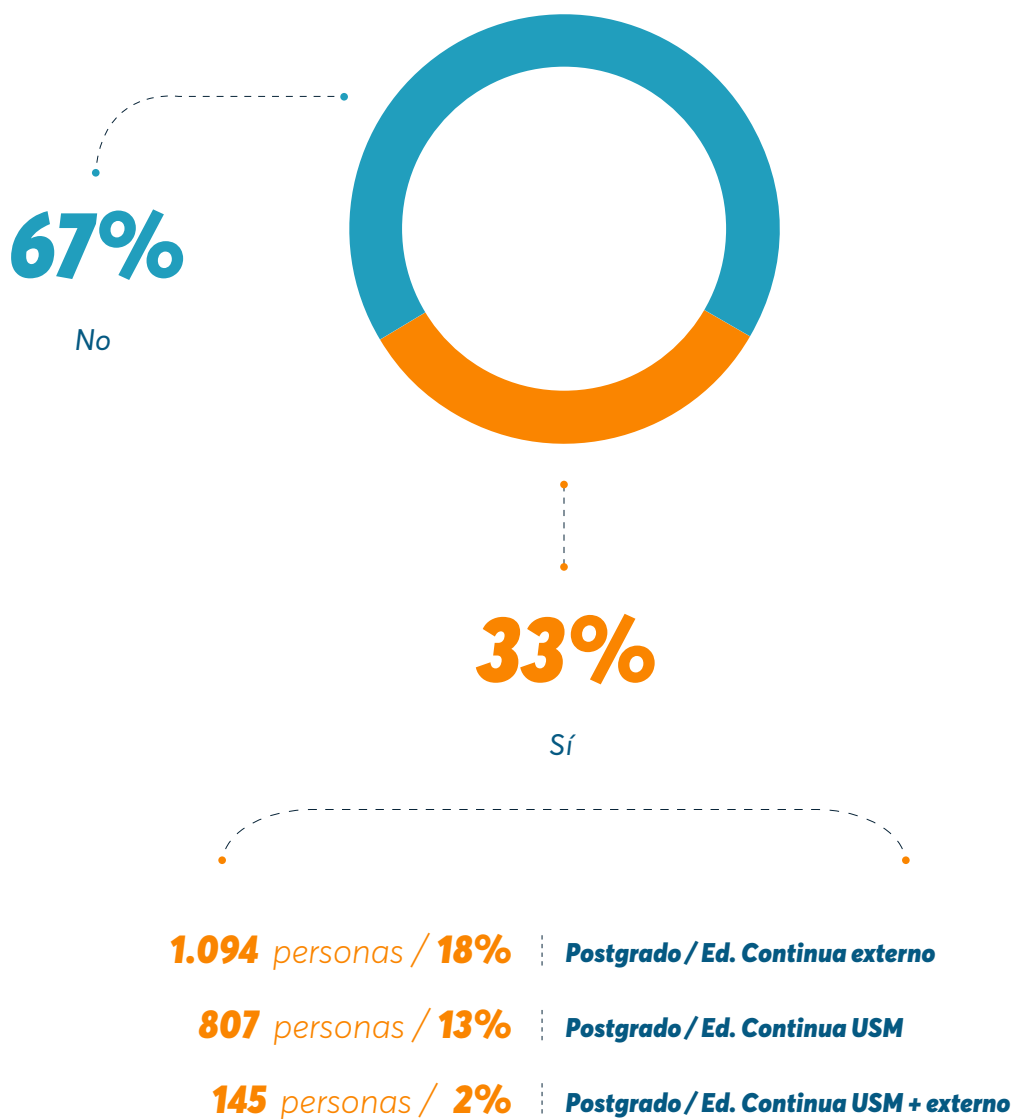
Educación continua y postgrado



Educación continua y postgrado



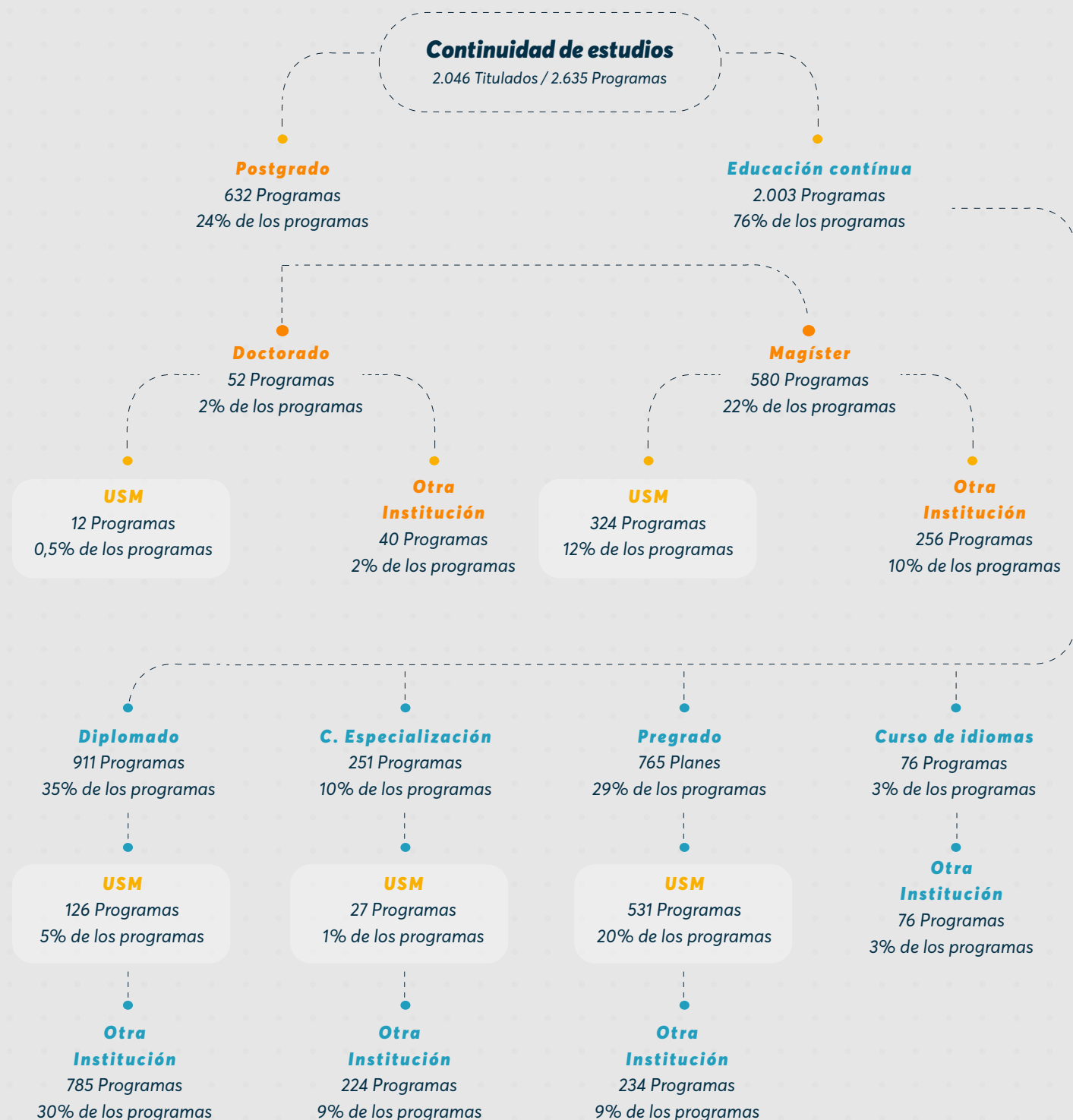
¿Ha cursado o se encuentra cursando un programa de educación continua/postgrado? Independiente del año de realización



Gráfica 51.
Distribución porcentual a la pregunta "¿ha realizado algún programa de estudios aparte del programa de pregrado?"

Educación continua y postgrado

Dentro de la encuesta era posible contestar hasta 4 programas de continuidad de estudios, cursos, postgrado o similares. Se contabilizaron un total de 2.635 "programas" realizados por los titulados de pregrado.

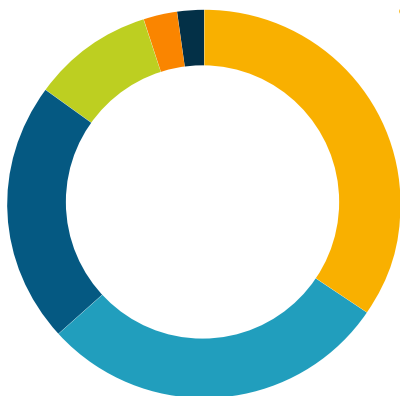


Gráfica 52. Distribución de los diversos programas/planes de continuidad de estudios declarada por los titulados.

Educación continua y postgrado



En general



35%

Diplomado

29% Pregrado

22% Magíster

10% Curso de especialización

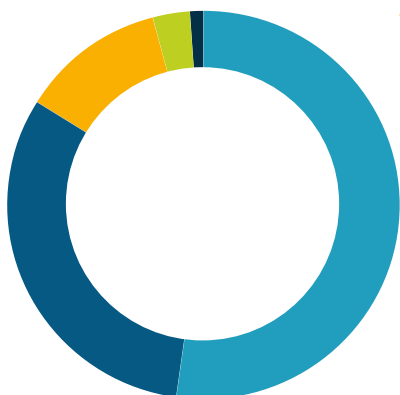
3% Curso de idiomas

2% Doctorado

Gráfica 53.

Tipo de programa de continuidad de estudio realizado por el titulado.

En la USM



52%

Pregrado*

32% Magíster

12% Diplomado

3% Curso de especialización

1% Doctorado

Gráfica 54.

Continuidad de estudio por programa e institución.

Nota:

* Corresponde a otra carrera de pregrado.

Educación continua y postgrado



En la misma línea, se realiza un listado con las 5 instituciones más elegidas por los titulados para desarrollar su educación continua o postgrado. Para ver detalles, revisar el Anexo D.

<p>Doctorado</p> <p>52 Programas</p> <p>2% de los programas</p>	•-----•	<p><i>En el extranjero</i></p> <p>USM</p> <p>PUC - Pontifica U. Católica de Chile</p> <p>UV - U. de Valparaíso</p> <p>Otro</p>	<p>➤ 25</p> <p>➤ 12</p> <p>➤ 7</p> <p>➤ 3</p> <p>➤ 2</p>
<p>Magíster</p> <p>580 Programas</p> <p>22% de los programas</p>	•-----•	<p>USM</p> <p><i>En el extranjero</i></p> <p>PUC - Pontifica U. Católica de Chile</p> <p>Uch - Universidad de Chile</p> <p>UAI - U. Adolfo Ibáñez</p>	<p>➤ 326</p> <p>➤ 81</p> <p>➤ 29</p> <p>➤ 25</p> <p>➤ 21</p>
<p>Pregrado</p> <p>765 Programas</p> <p>29% de los programas</p>	•-----•	<p>USM</p> <p>UNAB - U. Andres Bello</p> <p>USACH - U. de Santiago de Chile</p> <p>Otro</p> <p>UBB - U. del Bio-Bío</p>	<p>➤ 555</p> <p>➤ 45</p> <p>➤ 27</p> <p>➤ 22</p> <p>➤ 21</p>
<p>Diplomado</p> <p>911 Programas</p> <p>35% de los programas</p>	•-----•	<p>PUC - Pontifica U. Católica de Chile</p> <p>Uch - Universidad de Chile</p> <p>USM</p> <p>Otro</p> <p>UAI - U. Adolfo Ibáñez</p>	<p>➤ 284</p> <p>➤ 167</p> <p>➤ 127</p> <p>➤ 72</p> <p>➤ 65</p>
<p>C. de especialización</p> <p>251 Programas</p> <p>10% de los programas</p>	•-----•	<p>Otro</p> <p>PUC - Pontifica U. Católica de Chile</p> <p><i>En el extranjero</i></p> <p>USM</p> <p>Uch - Universidad de Chile</p>	<p>➤ 86</p> <p>➤ 32</p> <p>➤ 29</p> <p>➤ 28</p> <p>➤ 22</p>
<p>C. de idiomas</p> <p>76 Programas</p> <p>3% de los programas</p>	•-----•	<p>Otro</p> <p><i>En el extranjero</i></p> <p>IP Chileno Británico de Cultura</p> <p>IP Chileno Norteamericano</p> <p>PUC - Pontifica U. Católica de Chile</p>	<p>➤ 35</p> <p>➤ 27</p> <p>➤ 6</p> <p>➤ 4</p> <p>➤ 4</p>

Gráfica 55.
Distribución de las 5 primeras instituciones donde los titulados declaran realizar educación continua.



08. **Visión competitiva de mercado**

Visión competitiva de mercado

Competencias requeridas por el mercado





Visión competitiva de mercado

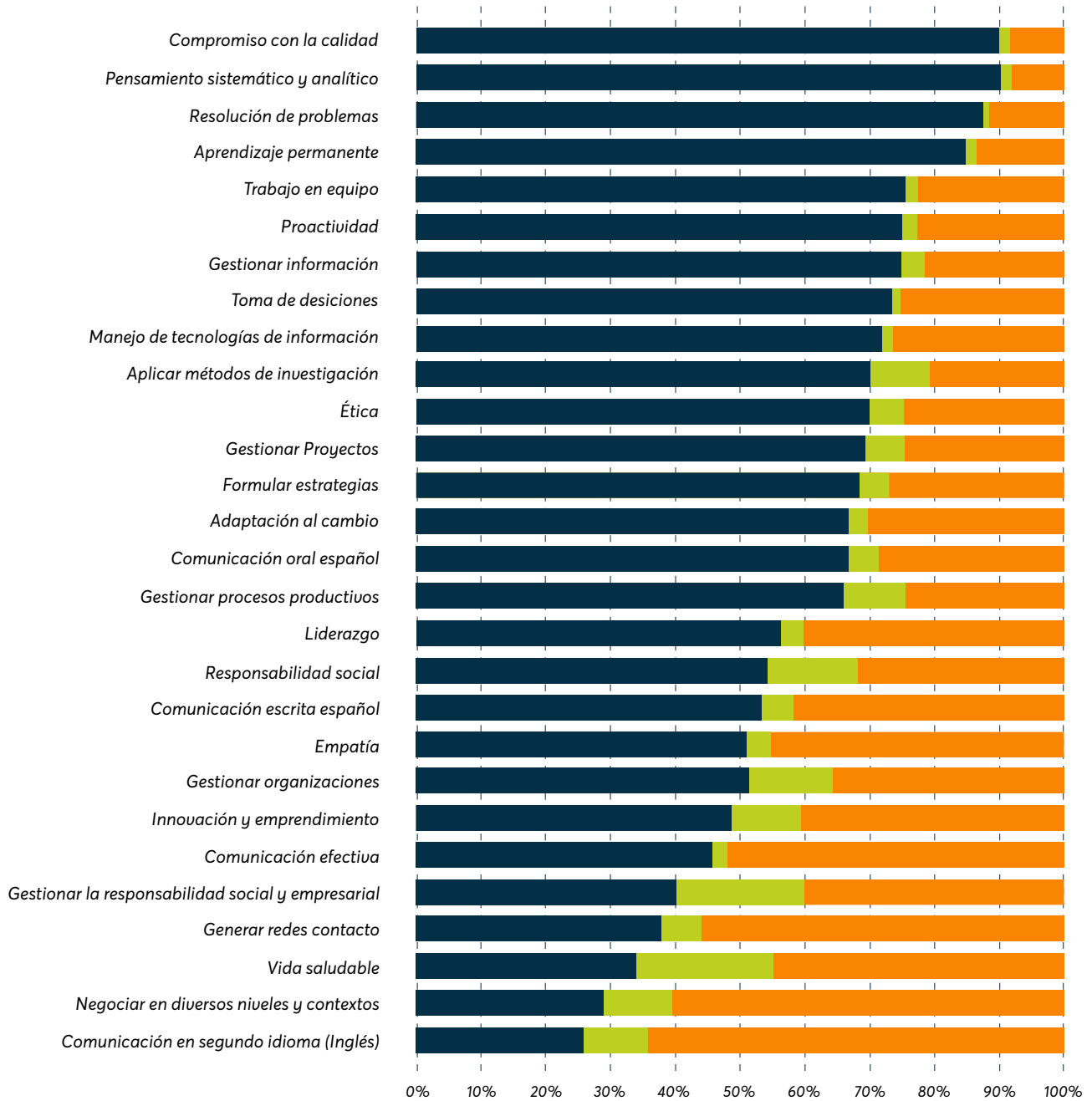
Con el fin de conocer las competencias requeridas por el mercado, se les ha solicitado a los titulados referirse a cada una de las competencias enlistadas.

En base a un listado de veintiocho competencias requeridas por el mercado, el encuestado selecciona la opción que mejor le represente según las siguientes afirmaciones para cada una de ellas:

- *Me entregó la USM y me ha sido útil en el mercado laboral.*
- *Considero que no la he necesitado en el mercado laboral.*
- *No me entregó la USM y la he necesitado en el mercado laboral.*

Para el análisis cualitativo realizado, solo fueron consideradas las respuestas que contengan la totalidad de las preguntas de la sección respondidas.

Competencias requeridas por el mercado



- Me entregó la USM y me ha sido útil en el mercado laboral
- Considero que no la he necesitado en el mercado laboral
- No me entregó la usm y considero que la he necesaro en el mercado laboral

Gráfica 56.
Distribución de las competencias requeridas por el mercado según el titulado.



09.

Visión de las competencias transversales sello USM

Visión de las Competencias Transversales Sello USM



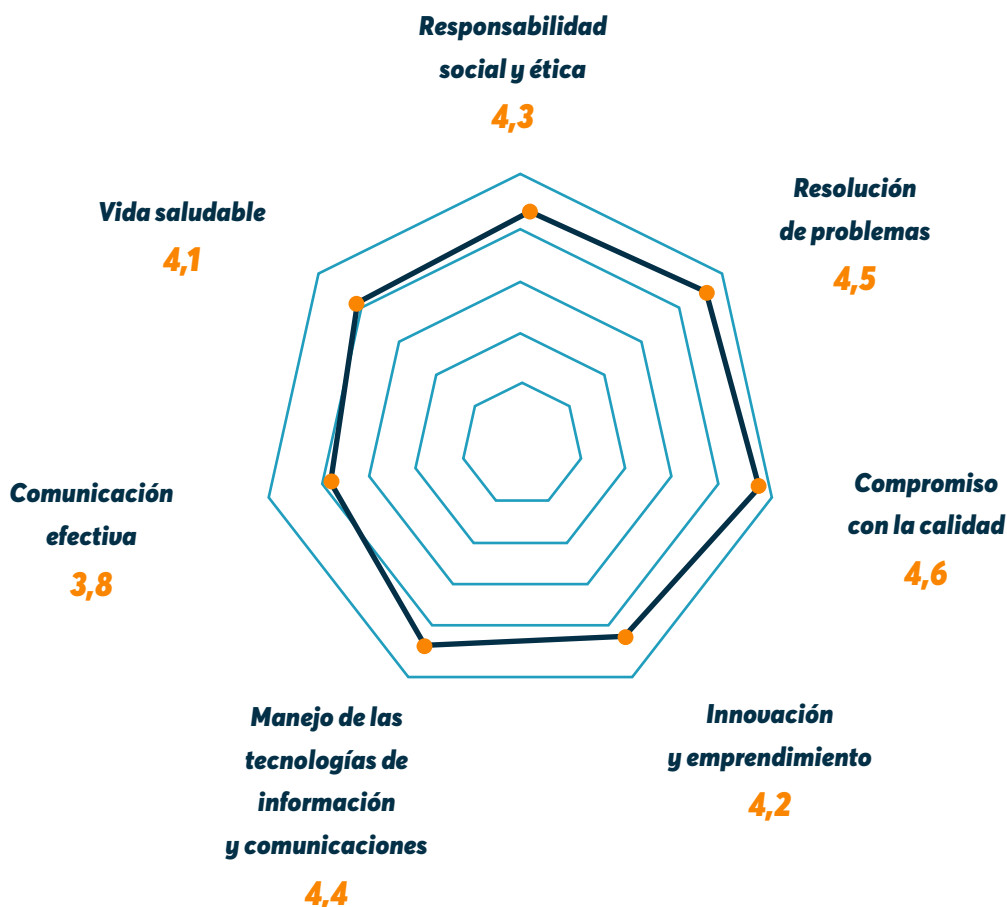
Visión de las Competencias Transversales Sello USM



Para evaluar las Competencias Transversales Sello (CTS) de la USM, se les pidió a los titulados expresar su grado de acuerdo en una escala Likert de 1 a 5. En esta sección se consideró solo aquellas encuestas que contestaron todas las afirmaciones relacionadas.

Escaleta likert	Nota
Totalmente de acuerdo	5
Parcialmente de acuerdo	4
Indiferente	3
Parcialmente en desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Para el análisis se calculó un promedio ponderado de las percepciones y sus resultados se presentan en un gráfico de araña, donde el centro representa el "Totalmente en desacuerdo" (1) y el exterior el "Totalmente de acuerdo" (5).



Gráfica 57. Distribución de la evaluación de las competencias sello USM con notas promediadas en escala de 1 a 5.



10. **Visión** **competitiva,** **satisfacción** **y experiencia** **en la USM**

Visión competitiva, satisfacción y experiencia en la USM

Evaluación visión competitiva

Satisfacción general

Evaluación general

¿Se siente orgulloso de pertenecer a la USM?

¿En qué factores sobresale la USM?

¿En qué factores sobresale la USM? - Por Campus / Sedes

¿En qué factores puede mejorar la USM?

¿En qué factores puede mejorar la USM? - Por Campus/Sedes





Visión competitiva, satisfacción y experiencia en la USM

Para este análisis que consiste en evaluar en base a percepción propia del encuestado, solo se consideró aquellas encuestas que contestaron todas las afirmaciones de la sección.

Visión competitiva

A continuación, se detalla un conjunto de afirmaciones respecto a las cuales los titulados expresaron su grado de acuerdo en una escala Likert de 1 a 5, en donde:



Escaleta likert	Nota
Totalmente de acuerdo	5
Parcialmente de acuerdo	4
Indiferente	3
Parcialmente en desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

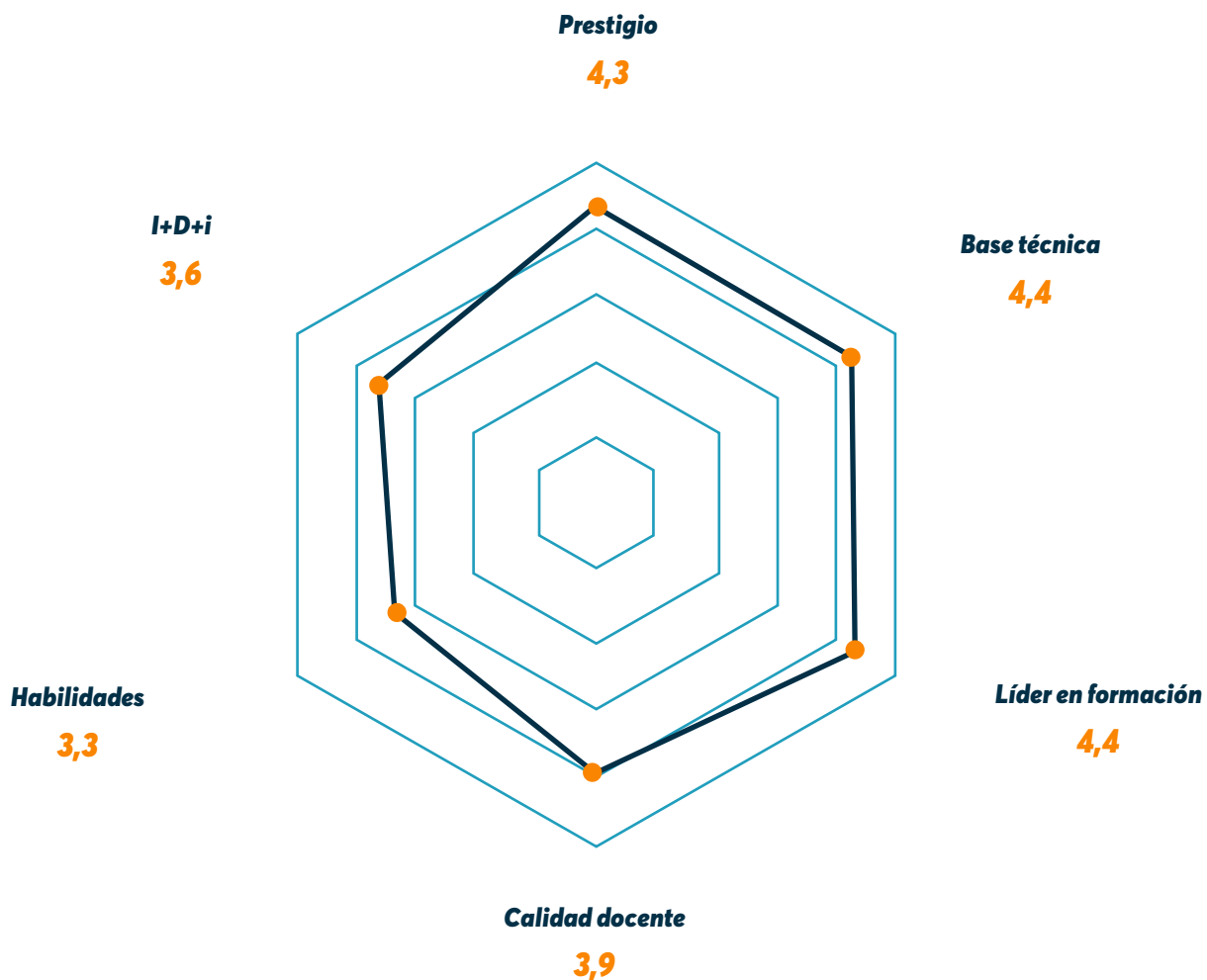
Las visiones competitivas consultadas son:

- Prestigio** ➤ La USM es una universidad de prestigio.
- Base técnica** ➤ De la USM egresan profesionales con una adecuada base técnica.
- Líder en formación** ➤ La USM se caracteriza por ser una universidad líder en formación de carreras/ programas en las áreas de Ingeniería, Ciencia y Tecnología.
- Calidad docente** ➤ La USM se caracteriza por su calidad docente.
- Habilidades** ➤ La USM se caracteriza por el desarrollo de habilidades relacionales en sus alumnos (liderazgo, trabajo en equipo, entre otras).
- I+D+i** ➤ La USM se caracteriza por incentivar el desarrollo de competencias para Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en sus estudiantes.

Evaluación visión competitiva



Para el análisis de las percepciones y sus resultados se presentan en un gráfico de araña, donde el centro representa el "Totalmente en desacuerdo" (1) y el exterior el "Totalmente de acuerdo" (5).



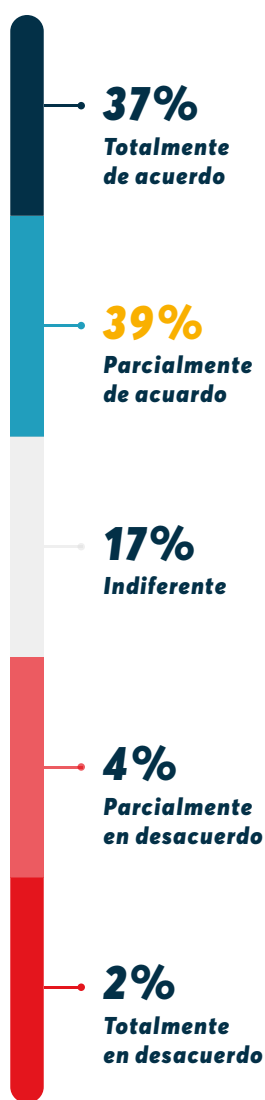
Gráfica 58.
Distribución de la evaluación de la visión competitiva con notas promediadas en escala de 1 a 5.

Satisfacción general



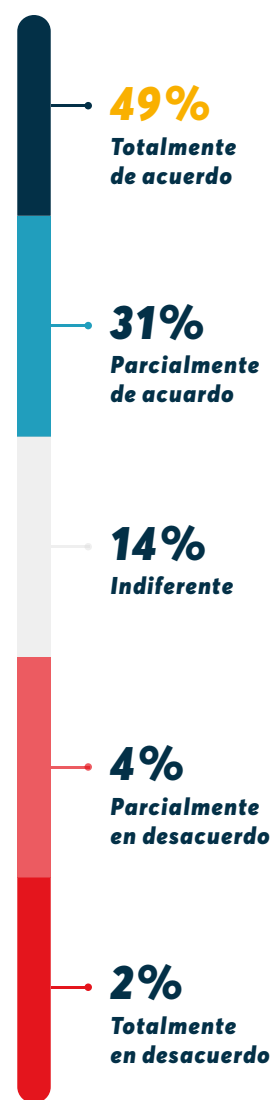
Para el análisis, se ha considerado las respuestas que contengan la totalidad de las preguntas de la sección respondidas. A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones respecto a las cuales los titulados expresaron su grado de acuerdo en una escala Likert de 1 a 5, en donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 5 es "Totalmente de acuerdo".

El proceso formativo de la USM es de excelencia



Gráfica 59.
Percepción de la afirmación: "El proceso formativo de la USM es de excelencia".

La experiencia universitaria vivida en la USM fue satisfactoria

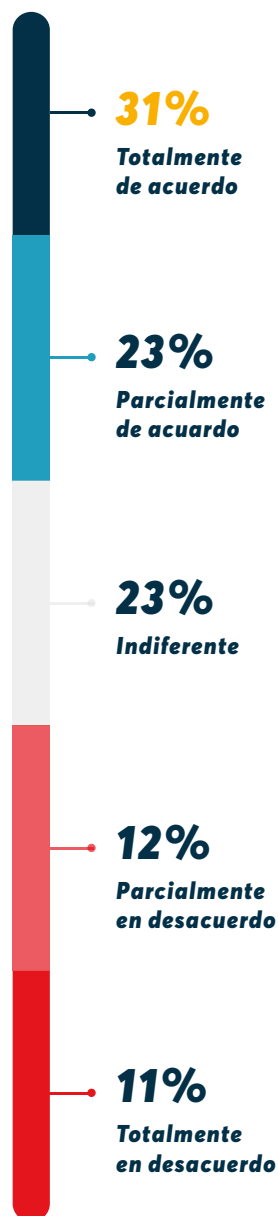


Gráfica 60.
Percepción de la afirmación: "La experiencia universitaria en la USM fue satisfactoria".

Satisfacción general

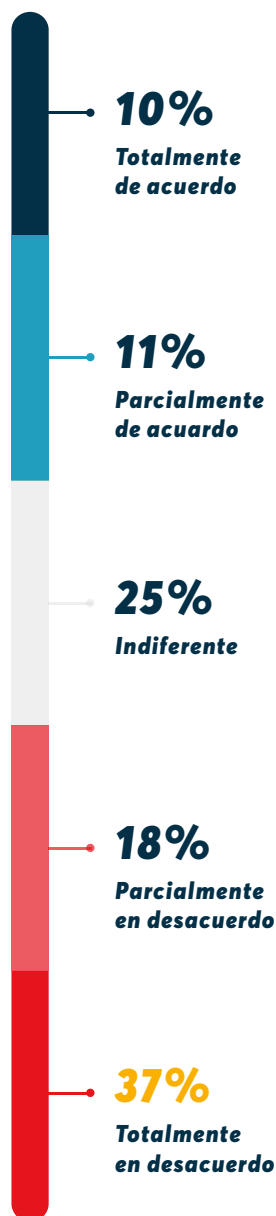


La USM generó instancias para facilitar el ingreso al mundo laboral



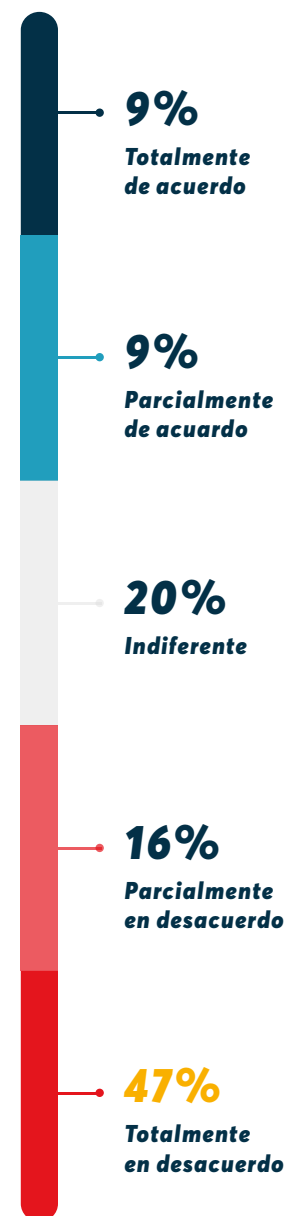
Gráfica 61.
Percepción de la afirmación: "La USM generó instancias para facilitar el ingreso al mundo laboral".

La oficina de Gestión de Talentos y Empleabilidad - GESTAL - o antiguo Centro de Desarrollo Profesional (CDP) fue un aporte en la formación no académica



Gráfica 62.
Percepción de la afirmación: "La oficina de gestión de talentos - GESTAL - fue un aporte en la formación no académica".

La oficina de Gestión de Talentos y Empleabilidad - GESTAL - o antiguo Centro de Desarrollo Profesional (CDP) fue un aporte para su inserción laboral



Gráfica 63.
Percepción de la afirmación: "La oficina de gestión de talentos - GESTAL - o antiguo Centro de Desarrollo profesional (CDP) fue un aporte para su inserción laboral".

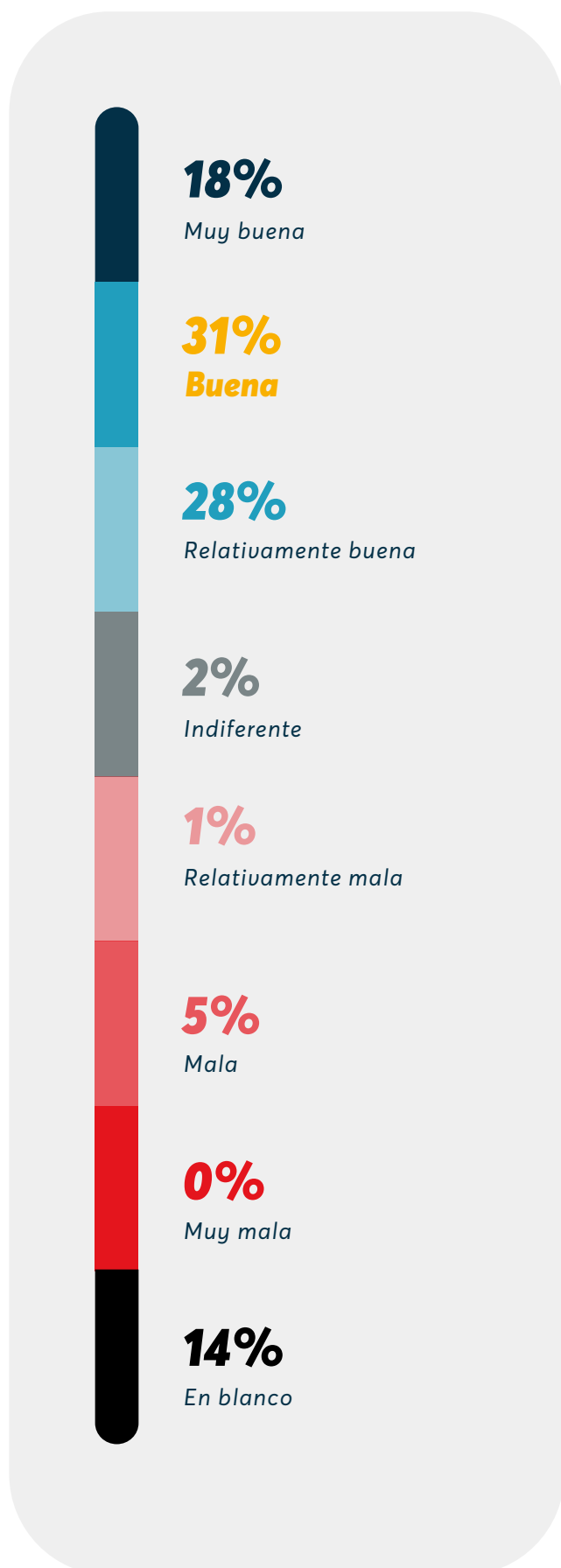


Evaluación general

A continuación, se presenta un conjunto de afirmaciones respecto a las cuales los titulados expresaron su percepción respecto a su evaluación general de la USM.

Experiencia en la USM

Para conocer la satisfacción de los titulados con respecto a su experiencia en la USM, se solicitó “Piense en su experiencia en la USM”. En base a lo anterior, evalúe con nota entre 1 y 7, de acuerdo en una escala Likert, en donde 1 es “Muy mala” y 7 es “Muy buena”. Se puede concluir que la gran mayoría de los titulados tienen una evaluación positiva de su experiencia (77%).

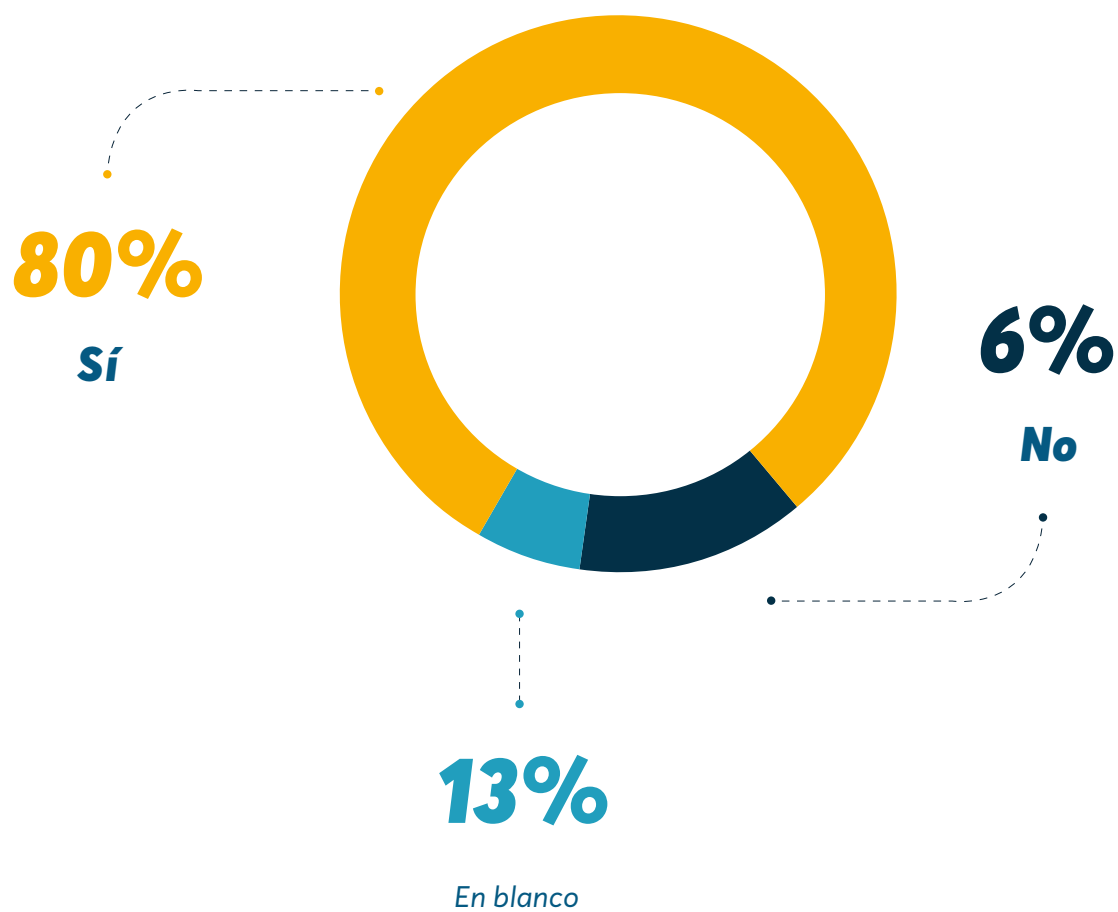


Gráfica 64.
Percepción de la valorización en la estadía de la USM por parte del titulado.

Evaluación general



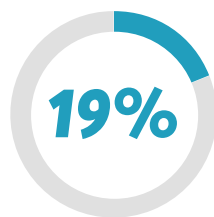
¿Se siente orgulloso de pertenecer a la USM?



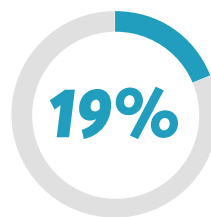
Gráfica 65.
Distribución porcentual "Orgullo Sansano".

Evaluación general

¿En qué factores sobresale la USM?



**Formación
técnica**



Prestigio

Infraestructura	8%
Innovación, investigación y tecnología	7%
Relación integral Profesor-Alumno (buena disposición a atención de consultas, disponibilidad fuera de clases u otros)	6%
Exigencia académica	5%
Equipamiento	4%
Docencia de Vanguardia (Métodos de enseñanza y aprendizaje, actualización de conocimientos, relación con el mercado laboral e investigación)	4%
Redes de contacto	3%
Empleabilidad	2%
Fomento del Emprendimiento	1%
Apoyo Financiero / Becas / Otros	1%
Vida Saludable (Deporte, alimentación, áreas verdes, artes)	1%
Liderazgo	1%
Habilidades blandas	0%
Idiomas	0%
Otro	3%
En blanco	15%

Gráfica 66.
Distribución porcentual de la percepción de factores donde la USM sobresale.

Evaluación general



¿En qué factores sobresale la USM? - Por Campus / Sedes

	Campus Casa Central	Campus San Joaquín	Campus Vitacura	Sede Conce.	Sede Viña del Mar	Nivel Inst.
Formación técnica	23%	21%	22%	17%	17%	19%
Prestigio	17%	20%	23%	18%	19%	19%
Infraestructura	16%	5%	5%	3%	8%	8%
Innovación, investigación y tecnología	9%	8%	10%	4%	6%	7%
Relación integral Profesor-Alumno (buena disposición a atención de consultas, disponibilidad fuera de clases u otros)	3%	7%	6%	10%	6%	6%
Exigencia académica	8%	8%	7%	2%	5%	5%
Equipamiento	7%	5%	3%	3%	4%	4%
Docencia de Vanguardia (Métodos de enseñanza y aprendizaje, actualización de conocimientos, relación con el mercado laboral e investigación)	3%	5%	4%	5%	5%	14%

- Campus Casa Central Valparaíso
- Campus San Joaquín
- Campus Vitacura
- Sede Concepción
- Sede Viña Del Mar
- Nivel Institucional

Gráfica 67. Distribución porcentual de las percepciones relevantes de los factores donde la USM sobresale por Campus/Sedes.

Evaluación general



¿En qué factores puede mejorar la USM?



Habilidades blandas



Idiomas

Relación integral Profesor-Alumno (buena disposición a atención de consultas, disponibilidad fuera de clases u otros)	7%
Fomento al Emprendimiento	6%
Docencia de Vanguardia (Métodos de enseñanza y aprendizaje, actualización de conocimientos, relación con el mercado laboral e investigación)	6%
Empleabilidad	6%
Liderazgo	5%
Innovación, investigación y tecnología	5%
Vida Saludable (Deporte, alimentación, áreas verdes, artes u otro)	4%
Equipamiento	4%
Infraestructura	4%
Apoyo Financiero/Becas/Otros	2%
Redes de contacto	2%
Exigencia académica	1%
Formación técnica	0%
Prestigio	0%
Otro	3%
En blanco	16%

Gráfica 68. Distribución porcentual de la percepción del titulado referente a los factores que se pueden mejorar en la USM.

Evaluación general



¿En qué factores puede mejorar la USM? - Por Campus / Sedes

	Campus Casa Central	Campus San Joaquín	Campus Vitacura	Sede Conce.	Sede Viña del Mar	Nivel Inst.
Habilidades blandas	22%	18%	19%	7%	14%	15%
Idiomas	14%	17%	15%	11%	13%	13%
Relación integral Profesor-Alumno (buena disposición a atención de consultas, disponibilidad fuera de clases u otros)	10%	6%	6%	4%	7%	7%
Fomento al Emprendimiento	7%	7%	6%	5%	6%	6%
Docencia de Vanguardia (Métodos de enseñanza y aprendizaje, actualización de conocimientos, relación con el mercado laboral e investigación)	8%	5%	6%	4%	6%	6%
Empleabilidad	5%	5%	5%	5%	7%	6%
Liderazgo	8%	6%	8%	3%	4%	5%
Innovación, investigación y tecnología	5%	4%	5%	5%	4%	5%
Vida Saludable (Deporte, alimentación, áreas verdes, artes u otro)	5%	6%	7%	3%	3%	4%
Equipamiento	1%	3%	3%	7%	6%	4%
Infraestructura	1%	4%	5%	10%	3%	4%

- Campus Casa Central Valparaíso
- Campus San Joaquín
- Campus Vitacura
- Sede Concepción
- Sede Viña Del Mar
- Nivel Institucional

Gráfica 69. Distribución porcentual de la percepción del titulado referente a los factores con mayor relevancia donde pueden mejorar la USM por Campus/Sedes.



Vinculación Exalumnos y USM

Con el fin de conocer la relación que mantiene la USM con sus titulados, se han agregado una serie de preguntas al instrumento 2021 que van en esta línea.

¿Ha participado en actividades en la USM luego de terminar su plan de estudios?



Del 70% de titulados que no han participado de actividades en la USM, al ser consultados por la razón, sus respuestas se distribuyen de la siguiente manera:

Gráfica 71. Distribución porcentual "Razones por las cuales no he asistido a actividades USM".

Indique por qué no ha participado en actividades de vinculación de la USM

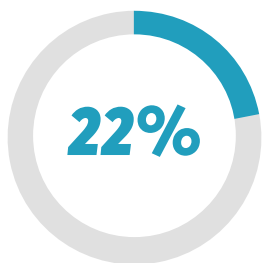
No he encontrado la oportunidad	41%
No he recibido información	29%
No me interesa participar	8%
Perdí el vínculo con la Universidad	14%
Otro	8%
En blanco	0%

Gráfica 70. Distribución porcentual "Participación en actividades USM".

Vinculación Exalumnos y USM



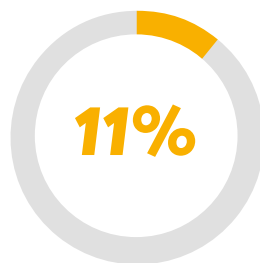
Indique en qué actividades de vinculación con la USM ha participado



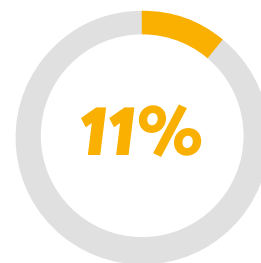
**Charlas
o seminarios**



**Ferias
laborales USM**



**Procesos de
autoevaluación de
carreras o programas**



**Fiestas de
gala USM**

Actividades de acreditación institucional	7%
Red de Ex Alumnos	7%
Proceso de actualización curricular	5%
Cursos y talleres impartidos por la red de Ex alumnos	4%
Proyectos en conjunto con la Universidad	4%
Continuidad de Estudios (curso, diplomado, pregrado, magíster, doctorado)	3%
Actividades de reconocimientos a Exalumnos, Funcionarios, Profesores	3%
Otro	11%

Gráfica 72.
Distribución porcentual "Actividades en las que ha participado en la USM".



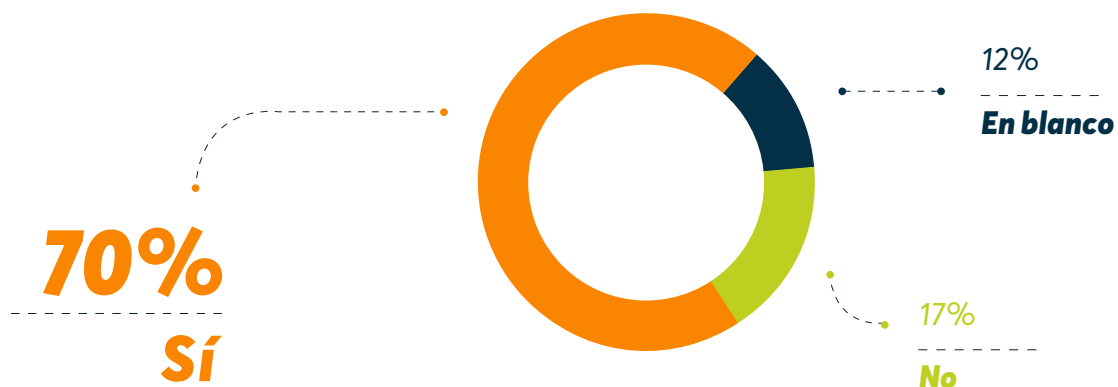
Vinculación Exalumnos y USM

¿Le gustaría tener un mayor acercamiento con la USM?



Gráfica 73.
¿Le gustaría tener un mayor acercamiento con la USM?"

¿Apoyarías actividades relacionadas con alumnos de pregrado?

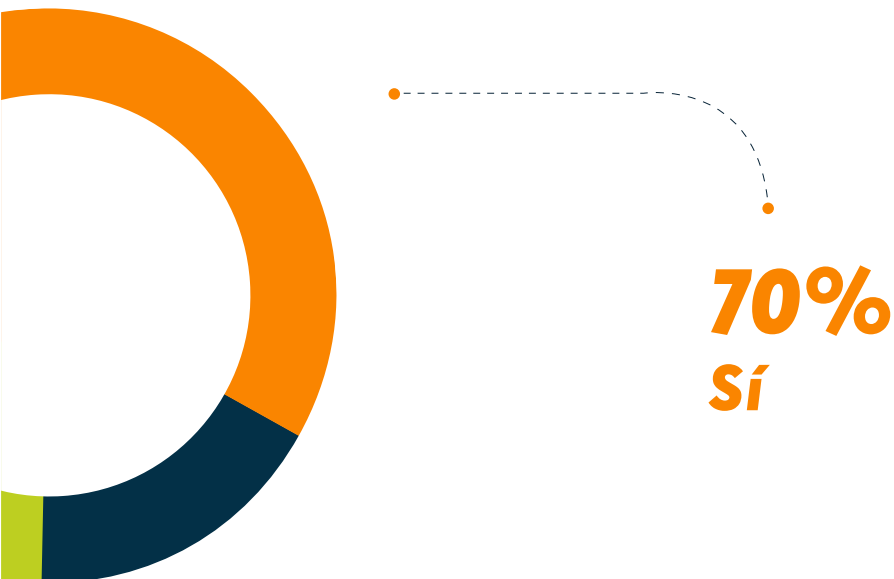


Gráfica 74.
Distribución porcentual "¿Apoyarías actividades de pregrado?".

Vinculación Exalumnos y USM



¿Apoyarías actividades relacionadas con alumnos de pregrado?



Dentro de este contexto, el 70% de los titulados estaría dispuesto a colaborar través de:

Entregando experiencia personal o laboral	17%
Redes de contacto	14%
Charlas y Seminarios	13%
Tutorías y Asesorías	12%
Oportunidades de Prácticas y Memorias	11%
Visitas a la empresa	8%
Coaching de inserción laboral	7%
Talleres transversales	6%
Investigación	6%
Becas/Donaciones	3%
Otro	3%

Gráfica 75.
Distribución porcentual del tipo de apoyo que realizarían los titulados que deseen apoyar a los alumnos de pregrado.

Conclusiones

PREGRADO · 2021

Conclusiones



A través de los resultados expuestos se puede analizar y comprender el estado actual en el cual se encuentran los titulados de pregrado, donde se consideraron una serie de aspectos asociados a empleabilidad y otros factores relacionados.

En términos generales, se considera que la muestra obtenida posee una distribución de género similar a la poblacional, abarcando principalmente el rango etario que comprende entre los 26 y 30 años, quienes estudian preferentemente en un régimen diurno, son sostenidos económicamente principalmente por su madre y/o madre, los cuales han alcanzado como máximo nivel educativo la educación media.

Respecto a la inserción laboral, los titulados respondieron principalmente que “antes de titularse o en menos de 3 meses” ya se encontraban trabajando. Adicionalmente consideraron que la manera de encontrar su primer trabajo fue fácil y por medio de contactos personales, principalmente en las carreras profesionales con licenciatura.

En cuanto a la situación laboral, la fuerza laboral está compuesta por 5.928 personas, alcanzando una empleabilidad del 92%. Donde los titulados trabajan principalmente en empleos dependientes, con contrato indefinido como profesionales y/o ingenieros de gestión. Desarrollan una modalidad de trabajo de jornada completa, mayoritariamente en la región Metropolitana, en el caso de los profesionales. Mientras que, los técnicos de nivel superior trabajan principalmente en la región de Valparaíso.

Respecto al nivel de ingreso mensual bruto, este se encuentra entre los \$653.001 - \$1.959.000. Los titulados trabajan en grandes empresas, correspondiente a sectores económicos de construcción, industria manufacturera y minas y canteras principalmente.

Es importante mencionar, que existen 270 titulados que conforman parte del grupo de los inactivos. Los cuales no buscan empleo por motivos personales, donde destaca que la principal razón es que se encuentran estudiando.

Por otro lado, el desempleo alcanza un 8% de la fuerza laboral. Donde la falta de experiencia laboral, la situación especial de pandemia o estallido social y la falta de

oportunidades laborales aparecen como el principal motivo de esta cifra, encontrándose en condición de desempleo mayormente desde hace más de 12 meses.

Al momento de considerar la satisfacción laboral, los titulados indicaron estar satisfechos respecto a su remuneración y satisfechos respecto a las funciones desempeñadas. Asimismo, consideran que los factores que más influyen en la satisfacción laboral a la hora de elegir trabajo son la remuneración y el desarrollo profesional.

En cuanto a los titulados emprendedores, el 14% señala poseer un emprendimiento. Los cuales generan un nivel de ingreso bruto mensual entre los \$326.501 - \$1.306.000. Son principalmente microempresas pertenecientes a sectores económicos de otras actividades de servicio y construcción. Estos emprendimientos son iniciados posterior a la titulación y llevan menos de 1 año desarrollándose. Siendo en algunos casos (6%) la única fuente laboral del titulado.

Respecto a la continuidad de estudios de los titulados, un 33% cursó o está cursando algún programa, destacándose los programas de diplomados donde la elección de casa de estudio se concentra en la Pontificia Universidad Católica de Chile. También es relevante la elección de pregrado y magíster, donde la Universidad Técnica Federico Santa María encabeza las preferencias.

Visión competitiva del mercado

La evaluación de los titulados respecto del desarrollo de Competencias Transversales Sello en la formación profesional USM es positiva, donde destacan el compromiso con la calidad y la resolución de problemas.

Como atributos de competencias, satisfacción y experiencia en la USM, los titulados consideran que la USM (mayoritariamente) es una Institución que se caracteriza por ser una Universidad líder en formación de carreras / programas en las áreas de



Ingeniería, ciencia y tecnología; de donde egresan profesionales con una adecuada base técnica; Siendo una Universidad de prestigio; que se define por su calidad docente y por incentivar el desarrollo de competencias para investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en sus estudiantes.

Teniendo en cuenta la evaluación general, los titulados tienen una percepción positiva acerca de su experiencia en la USM, considerando también que la mayoría se siente orgulloso de ser Sansano. Además, sobresale que la formación técnica y el prestigio son los factores donde la Universidad destaca, mientras que, las habilidades blandas y el idioma, son identificados como factores que pueden ser mejorados.

Finalmente, respecto a la vinculación con exalumnos y la USM, los titulados indican, principalmente, que no han participado en actividades de exalumnos en el último año, debido mayoritariamente a que no han encontrado la oportunidad de hacerlo o no han recibido información al respecto. En cambio, existe un porcentaje menor que si ha asistido a actividades de exalumnos, destacando principalmente la participación en charlas o seminarios y en ferias laborales USM. Adicionalmente, existe una gran concentración de titulados que estarían dispuestos a apoyar actividades de pregrado y les gustaría tener un mayor acercamiento con la USM.

ANEXOS

.....

