

# Ingeniería Comercial

Empleabilidad  
2022  
**95%**

**107** Titulados encuestados

**104** Fuerza laboral

**97%** Empleabilidad 2021

**58%**

Se desempeñan como **Profesional e Ingeniero de Gestión**

**21%**

Sector económico:

**Comercio**

**22%**

Sector económico:

**Otro**

**32%**

Rango ingreso bruto igual o mayor a **\$1.306.001 - \$1.959.000**

Motivos de  
desempleo

**38%**

Otro

**25%**

Bajas remuneraciones considerandola media de la industria

**13%**

Falta de actualización de conocimientos

**13%**

Falta de experiencia laboral

**13%**

Las ofertas laborales del mercado no son de mi interés



**58%**

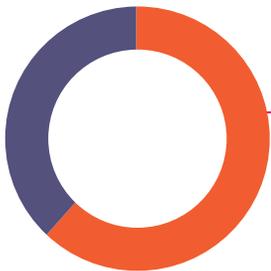
De los titulados se encuentra trabajando en la **R. Metropolitana**



**9%**

De los titulados señala desarrollar un **Emprendimiento**

## Continuidad de estudios



**36%** DIPLOMADO

**23%** PREGRADO

**21%** MAGÍSTER

**15%** CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

**2%** DOCTORADO

**2%** CURSO DE IDIOMA

**36%**

de los titulados realiza **Continuidad de estudios**

**47 Programas** cursados en total

**34%** USM

**17%** U. de Chile

**15%** Pontificia U. Católica de Chile

**15%** U. Adolfo Ibáñez

**9%** PUCV

**4%** En el extranjero

**4%** Otro

**2%** UAH

Distribución porcentual Ingeniería Comercial.

# Ingeniería Comercial

## Empleabilidad 2022

# 97%

117 Titulados encuestados

115 Fuerza laboral

98% Empleabilidad 2021

## 57%

Se desempeño como **Profesional e Ingeniero de Gestión**

## 26%

Sector económico:  
**Comercio**

## 23%

Rango ingreso bruto igual o mayor a **\$1.959.001 - \$2.612.000**

## Motivos de desempleo

## 60%

Bajas remuneraciones considerando la media de la industria

## 40%

Otro



## 84%

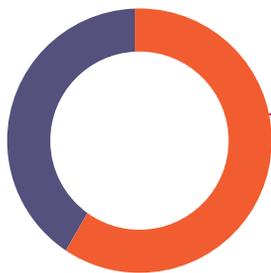
De los titulados se encuentra trabajando en la **R. Metropolitana**



## 11%

De los titulados señala desarrollar un **Emprendimiento**

## Continuidad de estudios



37% DIPLOMADO

22% MAGÍSTER

22% PREGRADO

15% CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

4% CURSO DE IDIOMA

## 41%

de los titulados realiza **Continuidad de estudios**

**54 Programas** cursados en total

30% USM

26% Pontificia U. Católica de Chile

22% U. de Chile

9% En el extranjero

7% U. Adolfo Ibáñez

4% Otro

2% U. de los Andes

Distribución porcentual Ingeniería Comercial.