



G E S T A L
G E S T I Ó N D E T A L E N T O S
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

ENCUESTA
EMPLEABILIDAD
2018



CAMPUS VITACURA



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| METODOLOGÍA | 8 |
| INDICADORES GENERALES DE LA ENCUESTA | 9 |
| PERFIL DEL TITULADO | 11 |
| GÉNERO | 11 |
| RANGO DE EDAD | 12 |
| NIVEL EDUCACIONAL DE LOS PADRES | 13 |
| AÑO DE TITULACIÓN | 16 |
| EMPLEABILIDAD | 17 |
| SITUACIÓN LABORAL ACTUAL | 17 |
| TITULADOS EMPLEADOS | 18 |
| Cargo | 18 |
| Tipo de contrato | 19 |
| Jornada laboral | 20 |
| Sueldo líquido mensual | 21 |
| Región en que está trabajando | 22 |
| Tamaño Empresa | 23 |
| Sector Económico Empresa | 24 |
| INSERCIÓN LABORAL | 25 |
| Tiempo que demoró en encontrar su primer trabajo | 25 |
| Cómo evalúa la facilidad para encontrar trabajo | 26 |
| Cómo consiguió su primer trabajo | 27 |
| Años de Experiencia Laboral | 28 |
| DESEMPLEO | 29 |
| Tiempo total desempleado | 29 |
| Principal motivo de por qué no encuentra trabajo | 30 |
| Principal causa de por qué no encuentra trabajo | 31 |

| | |
|--|----|
| SATISFACCIÓN LABORAL | 32 |
| RESPECTO A REMUNERACIÓN | 32 |
| RESPECTO A LAS FUNCIONES DESEMPEÑADAS | 33 |
| FACTORES QUE INFLUYEN EN LA SATISFACCIÓN LABORAL | 34 |
| VISIÓN COMPETITIVA DE MERCADO | 35 |
| COMPETENCIAS SELLO | 37 |
| | |
| VISIÓN COMPETITIVA, SATISFACCIÓN Y EXPERIENCIA EN LA UTFSM | 40 |
| VISIÓN COMPETITIVA DE LA UTFSM | 40 |
| SATISFACCIÓN GENERAL | 44 |
| EVALUACIÓN GENERAL DE SU EXPERIENCIA | 48 |
| Situación económica al primer año de egresar de la UTFSM comparado con la situación económica que tenía al ingresar a la Institución. | 48 |
| VINCULACIÓN EXALUMNO Y UTFSM | 49 |
| ¿Ha participado como exalumno en actividades de su carrera, programa de estudios o de la institución? | 49 |
| En qué actividades ha participado | 50 |
| ORGULLO SANSANO | 51 |
| | |
| CONTINUIDAD DE ESTUDIOS | 52 |
| SITUACIÓN DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS ACTUAL | 52 |
| Institución | 53 |
| Motivación principal | 54 |
| Financiamiento del programa | 55 |
| Respecto a otros programas de estudios anteriores | 56 |
| | |
| EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN | 57 |
| EXALUMNOS EMPRENDEDORES Y/O INNOVADORES | 57 |
| RELACIÓN UTFSM | 58 |
| | |
| CONCLUSIÓN | 60 |
| ANEXO N° 1: CARRERAS, POBLACIÓN, MUESTRA Y RESPUESTAS POR CAMPUS, SEDE Y POSTGRADO | 63 |
| ANEXO N° 2: COMPETENCIAS SELLO USM | 68 |
| ANEXO N° 3: APOORTE DE LAS CARRERAS A NIVEL INSTITUCIONAL EN LA ENCUESTA | 69 |



ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 – Distribución porcentual de titulados según género | 11 |
| Gráfico 2 – Comparación de distribución porcentual de género entre población y muestra | 11 |
| Gráfico 3 – Distribución porcentual por edad Institucional | 12 |
| Gráfico 4 – Distribución porcentual de nivel educacional del Padre | 13 |
| Gráfico 5 – Distribución porcentual de nivel educacional de la Madre | 14 |
| Gráfico 6 – Distribución porcentual de nivel educacional de ambos padres (promedio) | 15 |
| Gráfico 7 – Distribución porcentual según año de titulación | 16 |
| Gráfico 8 – Situación laboral actual para titulados | 17 |
| Gráfico 9 – Titulados empleados: Cargos que desempeñan | 18 |
| Gráfico 10 – Titulados Empleados: Condición laboral contractual | 19 |
| Gráfico 11 – Titulados Empleados: Jornada laboral | 20 |
| Gráfico 12 – Titulados empleados: Sueldo líquido mensual | 21 |
| Gráfico 13 – Titulados Empleados: Región de trabajo | 22 |
| Gráfico 14 – Titulados empleados: Tamaño de empresa donde trabajan | 23 |
| Gráfico 15 – Titulados Empleados: Sector económico empresa en que trabajan titulados de pregrado | 24 |
| Gráfico 16 – Inserción Laboral: Tiempo que demoran los titulados en encontrar su primer trabajo | 25 |
| Gráfico 17 – Inserción Laboral: Evaluación de la facilidad de titulados de pregrado para encontrar su primer trabajo | 26 |
| Gráfico 18 – Inserción Laboral: Cómo los titulados consiguieron su primer trabajo | 27 |
| Gráfico 19 – Inserción Laboral: Años de experiencia laboral de titulados | 28 |
| Gráfico 20 – Desempleo: Tiempo que se encuentran sin trabajo titulados | 29 |
| Gráfico 21 – Desempleo: Motivo principal por el cual no están trabajando titulados | 30 |
| Gráfico 22 – Desempleo: Causa principal por la cual no encuentran trabajo | 31 |
| Gráfico 23 – Satisfacción laboral: remuneración vs. preparación profesional | 32 |
| Gráfico 24 – Satisfacción laboral: funciones realizadas vs. estudios en trabajo actual | 33 |
| Gráfico 25 – Competencias requeridas por el mercado y la formación recibida | 36 |
| Gráfico 26 – Competencias Sello UTFSM: Me entregó la UTFSM y me ha sido útil en el mercado laboral | 37 |
| Gráfico 27 – Competencias Sello UTFSM: No me entregó la UTFSM y la he necesitado en el mercado laboral | 38 |

| | |
|--|----|
| Gráfico 28 – Competencias Sello UTFSM: No la he necesitado en el mercado laboral | 39 |
| Gráfico 29 – Percepción de la afirmación: La UTFSM es una Universidad de prestigio | 41 |
| Gráfico 30 – Percepción de la afirmación: De la UTFSM egresan profesionales con una adecuada base técnica | 41 |
| Gráfico 31 – Percepción de la afirmación: La UTFSM es líder en Ingeniería, Ciencia y Tecnología | 42 |
| Gráfico 32 – Percepción de la afirmación: La UTFSM se caracteriza por su calidad docente | 42 |
| Gráfico 33 – Percepción de la afirmación: La UTFSM se caracteriza por el desarrollo de habilidades relacionales | 43 |
| Gráfico 34 – Percepción de la afirmación: La UTFSM se caracteriza por incentivar el desarrollo de competencias para I+D+i. | 43 |
| Gráfico 35 – Percepción de la afirmación: El proceso formativo es de excelencia | 45 |
| Gráfico 36 – Percepción de la afirmación: La experiencia universitaria vivida en la UTFSM fue satisfactoria | 45 |
| Gráfico 37 – Percepción de la afirmación: La UTFSM generó instancias para ingresar al mundo laboral | 46 |
| Gráfico 38 – Percepción de la afirmación: El CDP aportó en la formación no académica | 46 |
| Gráfico 39 – Percepción de la afirmación: El CDP fue de ayuda para la inserción laboral | 47 |
| Gráfico 40 – Situación Económica al primer año de egreso | 48 |
| Gráfico 41 – Participación exalumnos en actividades UTFSM | 49 |
| Gráfico 42 – Participación exalumnos en actividades UTFSM | 50 |
| Gráfico 43 – ¿Se siente orgulloso de pertenecer a la UTFSM? | 51 |
| Gráfico 44 – ¿Se encuentra cursando algún programa de estudios? | 52 |
| Gráfico 45 – Continuidad de estudios: Institución donde lo realiza | 53 |
| Gráfico 46 – Continuidad de estudios: Motivación principal | 54 |
| Gráfico 47 – Continuidad de estudios: Financiamiento del programa | 55 |
| Gráfico 48 – Continuidad de estudios: Otros programas de estudio | 56 |
| Gráfico 49 – Emprendimiento | 57 |
| Gráfico 50 – Emprendimiento e Innovación | 57 |
| Gráfico 51 – Relación del emprendimiento con carrera del titulado | 58 |
| Gráfico 52 – Emprendimiento y relación con 3IE | 58 |
| Gráfico 53 – Emprendimiento y apoyo UTFSM | 59 |



ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 - Población y resultados obtenidos en la encuesta según Campus, Sede y Postgrado | 9 |
| Tabla 2 - Cantidad de carreras con muestra y cumplimiento de muestras según Campus, Sede y Postgrado | 10 |
| Tabla 3 – Factores según importancia que influyen en la Satisfacción laboral | 34 |
| ANEXO N° 1 | |
| Tabla 1 – Carreras Casa Central | 63 |
| Tabla 2 – Carreras de Campus Santiago (Vitacura/ San Joaquín) | 64 |
| Tabla 3 – Carreras de Sede Viña del Mar | 65 |
| Tabla 4 – Carreras de Sede Concepción | 66 |
| Tabla 5 – Carreras de Posgrados | 67 |
| ANEXO N° 3 | |
| Tabla 1 – Aporte de carreras Campus Vitacura en la encuesta | 69 |

INTRODUCCIÓN

CAMPUS
VITACURA

GESTAL perteneciente a la Dirección de Vinculación con el Medio, presenta los resultados de la encuesta de empleabilidad con el objetivo de conocer la realidad laboral de los exalumnos en sus primeros 5 años de titulación.

Este informe contiene las respuestas de los titulados de las carreras de pregrado de Campus Vitacura cohortes 2012 a 2016.

Se utilizó la metodología cuantitativa, procedimiento de decisión que señala respuestas entre ciertas alternativas, utilizando magnitudes numéricas. El método de investigación utilizado fue la encuesta, aplicada mediante correo electrónico y llamada telefónica.

La Base de Datos utilizada para la ejecución de la encuesta se determinó a través del Sistema de Información de Gestión Académica (SIGA) determinando la población total, por Campus y Sedes y

por Carreras de Pregrado y Postgrado. Posteriormente en apoyo de la Unidad de Análisis Institucional (UDAI) se determinaron las muestras, correspondientes al número mínimo de respuestas obtenidas para que el análisis de la encuesta sea válido, con un 93 % de confiabilidad.

Se seleccionaron como encuestas válidas, todas aquellas en las cuales se haya obtenido respuesta a la pregunta "En la actualidad ¿Se encuentra trabajando?"

INDICADORES GENERALES DE LA ENCUESTA

CAMPUS
VITACURA

A nivel Institucional se recopilaron 4.915 respuestas, correspondiente a un 40% del total de la muestra. Estos datos se recopilaron en 2 meses, aumentando en 1.749 respuestas, aproximadamente un 50% más que en el año anterior.

En la siguiente tabla se detalla por Campus/Sede y Postgrado la población y número de respuestas obtenidas.

| Campus / Sede | Población | Respuestas | % Respuestas |
|--------------------------|---------------|--------------|--------------|
| Postgrado | 1.201 | 611 | 51% |
| San Joaquín | 609 | 294 | 48% |
| Casa Central | 2.825 | 1.347 | 48% |
| Viña del Mar | 3.363 | 1.365 | 41% |
| Vitacura | 1.461 | 517 | 35% |
| Concepción | 2.685 | 781 | 29% |
| Total Universidad | 12.144 | 4.915 | 40% |

Tabla 1 - Población y resultados obtenidos en la encuesta según Campus, Sede y Postgrado.

En la siguiente tabla se detalla por Campus, Sede y Postgrado la cantidad de carreras con muestra y su cumplimiento. En el Anexo N° 1 se detalla las carreras por Campus, Sede y Postgrado.

| Campus / Sede | Cantidad de carreras con muestra | Carreras que cumplieron la muestra | % cumplimiento de la muestra |
|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| Sede Concepción | 25 | 0 | 0% |
| Sede Viña del Mar | 23 | 8 | 35% |
| Campus San Joaquín y Vitacura | 11 | 3 | 27% |
| Campus Casa Central | 18 | 14 | 78% |
| Postgrados | 12 | 5 | 42% |

Tabla 2 - Cantidad de carreras con muestra y cumplimiento de muestras según Campus, Sede y Postgrado.

PERFIL DEL TITULADO

GÉNERO

Un 71% de los encuestados es de género masculino y 28% femenino

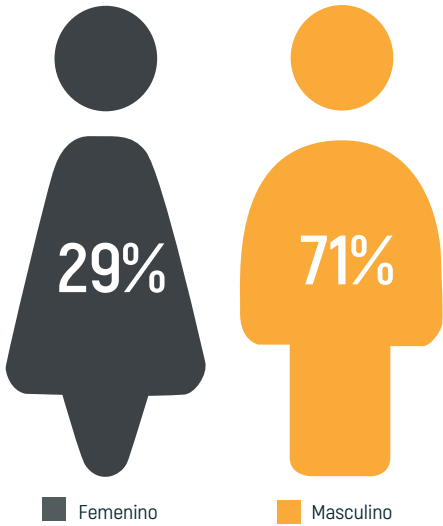


Gráfico 1 – Distribución porcentual de titulados según género.

En la siguiente gráfica, se puede apreciar la distribución real de género de los titulados de pregrado del Campus Vitacura, en comparación a la muestra de esta encuesta.

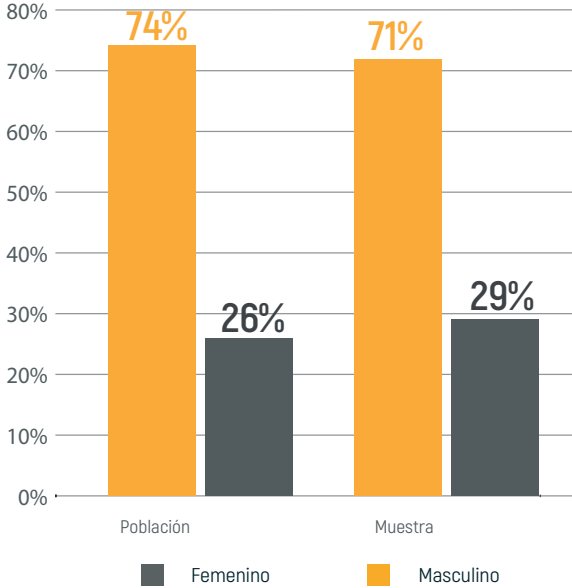


Gráfico 2 – Comparación de distribución porcentual de género entre población y muestra.

RANGO DE EDAD

Pregunta N°2: Indique su edad (en años cumplidos).

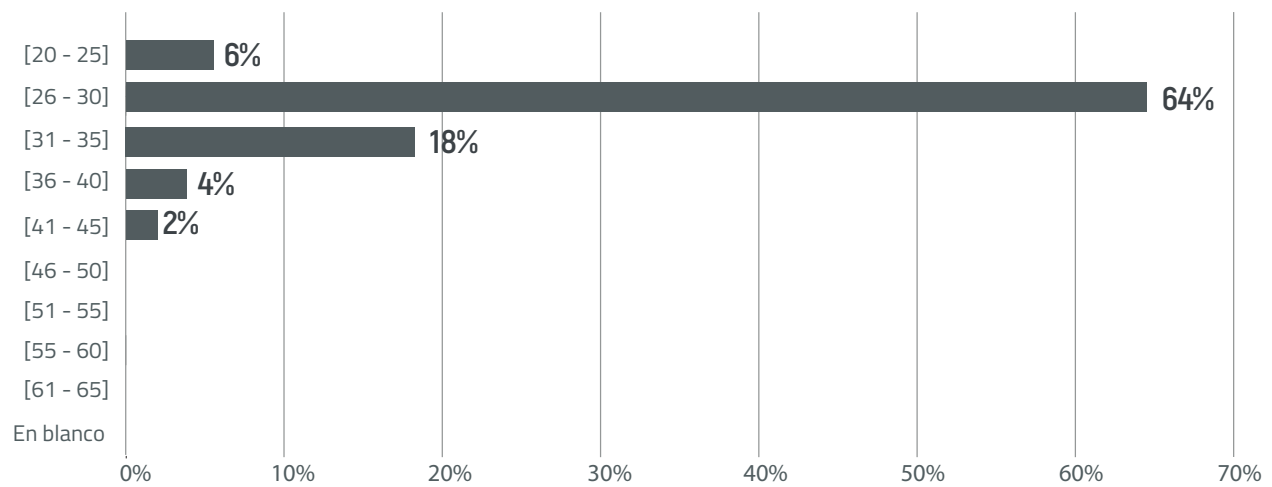


Gráfico 3 – Distribución porcentual por edad Institucional.

NIVEL EDUCACIONAL DE LOS PADRES

A continuación, se presenta la información del máximo nivel de estudios para padre y madre de los titulados.

Pregunta N°50: ¿Cuál es el nivel educacional más alto alcanzado por: su padre, su madre y usted?

PADRES

Un 64% de sus padres accedieron a la educación superior (35% Profesional y 20% Técnica) y un 26% tiene como máximo nivel de estudios la educación escolar (23% Ed. Media y 3% Ed. Básica). Un 9% tiene formación de posgrado (magíster o doctorado). Un 9% tiene formación de posgrado (magíster o doctorado).

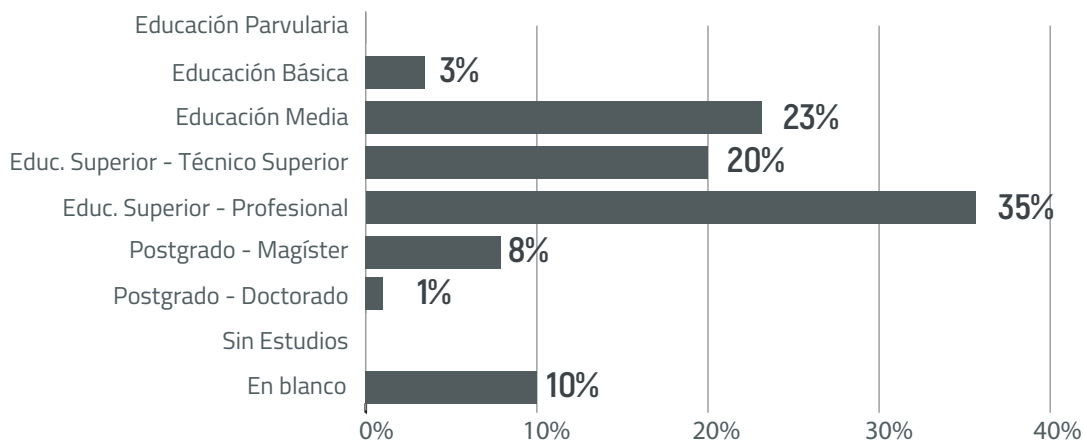


Gráfico 4 – Distribución porcentual de nivel educacional del Padre.

MADRES

Un 61% de sus madres accedieron a la educación superior (32% Profesional y 25% Técnica) y un 30% tiene como máximo nivel de estudios la educación escolar (26% Ed. Media y 4% Ed. Básica). Un 4% tiene formación de posgrado (magíster o doctorado).

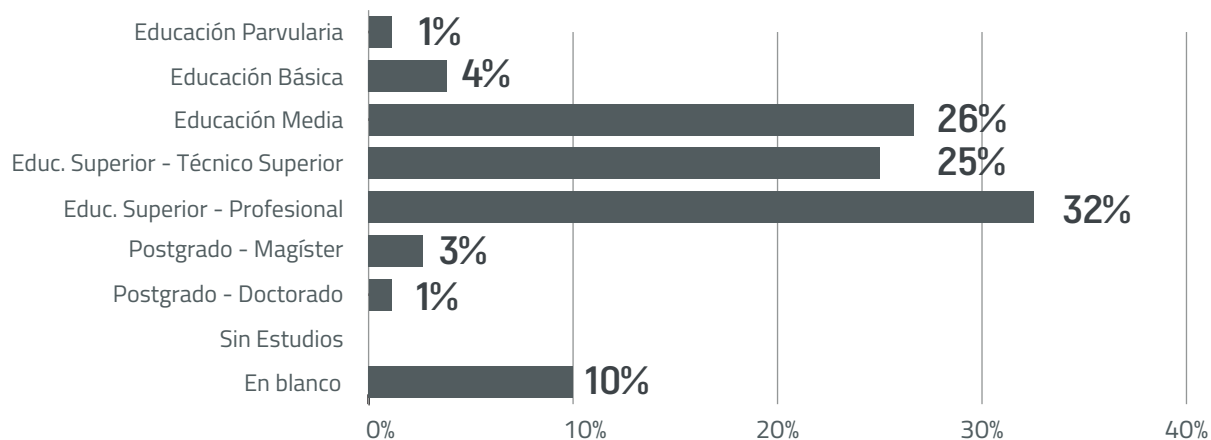


Gráfico 5 - Distribución porcentual de nivel educacional de la Madre.

PADRES Y MADRES

Para el caso de padres y madres, la realidad del máximo nivel de estudios es la Educación Superior profesional con un 33% en promedio, seguido de la Educación Media con un 24% y en tercer lugar con un 22% la Educación Superior Técnica.

Por ende, un 62% de los padres (ambos) accedieron a la educación superior y un 27% en promedio tiene como máximo nivel de estudios la educación escolar ya sea básica o media.

En el siguiente gráfico, se puede visualizar el nivel de estudios de ambos padres para los titulados de pregrado de Campus Vitacura.

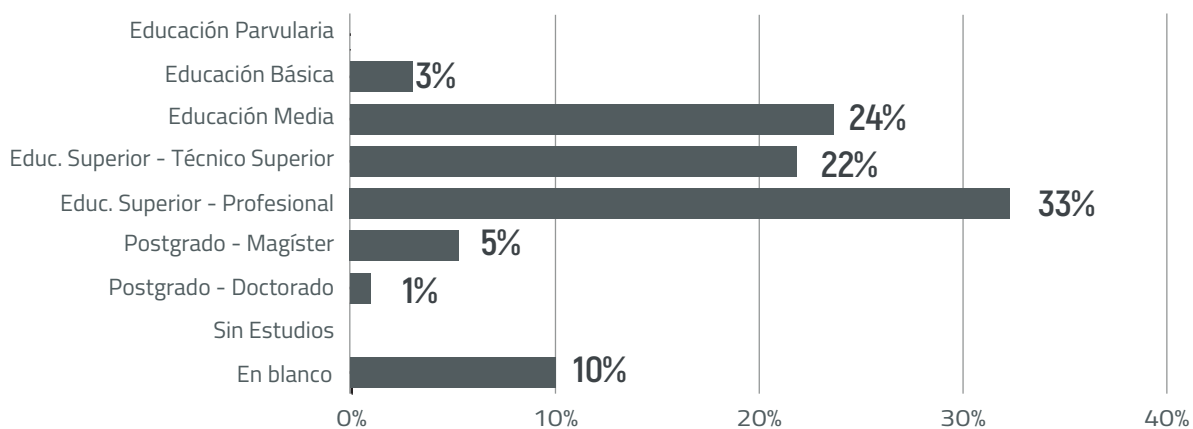


Gráfico 6 – Distribución porcentual de nivel educacional de ambos padres (promedio).

AÑO DE TITULACIÓN

Pregunta N°8: Indique año de titulación de la carrera de pregrado que estudió en la UTFSM.

A continuación, se muestra la distribución según año de titulación de los encuestados con respecto a la realidad de la población de la carrera.

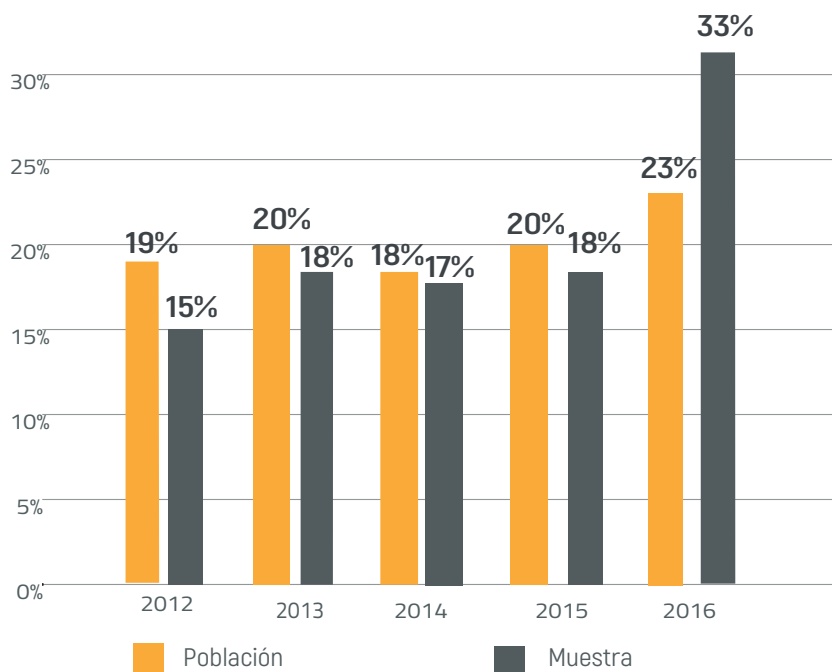


Gráfico 7 – Distribución porcentual según año de titulación.

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Pregunta N°17: En la actualidad ¿Se encuentra trabajando?

Un 91% de los titulados de pregrado 2012-2016 declara estar con trabajo.

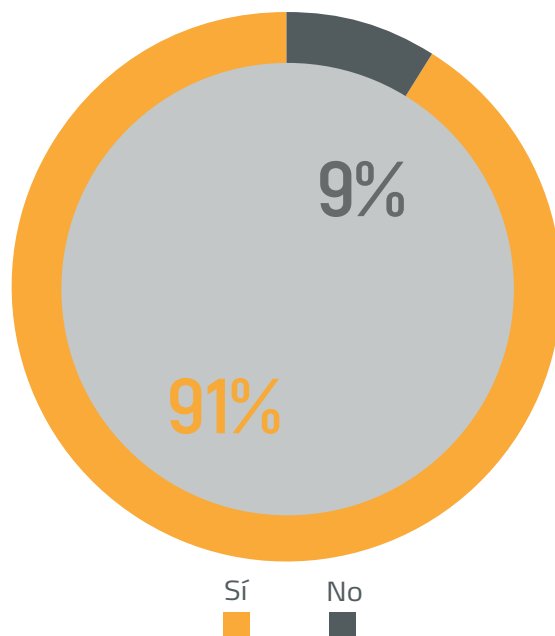


Gráfico 8 – Situación laboral actual para titulados.

TITULADOS EMPLEADOS

Cargo

Pregunta N°22: Indique empresa y cargo donde trabaja.

De los alumnos que se encuentran trabajando, un 12% se encuentra en cargos de alto mando (Gerente y Subgerente), un 30% en mando medio (Jefe de área/sucursal, Coordinador y Supervisor)

y un 55% como Profesional o Técnico (Analista/ Administrativo incluido en esta categoría).

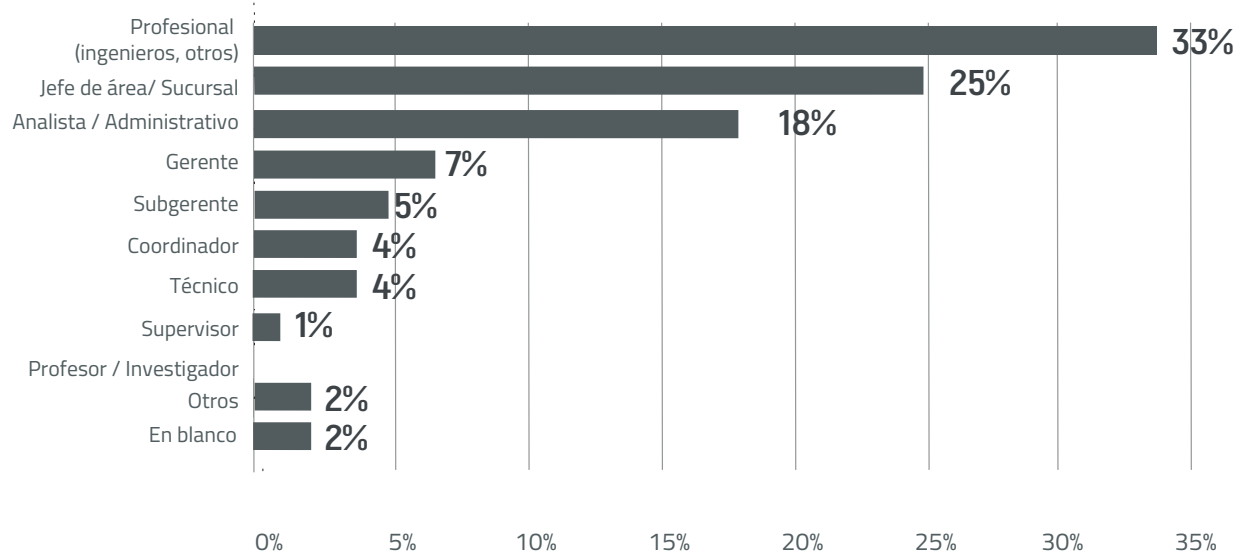


Gráfico 9 – Titulados empleados: Cargos que desempeñan.

Tipo de contrato

Pregunta N°25: Actualmente ¿En qué condición laboral se encuentra?

Del total de titulados con empleo, un 92% se encuentra con contrato, la mayoría de ellos indefinido (77%), mientras que un 5% trabaja como independiente o a honorarios.

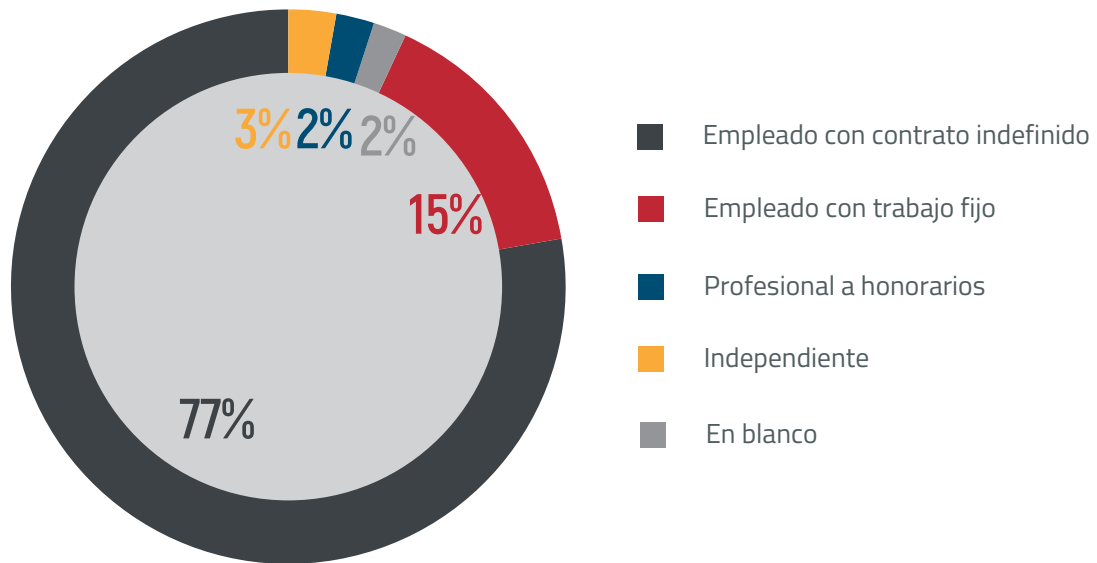


Gráfico 10 - Titulados Empleados: Condición laboral contractual.

Jornada Laboral

Pregunta N°27: ¿Cuál es su jornada laboral?

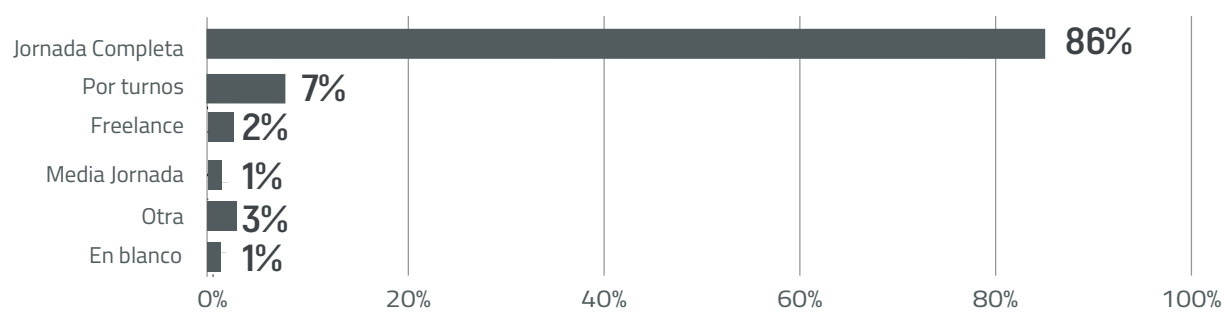


Gráfico 11 - Titulados Empleados: Jornada laboral.

Sueldo líquido mensual

Pregunta N°28: ¿Cuál es tu sueldo líquido mensual?

El rango de sueldo promedio de los titulados de Campus Vitacura es entre \$918.001 y \$1.377.000 estando el 33% de los titulados en este rango. Bajo éste se encuentra un 9% de los titulados y sobre él un 59%.

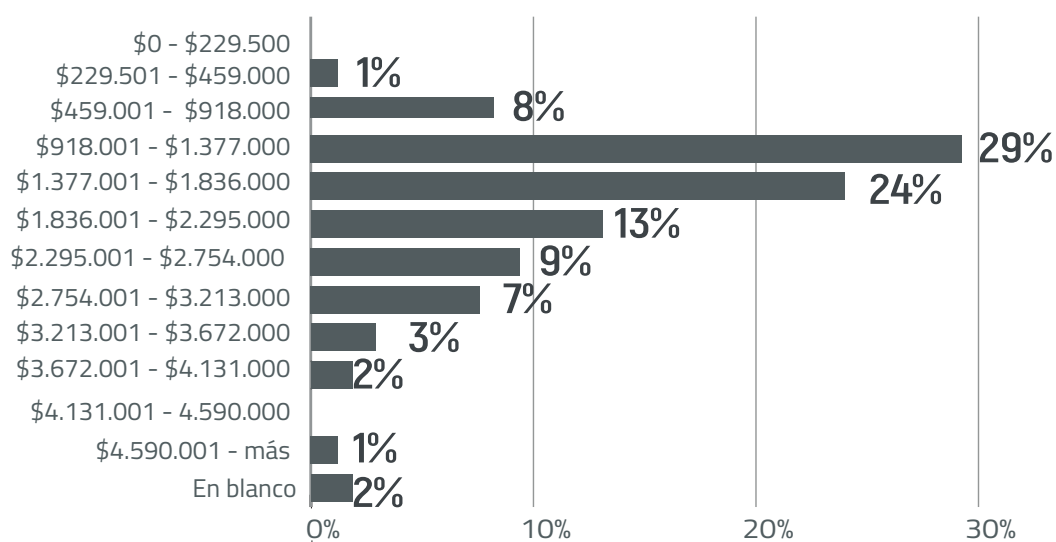


Gráfico 12 – Titulados empleados: Sueldo líquido mensual.

Región en que está trabajando

Pregunta N°3: Indique la región en la que trabaja actualmente.

Las ciudades donde se concentra la mayoría de los encuestados trabajando, se corresponde con la ubicación del Campus en análisis ya que el 90% de los titulados se encuentran en la Región Metropolitana.

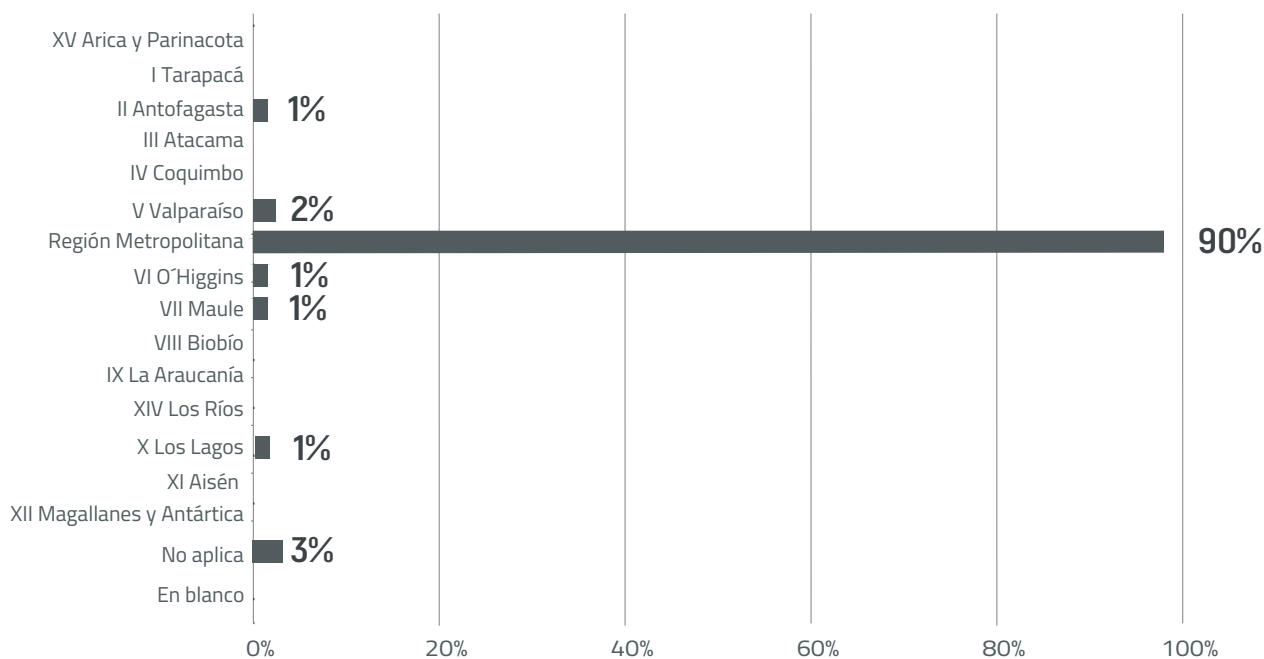


Gráfico 13 – Titulados Empleados: Región de trabajo.

Tamaño Empresa

Pregunta N°23: ¿Cuál es el tamaño de la empresa donde trabaja?

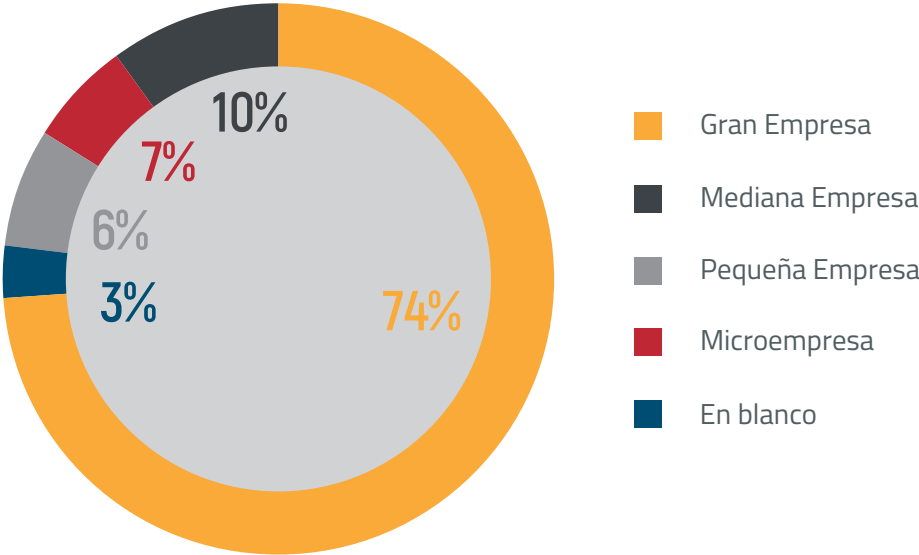


Gráfico 14 – Titulados empleados: Tamaño de empresa donde trabajan.

Sector Económico Empresa

Pregunta N°24: ¿En qué sector económico trabaja?

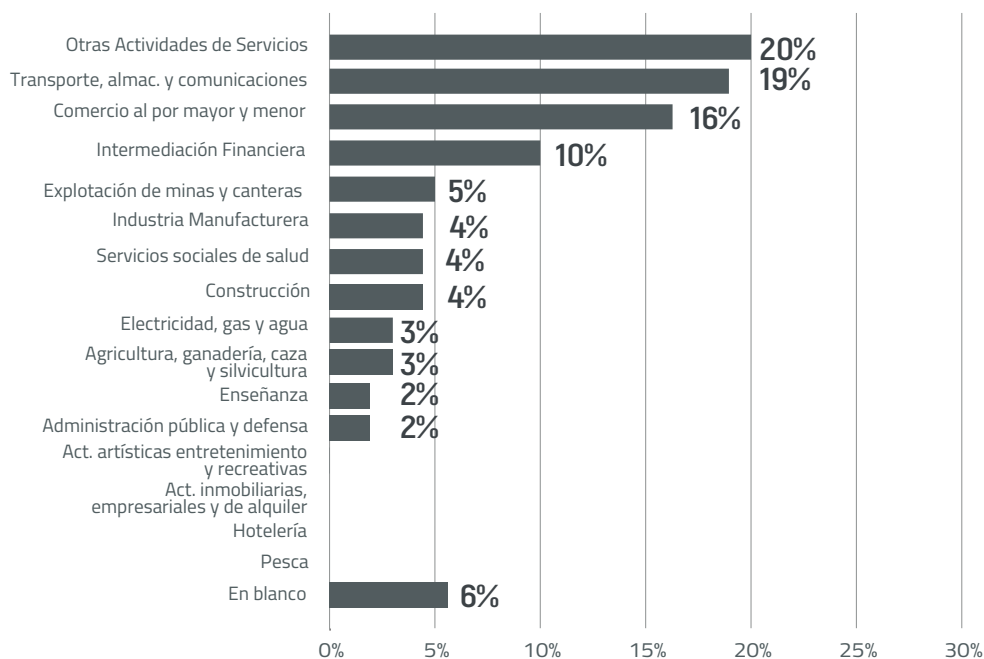


Gráfico 15 – Titulados Empleados: Sector económico empresa en que trabajan titulados de pregrado.

INSERCIÓN LABORAL

Tiempo que demoró en encontrar su primer trabajo

Pregunta N°31: ¿Cuánto tiempo se demoró en encontrar su primer trabajo, una vez que comenzó a buscar luego de titularse?

El 69% de los titulados afirma haber encontrado su primer trabajo en menos de 3 meses luego de titularse o ya estaba trabajando antes de titularse. El siguiente 21% igualmente lo logra antes del año. Un 4% declara haberse demorado más de un año o no haber encontrado aún.

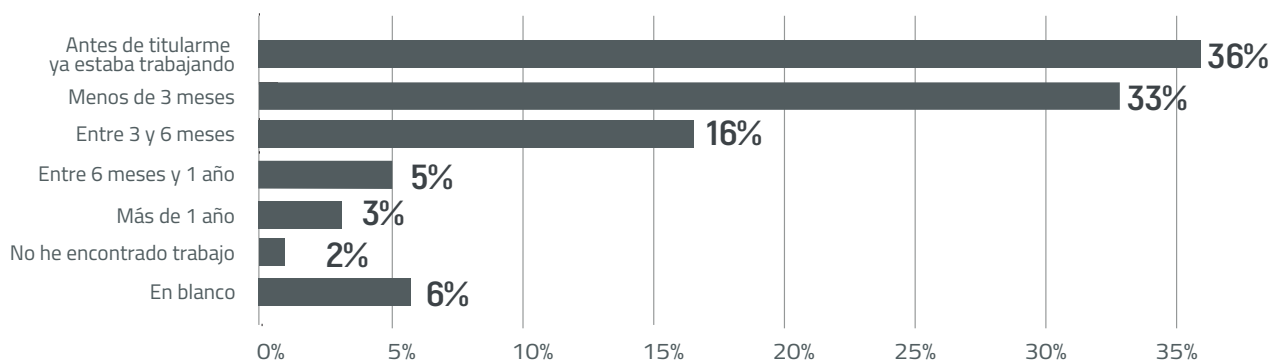


Gráfico 16 – Inserción Laboral: Tiempo que demoran los titulados en encontrar su primer trabajo.

Cómo evalúa la facilidad para encontrar trabajo

Pregunta N°32: ¿Cómo evalúa la facilidad para encontrar su primer trabajo?
Del 1 al 7, donde 1 es muy difícil y 7 es muy fácil.

Se han unificado respuestas calificadas de 1 a 7 de la siguiente forma: 1-2 es difícil, 3-5 mediana dificultad, y 6-7 es fácil.

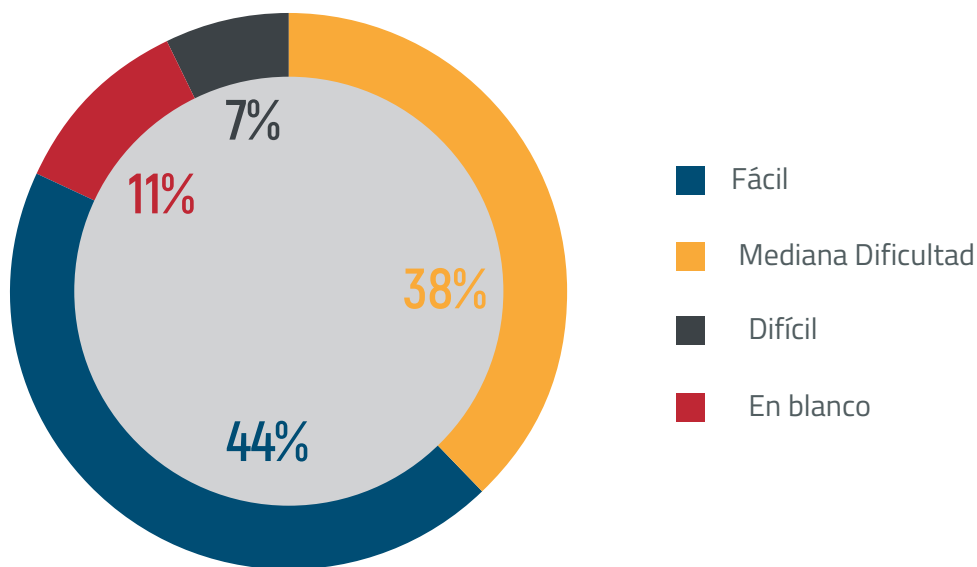


Gráfico 17 - Inserción Laboral: Evaluación de la facilidad de titulados de pregrado para encontrar su primer trabajo.

Cómo consiguió su primer trabajo

Pregunta N°33: La primera vez que se enfrentó como profesional al mundo laboral ¿Cómo consiguió su primer trabajo?

El 32% de las personas declara haber encontrado su primer trabajo ya sea por contactos personales o por contactos de su profesor y/o departamento de la misma Universidad. Un 32% declara haber encontrado trabajo a través de portales de empleo, y un 13% a partir de su práctica o memoria.

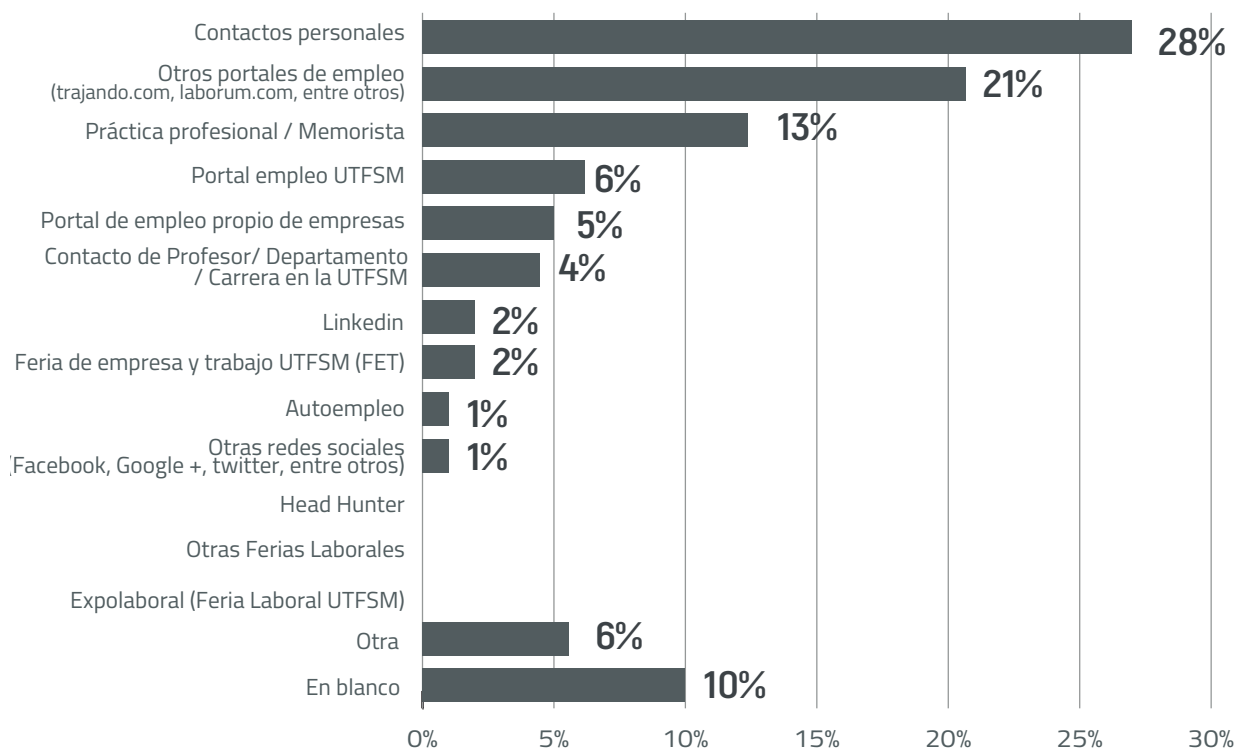


Gráfico 18 – Inserción Laboral: Cómo los titulados consiguieron su primer trabajo.

Años de Experiencia Laboral

Pregunta N°16: Indique cuántos años de experiencia laboral tiene, desde que se tituló de su primer plan de estudios.

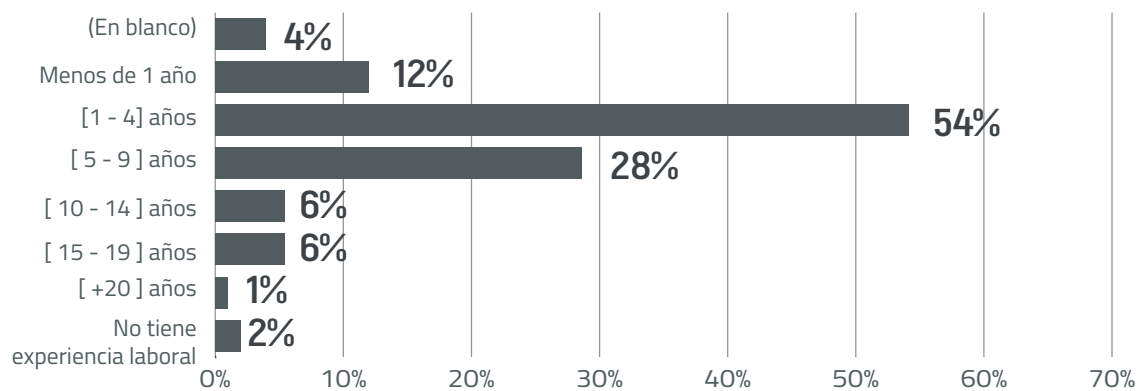


Gráfico 19 – Inserción Laboral: Años de experiencia laboral de titulados.

DESEMPLEO

Tiempo Total Desempleado

Pregunta N°18: ¿Hace cuántos meses se encuentra sin trabajo?

Un 9% de los titulados para los años de estudio, declara estar desempleado. A continuación, se realiza un análisis del tiempo que lleva en esta situación, el motivo por el cual no se encuentra trabajando y la causa principal por la que no ha encontrado trabajo.

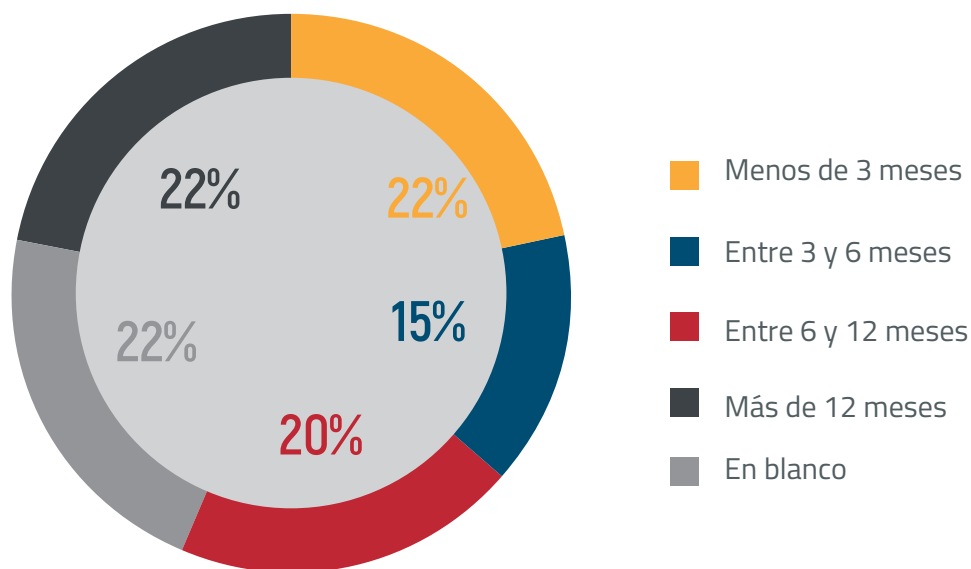


Gráfico 20 – Desempleo: Tiempo que se encuentran sin trabajo titulados.

Principal motivo de por qué no encuentra trabajo

Pregunta N°19: ¿Cuál es el motivo principal por qué no se encuentra trabajando?

Un 28% de los titulados desempleados declara estar cesante, teniendo experiencia laboral, mientras que un 9% se encuentra sin trabajo, pero no tiene experiencia.

Un 63% de los titulados desempleados no se encuentra trabajando por motivos académicos, decisión personal u otros.

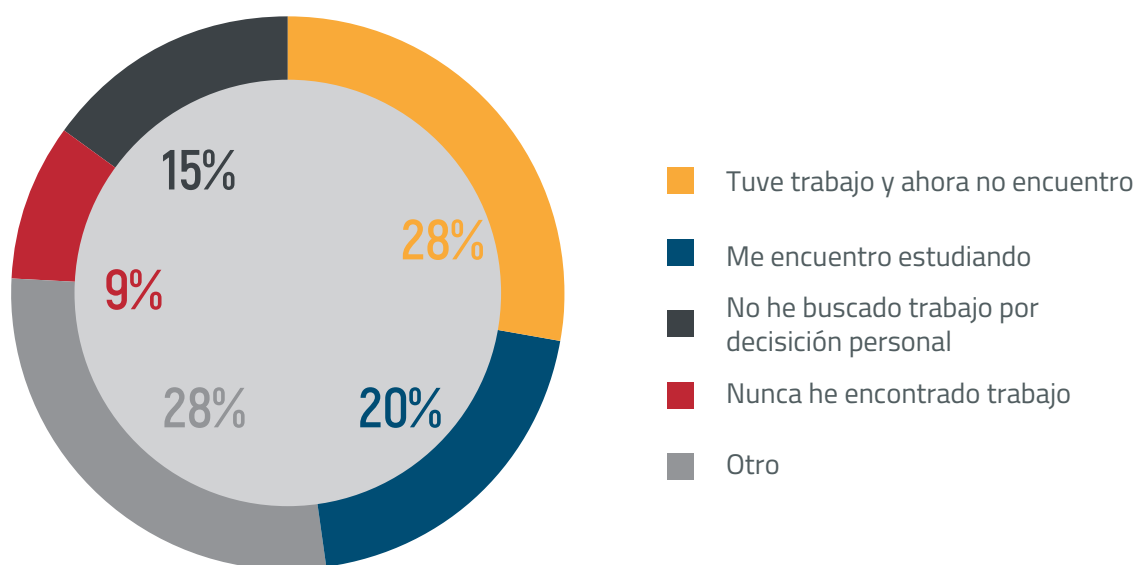


Gráfico 21 – Desempleo: Motivo principal por el cual no están trabajando titulados.

Principal causa de por qué no encuentra trabajo

Pregunta N°20: ¿Cuál es la causal principal por qué no encuentra trabajo?

Las principales causas por las cuales los titulados declaran no encontrar trabajo se encuentran relacionadas a motivos externos y/o a la realidad actual del mercado laboral. Un 21% declara no encontrar trabajo por: alta competencia en el área de especialización, falta de ofertas laborales atractivas

y bajas remuneraciones considerando la media de la industria.

Es necesario mencionar que un 72% de las personas sin trabajo no responden esta pregunta (en blanco).

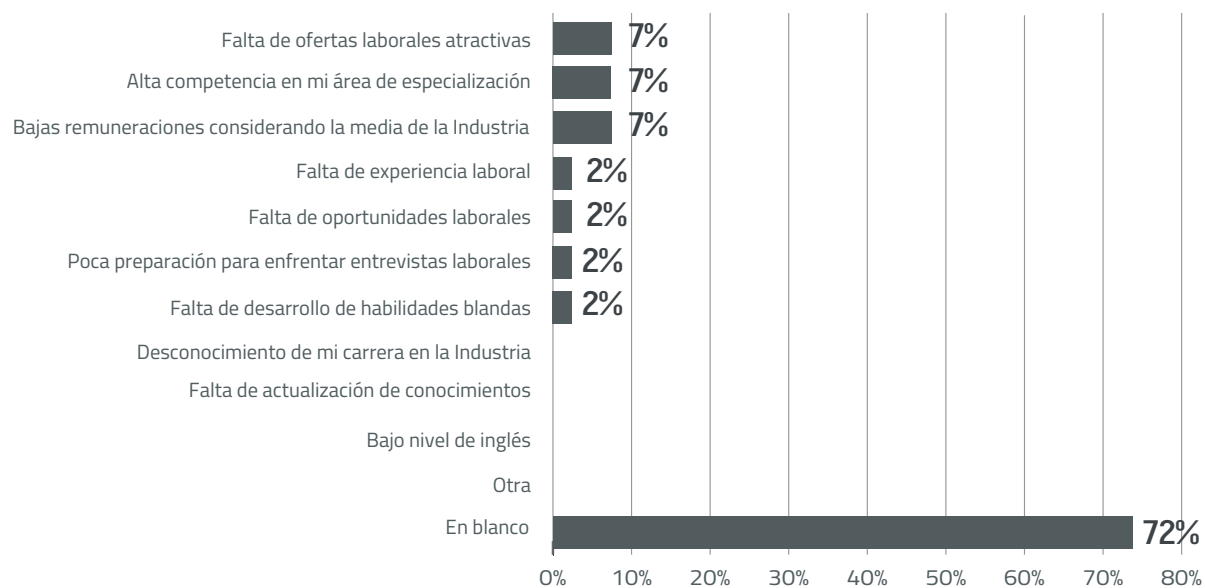


Gráfico 22 – Desempleo: Causa principal por la cual no encuentran trabajo.

SATISFACCIÓN LABORAL

RESPECTO A REMUNERACIÓN

Pregunta N°29: ¿Considera que su remuneración actual es acorde a su preparación profesional?

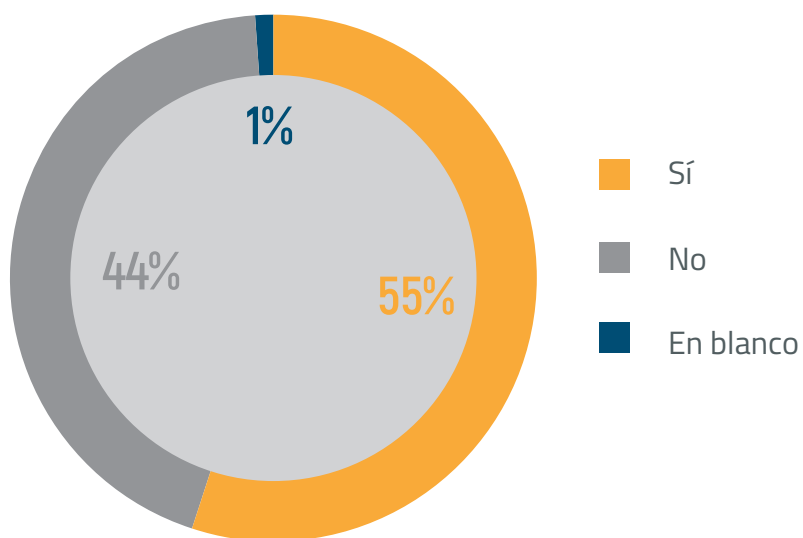


Gráfico 23 – Satisfacción laboral: remuneración vs. preparación profesional.

RESPECTO A LAS FUNCIONES DESEMPEÑADAS

Pregunta N°30: ¿Considera que las funciones que realiza en su actual trabajo están relacionadas directamente con sus estudios?

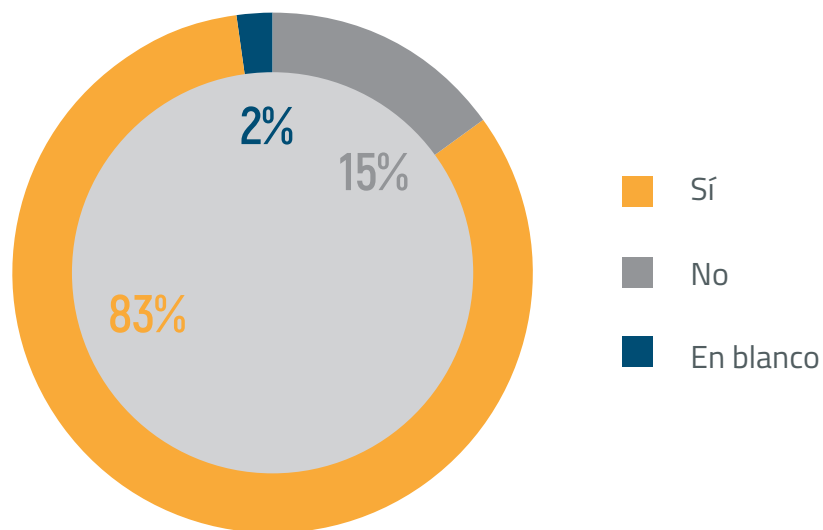


Gráfico 24 – Satisfacción laboral: funciones realizadas vs. estudios en trabajo actual.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA SATISFACCIÓN LABORAL

Pregunta N°34: Ordene los siguientes factores de mayor a menor según el nivel de importancia para su satisfacción laboral (ranking 1 al 8 donde 1 es muy importante y 8 poco importante).

Considerando 1 como muy importante y 8 como poco importante, se obtienen los siguientes promedios para los factores indicados, encontrándose dentro de los de mayor relevancia el Ambiente laboral, la Motivación por el Cargo y la Remuneración.

| Factor | Índice de importancia |
|------------------------------|-----------------------|
| Remuneración | 2,95 |
| Motivación por encargo | 3,07 |
| Desarrollo profesional | 3,23 |
| Ambiente laboral | 3,74 |
| Conciliación trabajo-familia | 3,94 |
| Flexibilidad horaria | 4,09 |
| Beneficios y capacitaciones | 4,46 |
| Región o ciudad de trabajo | 4,61 |

Tabla 3 – Factores según importancia que influyen en la Satisfacción laboral.

VISIÓN COMPETITIVA DE MERCADO

Pregunta N°35: Para cada una de las competencias enlistadas a continuación, elija la opción que más le represente:

- Me entregó la UTFSM y me ha sido útil en el mercado laboral.
- No me entregó la UTFSM y la he necesitado en el mercado laboral.
- No la he necesitado en el mercado laboral.

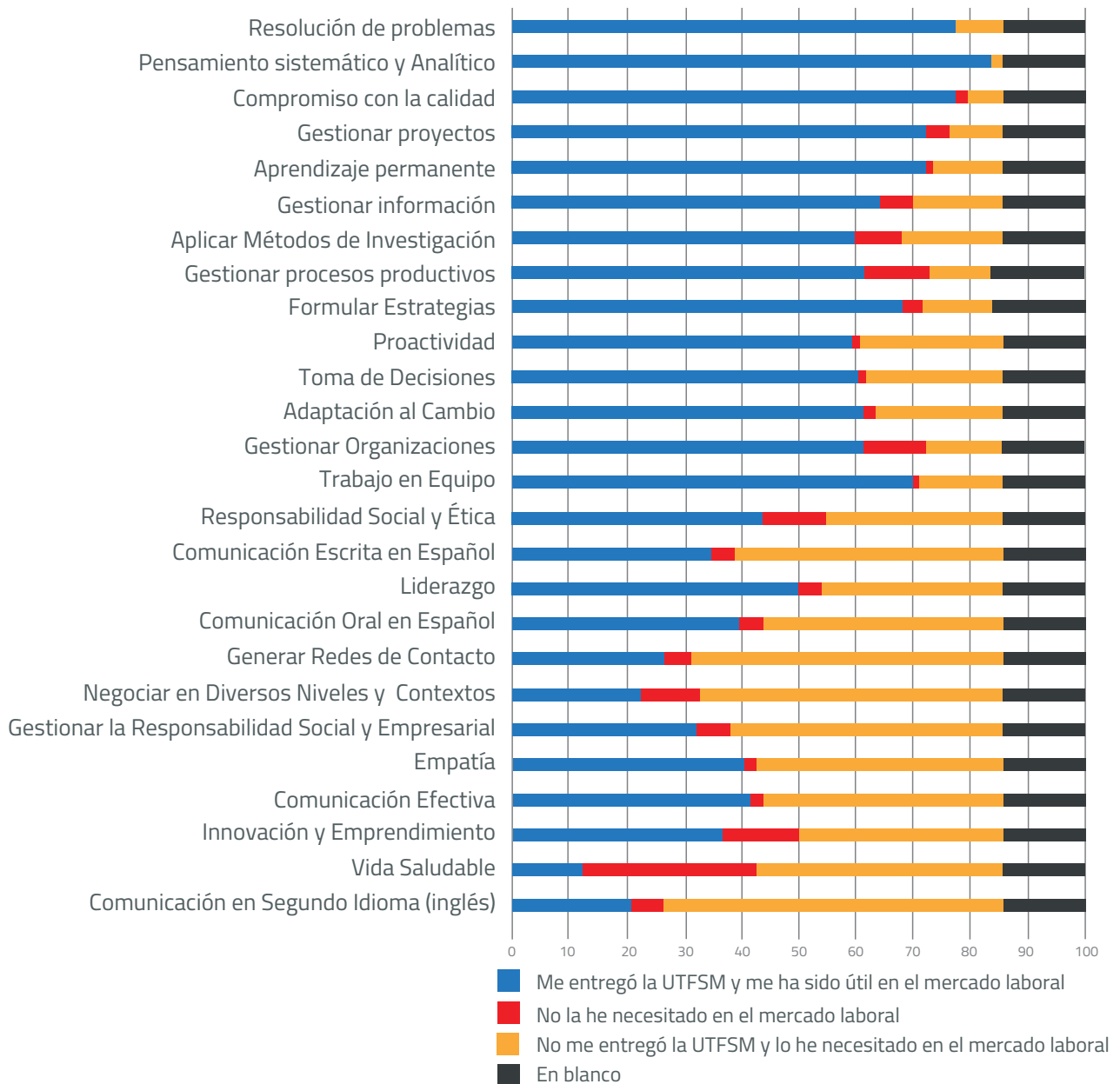


Gráfico 25 – Competencias requeridas por el mercado y la formación recibida.

La UTFSM genera condiciones con el fin de brindar oportunidades a sus estudiantes y exalumnos, para desarrollar conocimientos, habilidades y aptitudes logrando competencias que les permitan posicionarse en una sociedad compleja y cambiante. Para esto se declararon 7 competencias sello de la Institución (Detalle de las competencias en el Anexo N° 2).

En este análisis se contrastan las siete competencias sello otorgadas por la institución, con la percepción que posee el exalumno respecto a estas competencias.

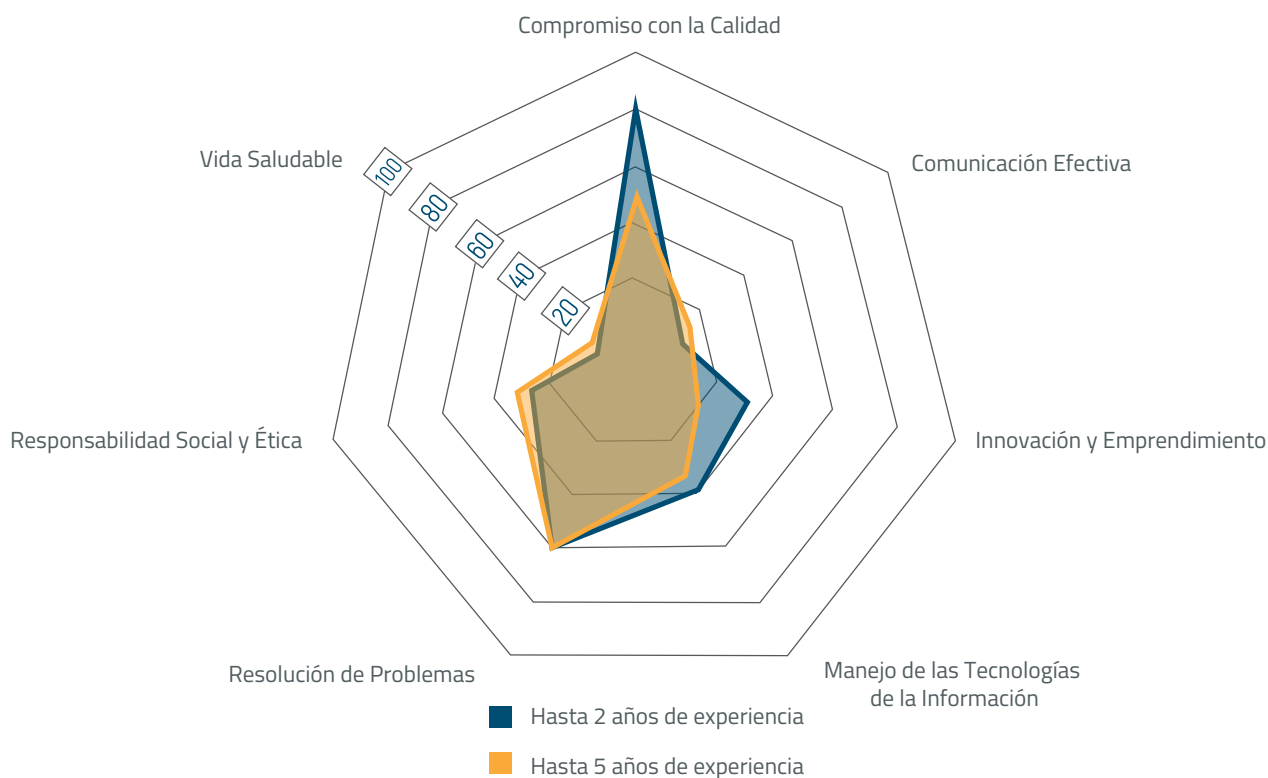


Gráfico 26 – Competencias Sello UTFSM: Me entregó la UTFSM y me ha sido útil en el mercado laboral.

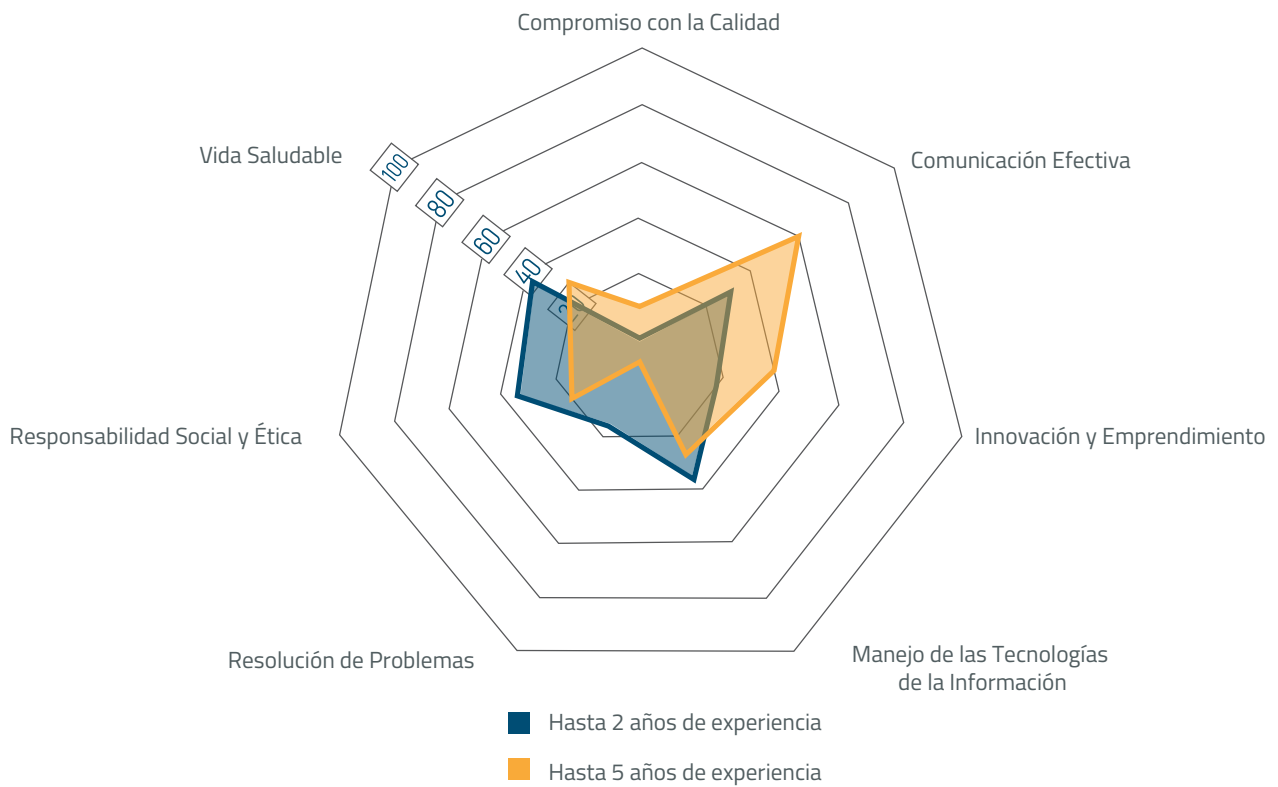


Gráfico 27 – Competencias Sello UTFSM: No me entregó la UTFSM y la he necesitado en el mercado laboral.

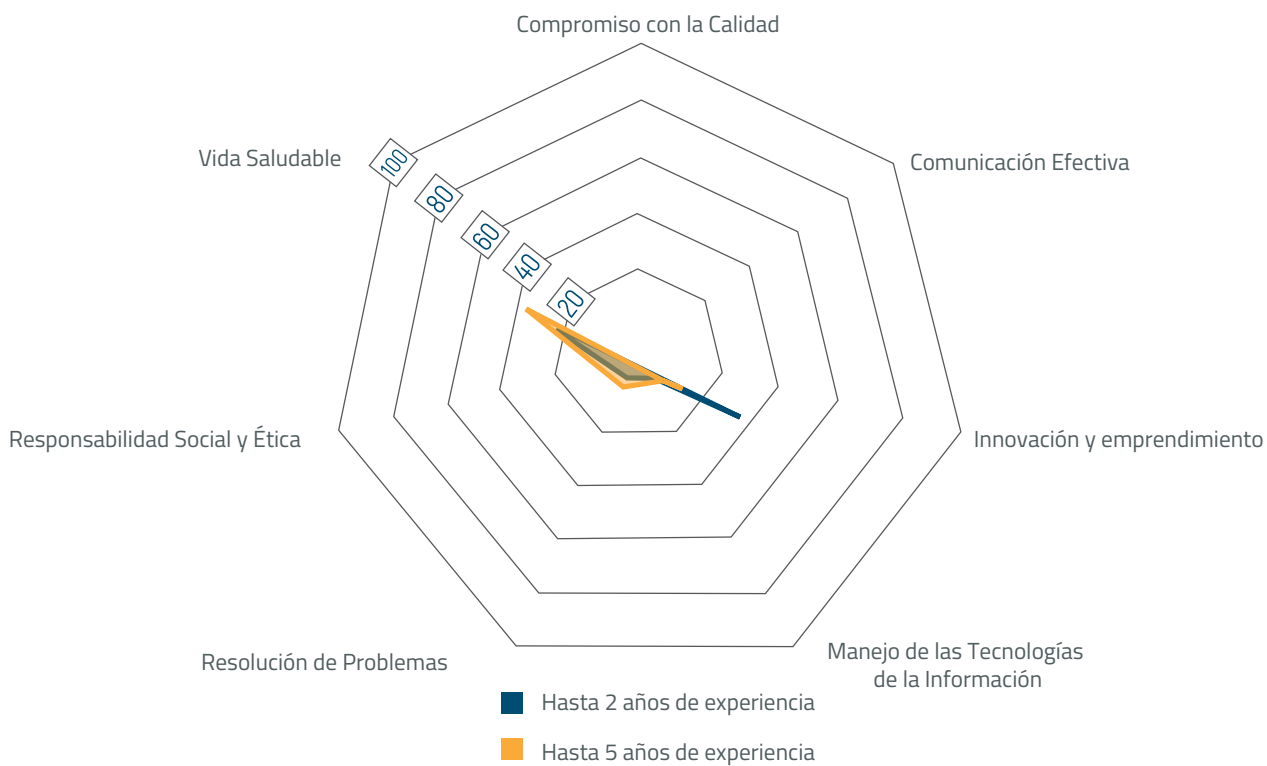


Gráfico 28 – Competencias Sello UTFSM:
No la he necesitado en el mercado laboral.

VISIÓN COMPETITIVA, SATISFACCIÓN Y EXPERIENCIA EN LA UTFSM

VISIÓN COMPETITIVA DE LA UTFSM

Pregunta N°51: A continuación, encontrará un conjunto de afirmaciones respecto de las cuales podrá expresar su grado de acuerdo en una escala de 1 a 5, donde 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo. Marque en el recuadro el nivel que mejor represente su opinión. Si considera que carece de la información adecuada para emitir un juicio sobre alguna de las afirmaciones, bastará con indicar S/I (Sin Información), ya que es importante contar con su opinión en todos los ítems.

Titulados responden a las siguientes afirmaciones según su percepción, desde totalmente de acuerdo hasta totalmente en desacuerdo. Manifestando su opinión respecto a la visión competitiva que poseen de la Institución, los resultados exhibidos corresponden a todas las respuestas de pregrado para el Campus Vitacura.

Afirmación: La UTFSM es una universidad de prestigio.

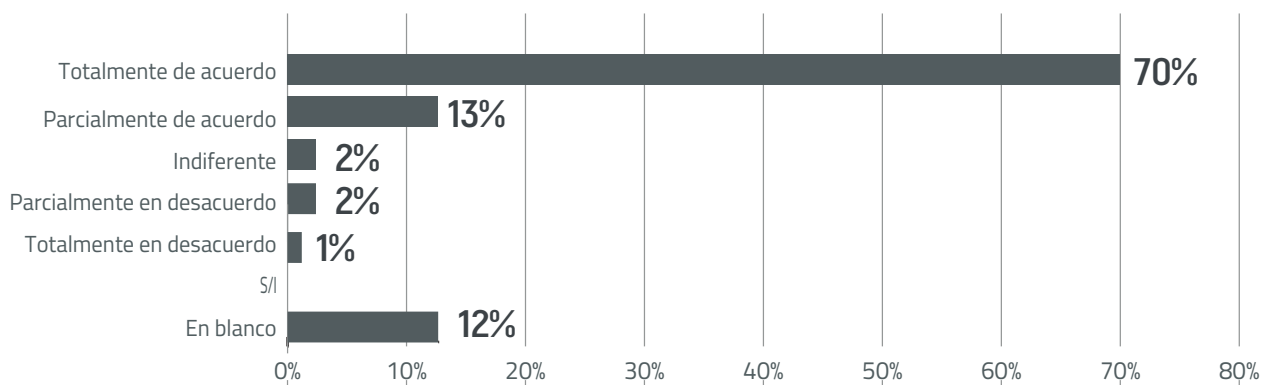


Gráfico 29 – Percepción de la afirmación: La UTFSM es una Universidad de prestigio.

Afirmación: De la UTFSM egresan profesionales con una adecuada base técnica.

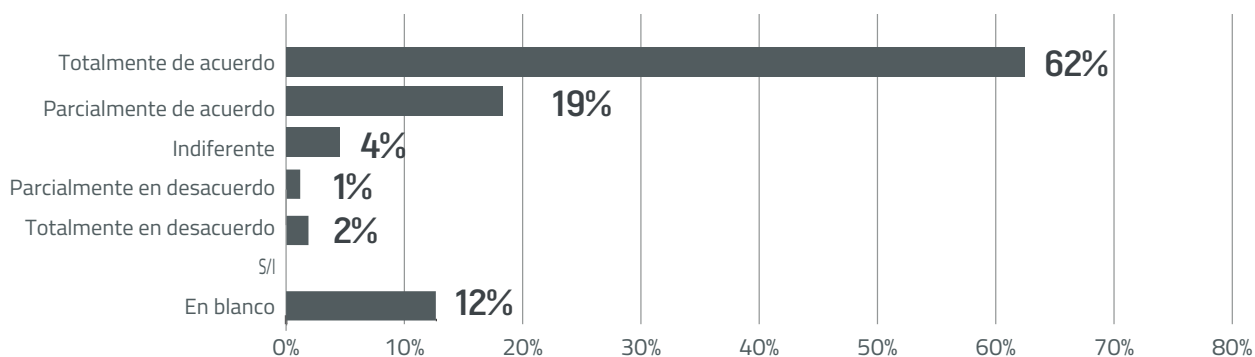


Gráfico 30 – Percepción de la afirmación: De la UTFSM egresan profesionales con una adecuada base técnica.

Afirmación: La UTFSM se caracteriza por ser una universidad líder en formación de carreras/ programas en las áreas de Ingeniería, Ciencia y Tecnología.

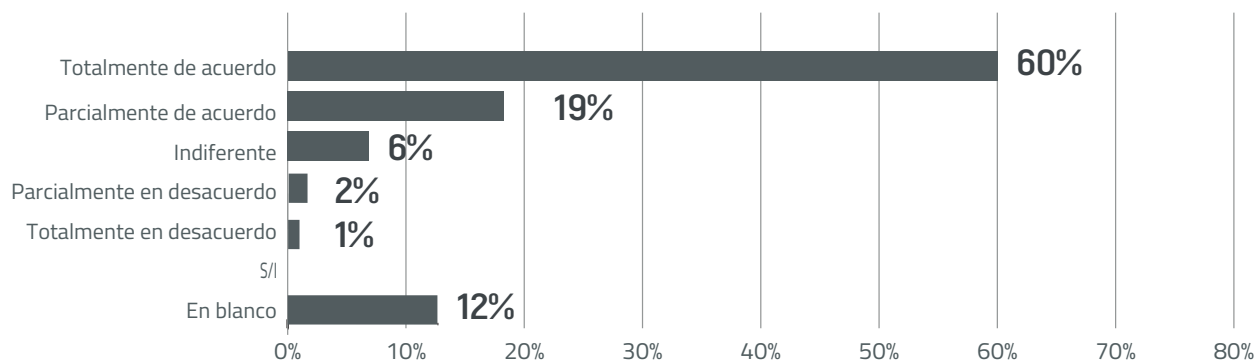


Gráfico 31 – Percepción de la afirmación: La UTFSM es líder en Ingeniería, Ciencia y Tecnología.

Afirmación: La UTFSM se caracteriza por su calidad docente

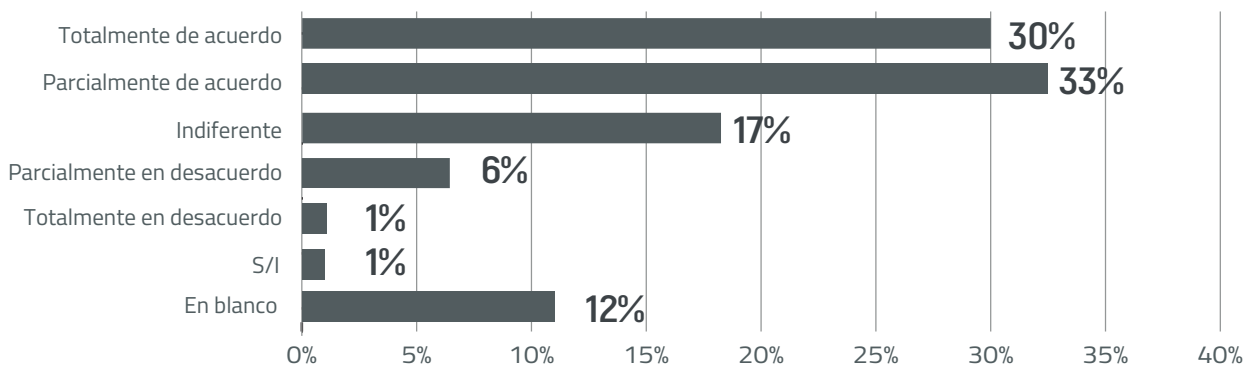


Gráfico 32 – Percepción de la afirmación: La UTFSM se caracteriza por su calidad docente.

Afirmación: La UTFSM se caracteriza por el desarrollo de habilidades relacionales en sus alumnos (liderazgo, trabajo en equipo, entre otras).

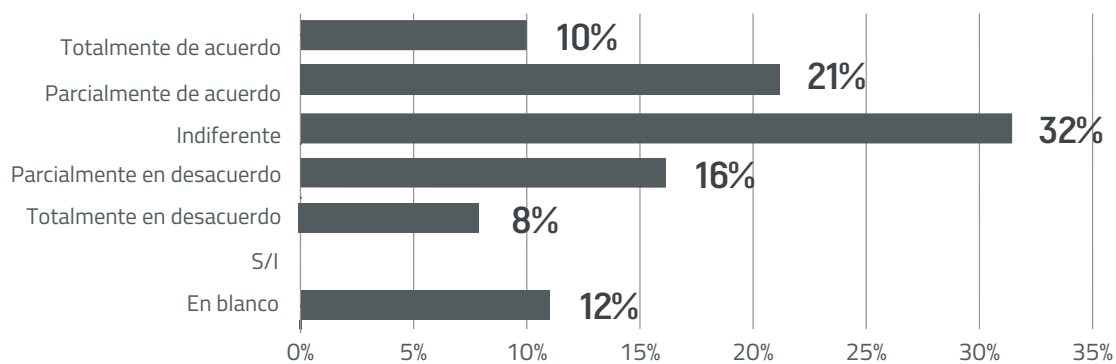


Gráfico 33 – Percepción de la afirmación: La UTFSM se caracteriza por el desarrollo de habilidades relacionales.

Afirmación: La UTFSM se caracteriza por incentivar el desarrollo de competencias para Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en sus estudiantes.

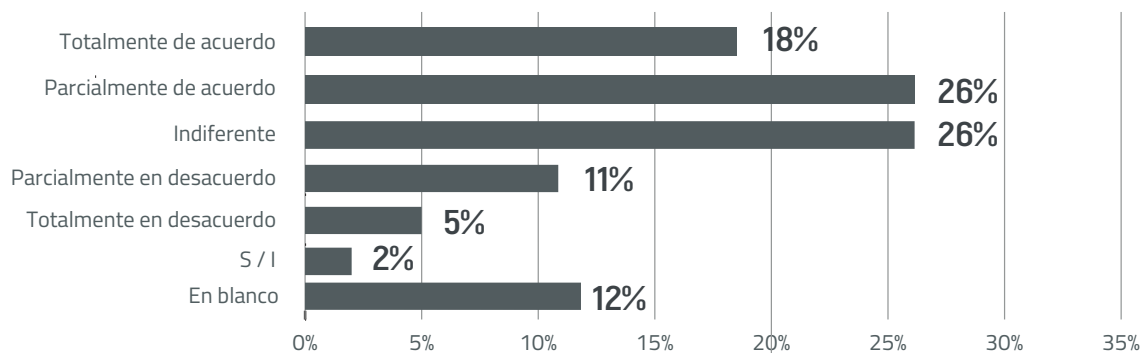


Gráfico 34 – Percepción de la afirmación: La UTFSM se caracteriza por incentivar el desarrollo de competencias para I+D+i.

SATISFACCIÓN GENERAL

Pregunta N°52: A continuación, encontrará un conjunto de afirmaciones respecto de las cuales podrá expresar su grado de acuerdo en una escala de 1 a 5, donde 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo. Marque en el recuadro el nivel que mejor represente su opinión. Si considera que carece de la información adecuada para emitir un juicio sobre alguna de las afirmaciones, bastará con indicar S/I (Sin Información), ya que es importante contar con su opinión en todos los ítems.

Titulados responden a las siguientes afirmaciones según su percepción, desde totalmente de acuerdo hasta totalmente en desacuerdo. Manifestando su opinión respecto a la satisfacción general que poseen de la Institución, los resultados exhibidos corresponden a todas las respuestas de pregrado para el Campus Vitacura.

Afirmación: El proceso formativo de la UTFSM es de excelencia.

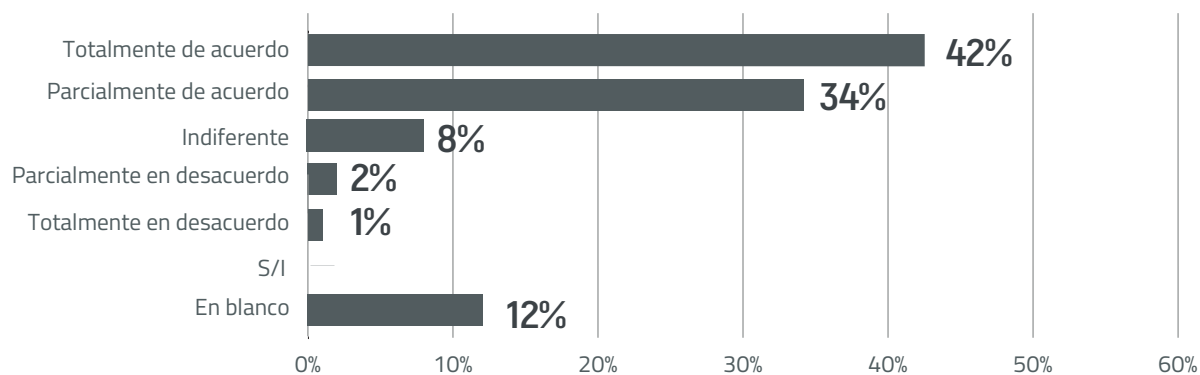


Gráfico 35 – Percepción de la afirmación: El proceso formativo es de excelencia.

Afirmación: La experiencia universitaria vivida en la UTFSM fue satisfactoria.

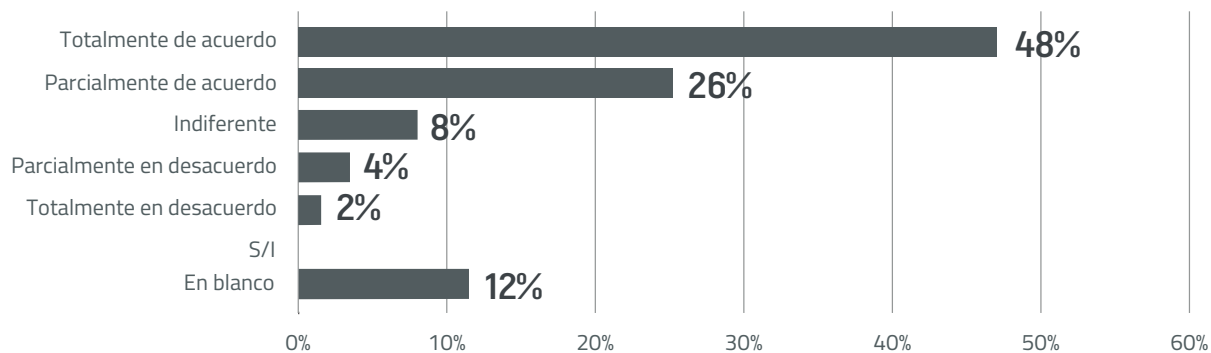


Gráfico 36 – Percepción de la afirmación: La experiencia universitaria vivida en la UTFSM fue satisfactoria.

Afirmación: La UTFSM generó instancias para facilitar el ingreso al mundo laboral.

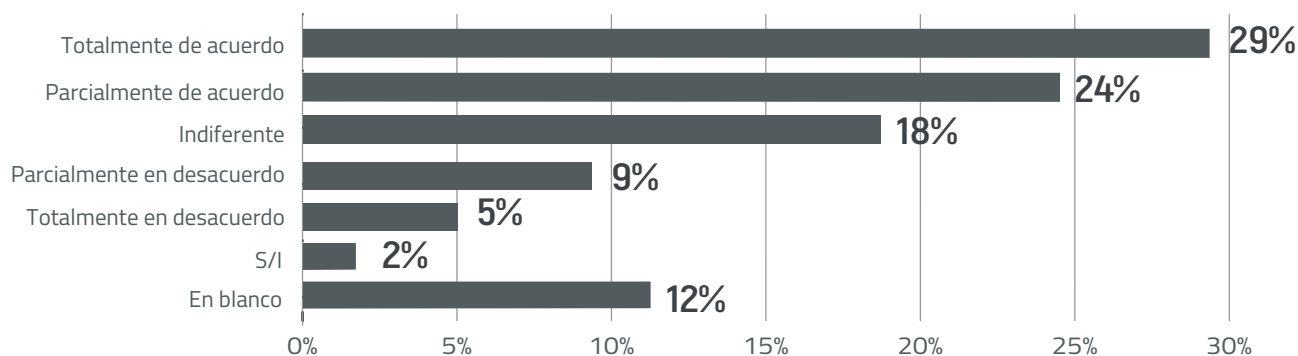


Gráfico 37 – Percepción de la afirmación: La UTFSM generó instancias para ingresar al mundo laboral.

Afirmación: El Centro de Desarrollo Profesional (CDP) fue un aporte en la formación no académica.

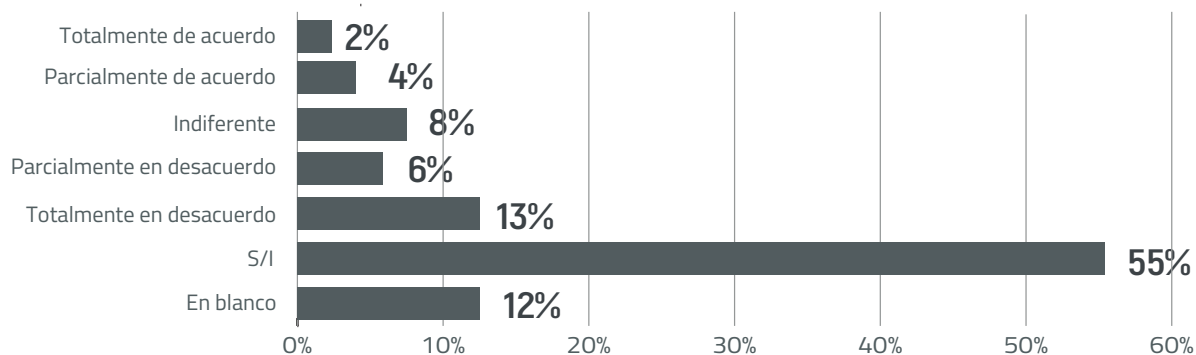


Gráfico 38 – Percepción de la afirmación: El CDP aportó en la formación no académica.

Afirmación: El Centro de Desarrollo Profesional (CDP) fue ayuda para la inserción laboral.

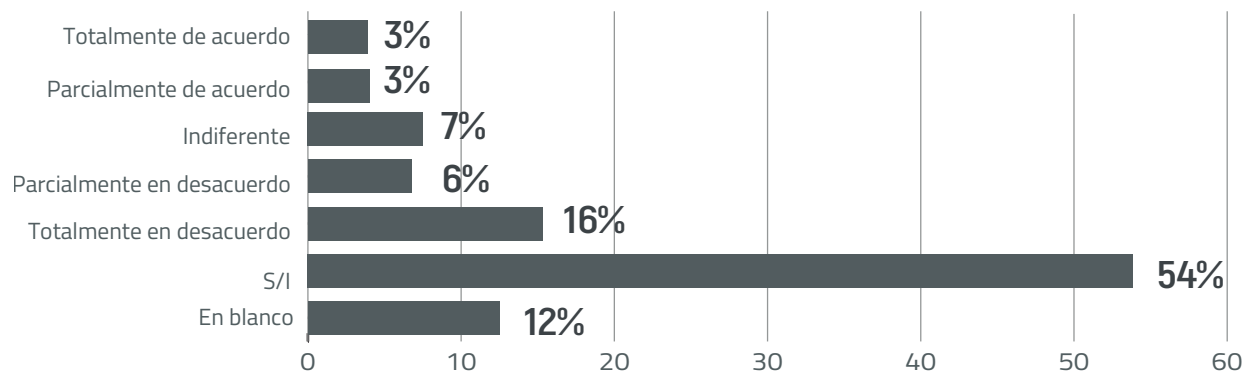


Gráfico 39 – Percepción de la afirmación: El CDP fue de ayuda para la inserción laboral.

EVALUACIÓN GENERAL DE SU EXPERIENCIA

Situación económica al primer año de egresar de la UTFSM comparado con la situación económica que tenía al ingresar a la Institución.

Pregunta N°49: Indicar para cada momento de su vida si su situación económica mejoró, se mantuvo o empeoró.

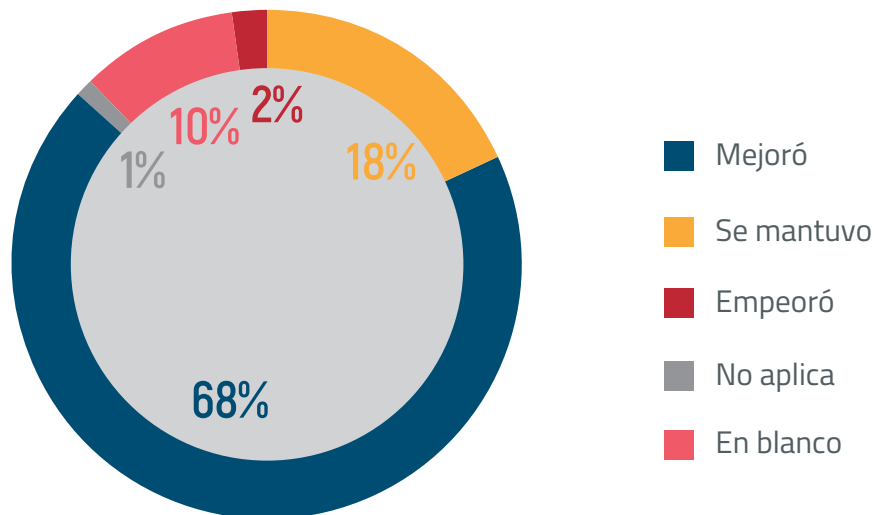


Gráfico 40 – Situación Económica al primer año de egreso.

VINCULACIÓN EXALUMNO Y UTFSM

¿Ha participado como exalumno en actividades de su carrera, programa de estudios o de la institución?

Pregunta N°47: ¿Ha participado como exalumno en actividades de su carrera o de su programa de estudios o de la Institución?

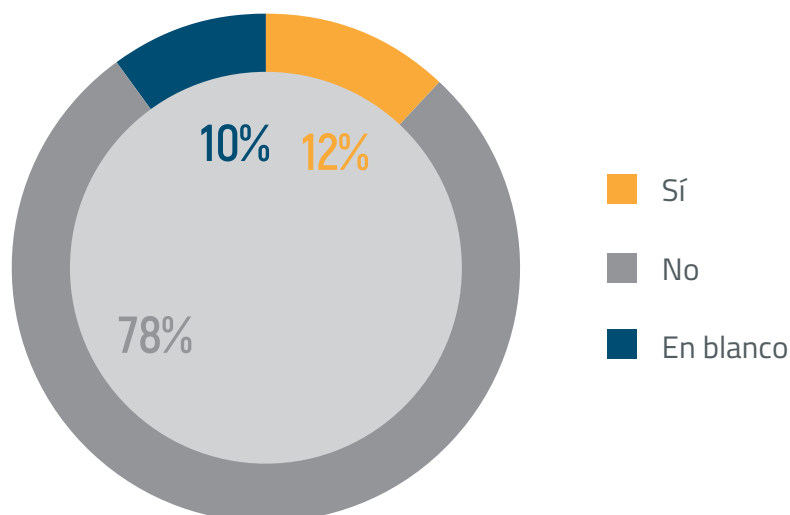


Gráfico 41 – Participación exalumnos en actividades UTFSM.

VINCULACIÓN EXALUMNO Y UTFSM

En qué actividades ha participado

Pregunta N°48: ¿En qué actividades ha participado?

Nota: En la siguiente pregunta, los encuestados podían escoger más de una opción, por lo cual, cada alternativa es medida de manera independiente.

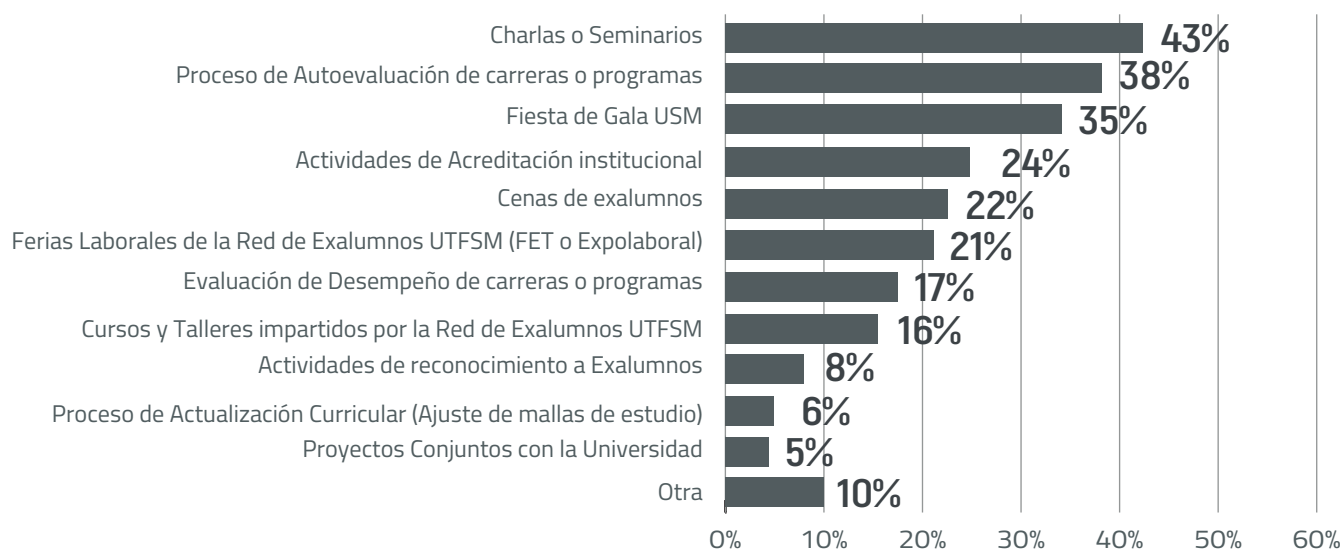


Gráfico 42 – Participación exalumnos en actividades UTFSM.

ORGULLO SANSANO

Pregunta N°54: ¿Se siente orgulloso de pertenecer a la UTFSM?

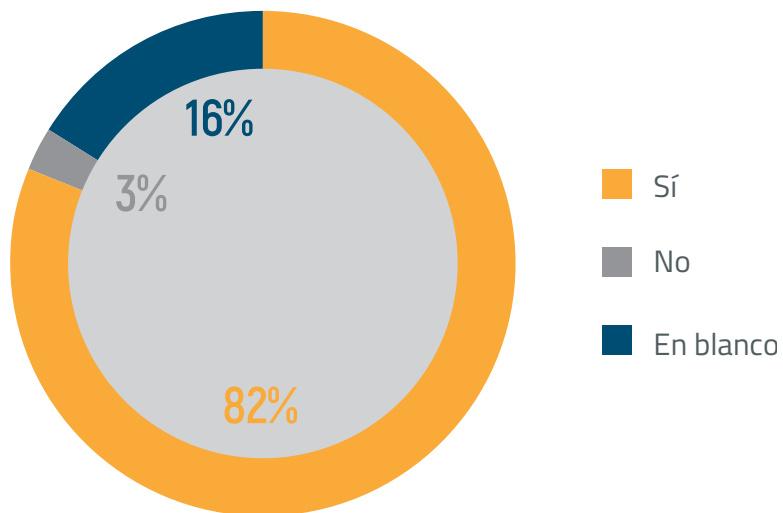


Gráfico 43 – ¿Se siente orgulloso de pertenecer a la UTFSM?

CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

SITUACIÓN DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS ACTUAL

Pregunta N°36: En un contexto de aprendizaje permanente
¿Se encuentra cursando algún programa de estudios?

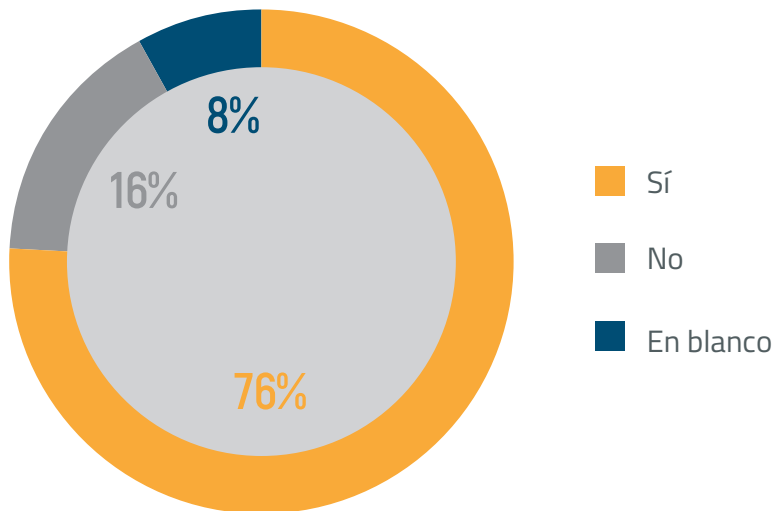


Gráfico 44 – ¿Se encuentra cursando algún programa de estudios?

Institución

Pregunta N°37: Indique el Institución de Educación Superior y nombre del programa de estudio que se encuentra cursando

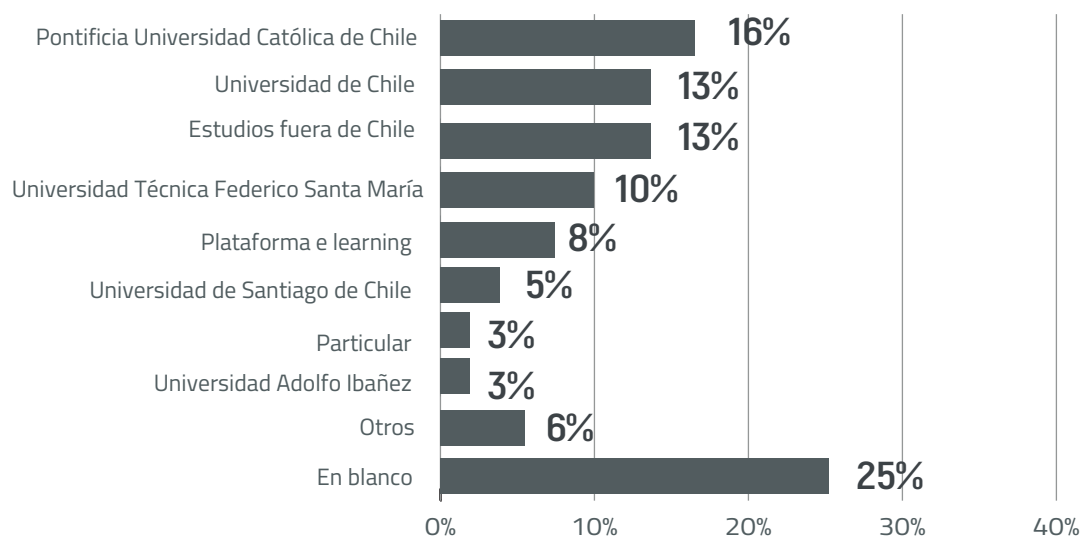


Gráfico 45 –Continuidad de estudios: Institución donde lo realiza.

Motivación principal

Pregunta N°38: ¿Cuál es el principal motivo por el cuál realiza el programa de estudios?

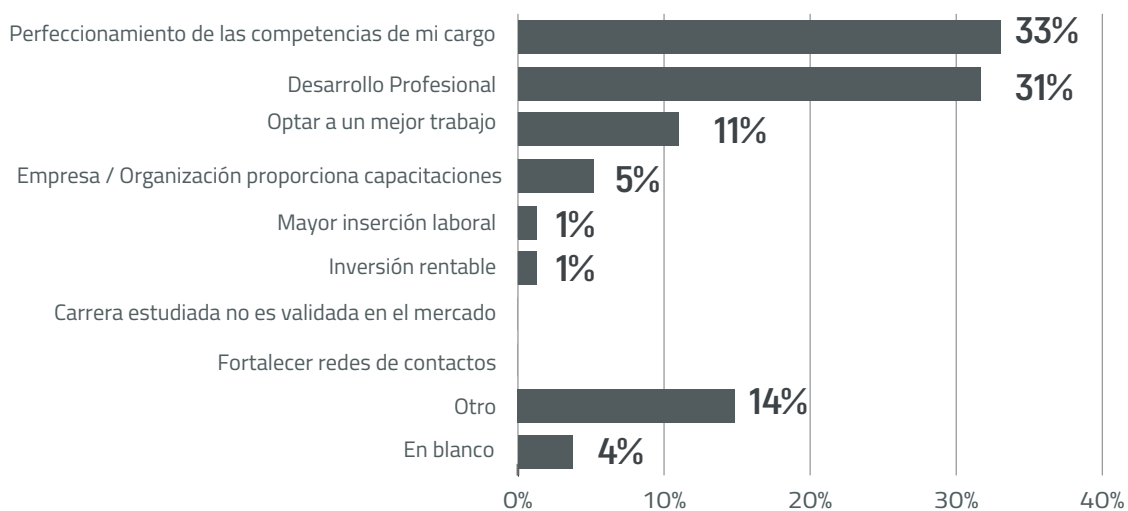


Gráfico 46 – Continuidad de estudios: Motivación principal.

Financiamiento del programa

Pregunta N°39: ¿Cómo financia su continuación de estudios?

Nota: En la siguiente pregunta, los encuestados podían escoger más de una opción, por lo cual, cada alternativa es medida de manera independiente.

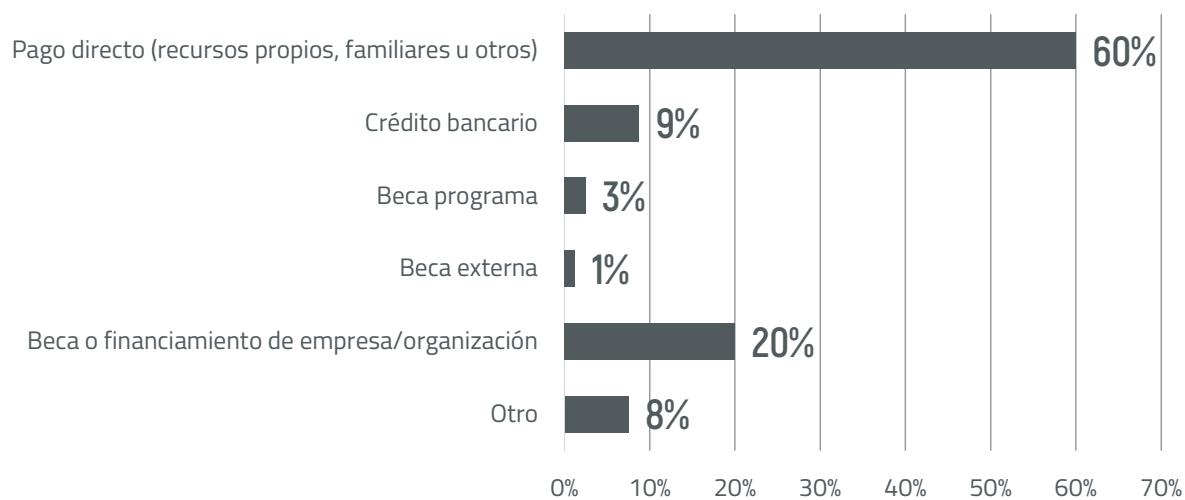


Gráfico 47 – Continuidad de estudios: Financiamiento del programa.

Respecto a otros programas de estudios anteriores

Pregunta N°40: ¿Ha cursado algún programa de estudios anteriormente, además de su primera carrera de pregrado? Marque todos los que ha realizado.

Nota: En la siguiente pregunta, los encuestados podían escoger más de una opción, por lo cual, cada alternativa es medida de manera independiente.

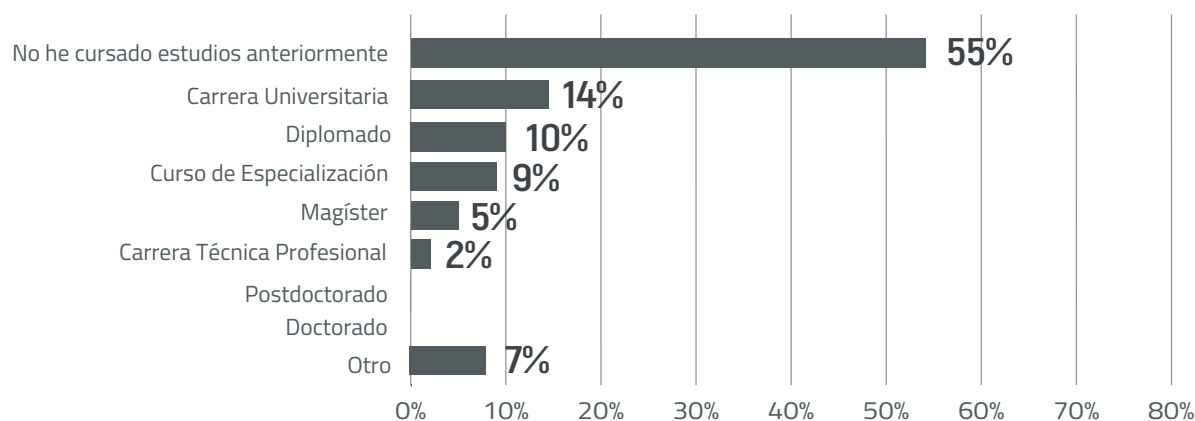


Gráfico 48 – Continuidad de estudios: Otros programas de estudio.

EXALUMNOS EMPRENDEDORES Y/O INNOVADORES

Pregunta N°41: ¿Ha iniciado algún proyecto de emprendimiento?

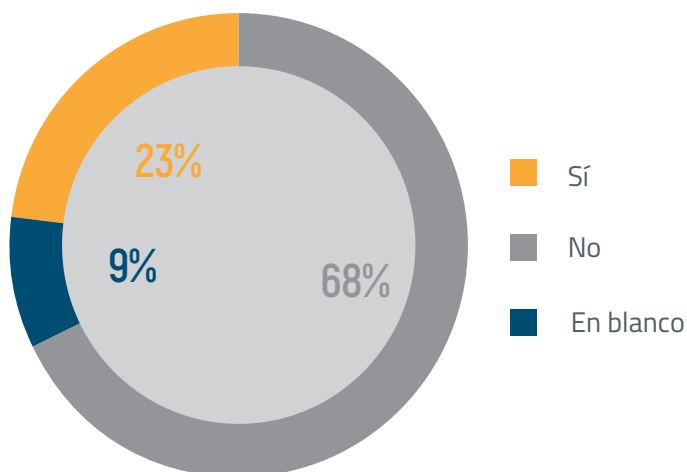


Gráfico 49 – Emprendimiento.

Pregunta N°42: ¿Considera que su emprendimiento es innovador?

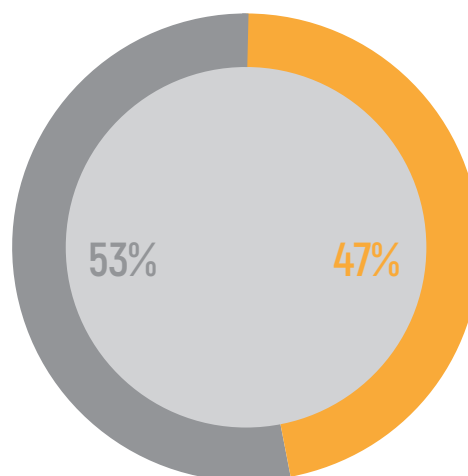


Gráfico 50 – Emprendimiento e Innovación.

RELACIÓN UTFSM

Pregunta N°43: ¿Su emprendimiento innovación tiene relación directa con lo que estudió en la UTFSM?

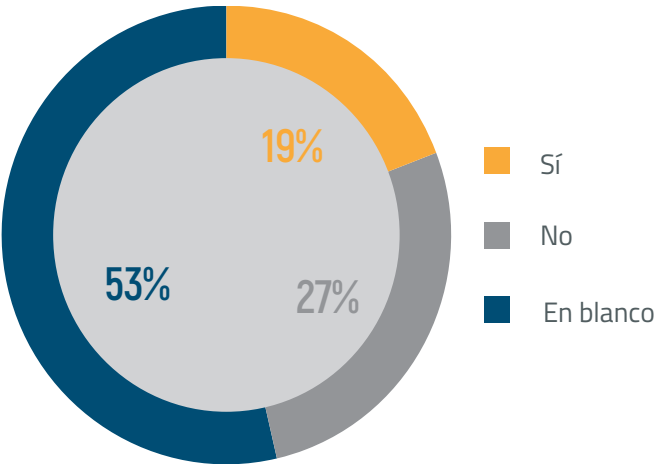


Gráfico 51 – Relación del emprendimiento con carrera del titulado.

Pregunta N°44: ¿Su emprendimiento fue incubado o recibió asesoría por parte del 3iE?

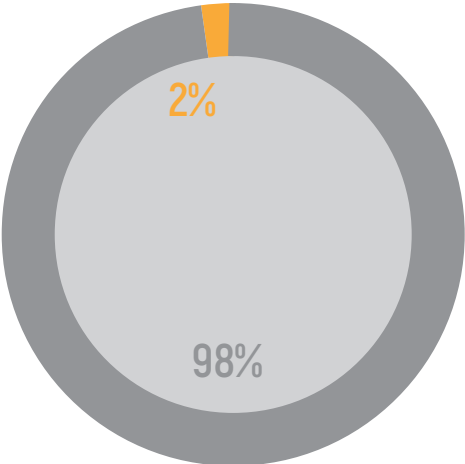


Gráfico 52 – Emprendimiento y relación con 3iE.

Pregunta N°45: ¿Considera que la UTFSM apoya a los estudiantes y exalumnos para desarrollar emprendimiento?

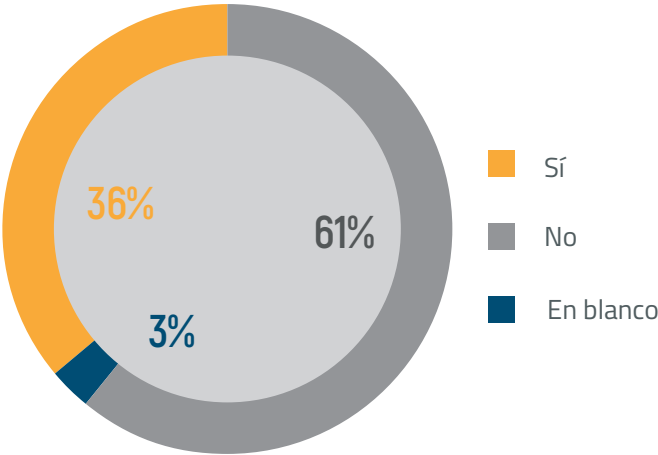


Gráfico 53 – Emprendimiento y apoyo UTFSM.

Los resultados obtenidos para esta versión de la Encuesta de Seguimiento a Titulados y Graduados 2017, corresponde a un trabajo inédito en la USM. Todas las versiones anteriores del estudio tenían como único objetivo conseguir la información de empleabilidad a nivel general. Por primera vez, en base a las nuevas políticas y lineamientos institucionales de GESTAL, se realizó un trabajo en conjunto a los departamentos, para lograr obtener las muestras necesarias, para cada carrera de la Universidad, con información individualizada, que será de gran apoyo para procesos internos de autoevaluación, acreditación y otros.

Los exalumnos encuestados del Campus Vitacura son en su mayoría del género masculino (71%). La mayoría de ellos tienen entre 26 y 30 años (64%).

El 64% de los padres accedieron a educación superior. El 61% de las madres accedieron a educación superior. Al analizar el nivel de estudio de ambos padres, se llega a que en promedio un 62% de ellos accedieron a educación superior y un 27% en promedio tiene como máximo estudio la educación escolar.

La mayoría de los encuestados se titularon el 2016 (33%), 2015 (18%), 2013 (18%). Con respecto a la empleabilidad de la carrera, el 91% se encuentra trabajando, la mayoría (55%) en cargos como Profesional (Analista/Administrativo se considera en

esta categoría). El tipo de contrato más frecuente es el contrato indefinido (77%), empleado con contrato fijo (15%). La jornada laboral más frecuente es la jornada completa (86%). El sueldo líquido mensual que obtiene la mayoría de los encuestados es entre \$918.001 - \$1.377.001 (29%). La región en la que trabajan los exalumnos es en la Región Metropolitana (90%) en grandes empresas (74%). El sector económico donde trabajan los exalumnos es otras actividades de servicios (20%), seguido por transporte, almac. y comunicaciones (19%). La inserción laboral de los ex alumnos de la carrera, indica que el 69% de los titulados encuentra su primer trabajo en menos de 3 meses luego de titularse o ya estaban trabajando antes. Un 44% encuentra que es fácil encontrar su primer trabajo. El 32% de las personas declara haber encontrado su primer trabajo por contactos personales o de su profesor y/o departamento de la misma Universidad. Los años de experiencia de los encuestados, desde que se titularon de su primer plan de estudios es entre 1 y 4 años (54%).

Los exalumnos que se encuentran desempleados (9%) llevan un período de tiempo de menos de 3 meses (22%) y de más de 12 meses (22%). Un 28% de los exalumnos desempleados tuvieron trabajo y ahora no, un 28% declara otras causas por las cuales no trabaja, un 20% se encuentra estudiando. Las principales causas por las cuales los titulados declaran no encontrar trabajo se encuentran

relacionadas a motivos externos y/o a la realidad actual del mercado laboral. Un 21% declaran no encontrar trabajo por: alta competencia en el área de especialización, falta de ofertas laborales atractivas y bajas remuneraciones considerando la media de la industria. Al preguntar sobre la satisfacción laboral, el 55% encuentra que el sueldo es acorde a su preparación profesional y el 83% considera que las funciones que realiza en su actual trabajo están relacionadas directamente con sus estudios. Al preguntar sobre los factores que influyen en la satisfacción laboral, se encuentra que los de mayor relevancia son remuneración, motivación por el cargo y desarrollo profesional. La visión competitiva del mercado que tienen los exalumnos, de competencias requeridas por el mercado que ha entregado la UTFSM y que han sido útiles en el mercado laboral, es el pensamiento sistemático y analítico, compromiso con la calidad, resolución de problemas y aprendizaje permanente. Aquellas que no ha entregado la UTFSM y se han necesitado en el mercado laboral han sido comunicación en segundo idioma (inglés), generar redes de contacto, empatía, comunicación escrita en español y comunicación efectiva. Competencias que no se han necesitado en el mercado laboral es la vida saludable y gestionar la responsabilidad social y empresarial. La visión competitiva, satisfacción y experiencia en la UTFSM que tienen los ex alumnos con respecto a la visión competitiva de la UTFSM, es que el 70%

está totalmente de acuerdo que la UTFSM es una universidad de prestigio, el 62% está totalmente de acuerdo que de la UTFSM egresan profesionales con una adecuada base técnica, el 60% está totalmente de acuerdo que la UTFSM se caracteriza por ser una universidad líder en formación de carreras/programas en las áreas de Ingeniería, Ciencia y Tecnología. Se está parcialmente de acuerdo (33%) con la afirmación que plantea que la UTFSM se caracteriza por su calidad docente. El 32% es indiferente a la afirmación que plantea que la UTFSM se caracteriza por el desarrollo de habilidades relacionales en sus alumnos (liderazgo, trabajo en equipo, entre otras). El 26% está parcialmente de acuerdo con la afirmación que dice que la UTFSM se caracteriza por incentivar el desarrollo de competencias para Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en sus estudiantes, y un 26% es indiferente ante esta afirmación.

Al analizar la satisfacción general de la visión competitiva de la UTFSM, el 42% está totalmente de acuerdo con que el proceso formativo de la UTFSM es de excelencia. El 48% está totalmente de acuerdo con la afirmación que plantea que la experiencia universitaria vivida en la UTFSM fue satisfactoria. El 29% está totalmente de acuerdo ante la afirmación que plantea que la UTFSM generó instancias para facilitar el ingreso al mundo laboral. El 55% plantea que no tiene información sobre la afirmación "El Centro

de Desarrollo Profesional (CDP) fue un aporte en la formación no académica". El 54% plantea que no tiene información sobre la afirmación "El Centro de Desarrollo Profesional (CDP) fue ayuda para la inserción laboral".

El 68% de los encuestados afirma que la situación económica al primer año de egresar de la UTFSM comparando con la situación económica que tenía al ingresar a la institución, mejoró.

A continuación, se detallan hechos sobre la vinculación exalumno y UTFSM. El 12% ha participado como exalumno en actividades de su carrera, programa de estudios o de la institución. Lo han hecho en charlas o seminarios (43%), procesos de autoevaluación de carreras (38%) y fiesta de gala USM (35%). El 82% de los encuestados se siente orgulloso de pertenecer a la UTFSM.

Con respecto a la continuidad de estudios, el 16% de los exalumnos se encuentran cursando algún programa de estudios. Un 16% continua sus estudios en la Pontificia Universidad Católica de Chile, un 13% en la Universidad de Chile y un 13% fuera de Chile. Lo hacen por perfeccionamiento de competencias (33%) y desarrollo profesional (31%). Los programas son financiados en un 60% por pago directo (recursos propios, familiares u otros). El 55% no ha cursado estudios anteriormente,

además de su primera carrera de pregrado. Un 23% de los exalumnos ha iniciado algún emprendimiento. Un 47% considera que su emprendimiento es innovador. El 19% afirma que el emprendimiento tiene relación con lo estudiado en la UTFSM. El 2% de los emprendimientos contaron con apoyo del 3IE. Un 36% considera que la UTFSM apoya el desarrollo de emprendimientos.

ANEXO N° 1: CARRERAS, POBLACIÓN, MUESTRA Y RESPUESTAS POR CAMPUS, SEDE Y POSTGRADO.

A continuación, se detalla por Campus, Sede y Postgrado las carreras que cumplieron la cantidad de respuestas necesarias (muestras) para posteriormente ser analizadas.

Para Casa Central, en pregrado de un total de 27 carreras con titulados, 14 completaron la muestra requerida. En el caso del postgrado, de un total de 19 con titulados, 1 completó la muestra requerida, el Doctorado en Biotecnología.

| Carreras de Casa Central | Población | Muestra | N° Respuestas |
|--|-----------|---------|---------------|
| Ingeniería Civil Industrial | 556 | 129 | 184 |
| Ingeniería Civil Electrónica | 313 | 109 | 131 |
| Ingeniería Civil Mecánica | 281 | 105 | 116 |
| Ingeniería Civil Química | 266 | 103 | 121 |
| Ingeniería Civil | 224 | 96 | 103 |
| Ingeniería Comercial | 193 | 90 | 93 |
| Ingeniería Civil en Informática | 176 | 86 | 91 |
| Construcción Civil | 170 | 85 | 87 |
| Arquitectura | 167 | 84 | 87 |
| Ingeniería Civil Telemática | 80 | 54 | 59 |
| Ingeniería en Diseño de Productos | 79 | 54 | 60 |
| Ingeniería Civil Ambiental | 65 | 47 | 49 |
| Ingeniería Mecánica Industrial | 59 | 44 | 25 |
| Ingeniería Civil Eléctrica | 47 | 37 | 38 |
| Ingeniería de Ejecución en Informática | 45 | 36 | 15 |
| Ingeniería Civil Metalúrgica | 38 | 31 | 31 |
| Ingeniería de Ejecución Electrónica | 35 | 29 | 7 |
| Ingeniería Eléctrica | 34 | 28 | 9 |

Tabla 1 – Carreras Casa Central.

En San Joaquín de un total de 12 carreras con titulado únicamente Ingeniería Civil Informática logró completar las muestras requeridas para el campus. Dado que muchas carreras son impartidas por Departamentos con presencia en Casa Central

y San Joaquín, el análisis se realiza en conjunto para ambos campus en el caso de estas carreras.

En el caso de Vitacura de un total de 5 carreras con titulados, 2 completaron la muestra requerida.

| Carreras de Campus Santiago (Vitacura/ San Joaquín) | Población | Muestra | N° Respuestas |
|--|-----------|---------|---------------|
| Ingeniería Civil Industrial | 929 | 142 | 307 |
| Ingeniería Comercial | 275 | 104 | 121 |
| Ingeniería de Ejecución en Gestión Industrial | 264 | 103 | 90 |
| Ingeniería Civil Informática | 130 | 73 | 76 |
| Técnico Universitario en Mantenimiento Aeronáutico | 118 | 69 | 33 |
| Piloto Comercial | 72 | 51 | 22 |
| Ingeniería en Aviación Comercial | 67 | 48 | 28 |
| Ingeniería de Ejecución en Software | 56 | 42 | 18 |
| Ingeniería Civil Mecánica | 39 | 32 | 23 |
| Ingeniería Mecánica Industrial | 34 | 28 | 11 |
| Ingeniería de Ejecución en Informática | 25 | 22 | 14 |

Tabla 2 – Carreras de Campus Santiago (Vitacura/ San Joaquín)

En Viña del Mar de un total de 29 carreras con titulados, 7 completaron la muestra requerida.

| Carreras de Sede Viña del Mar | Población | Muestra | N° Respuestas |
|--|-----------|---------|---------------|
| Técnico Universitario en Construcción | 458 | 123 | 140 |
| Técnico Universitario en Electricidad | 243 | 99 | 101 |
| Técnico Universitario en Informática | 211 | 94 | 101 |
| Ingeniería en Construcción con Licenciatura en Ingeniería | 198 | 91 | 81 |
| Ingeniería de Ejecución en Gestión Industrial | 197 | 91 | 99 |
| Técnico Universitario en Prevención de Riesgos | 194 | 90 | 79 |
| Técnico Universitario en Electrónica | 192 | 90 | 92 |
| Técnico Universitario en Mecánica Automotriz | 185 | 88 | 97 |
| Ingeniería de Ejecución en Prevención de Riesgos | 171 | 85 | 41 |
| Ingeniería de Ejecución en Control en Instrumentación Industrial | 146 | 78 | 80 |
| Ingeniería de Ejecución en Mecánica de Procesos y Mantenimiento Industrial | 146 | 78 | 34 |
| Ingeniería de Ejecución en Mantenimiento Industrial | 131 | 74 | 55 |
| Técnico Universitario en Mecánica Industrial | 127 | 72 | 51 |

Tabla 3 – Carreras de Sede Viña del Mar.

En Concepción de un total de 42 carreras con titulados, ninguna logró completar las muestras requeridas.

| Carreras de Sede en Concepción | Población | Muestra | N° Respuestas |
|---|-----------|---------|---------------|
| Ingeniería de Ejecución en Gestión Industrial | 264 | 103 | 92 |
| Ingeniería de Ejecución en Prevención de Riesgos | 238 | 98 | 71 |
| Ingeniería de Ejecución en Mantenimiento Industrial | 196 | 90 | 35 |
| Técnico Universitario en Construcción | 190 | 89 | 13 |
| Ingeniería en Prevención de Riesgos Laborales y Ambientales | 152 | 80 | 3 |
| Técnico Universitario en Prevención de Riesgos | 137 | 76 | 5 |
| Ingeniería de Ejecución Mecánica de Procesos y Mantenimiento Industrial | 135 | 75 | 9 |
| Ingeniería de Ejecución en Control e Instrumentación Industrial | 133 | 74 | 42 |
| Técnico Universitario en Informática | 104 | 64 | 34 |
| Ingeniería de Ejecución Química Mención Control | 104 | 64 | 22 |
| Técnico Universitario en Mecánica Industrial | 96 | 61 | 1 |
| Técnico Universitario en Electricidad | 96 | 61 | 21 |
| Ingeniería de Ejecución en Gestión de la Calidad | 90 | 59 | 5 |
| Técnico Universitario en Electrónica | 87 | 57 | 2 |
| Técnico Universitario en Química Mención Química Industrial | 86 | 57 | 19 |

Tabla 4 – Carreras de Sede Concepción.

De un total de 12 Postgrados con titulados, 5 completaron la muestra requerida, lo cual se observa continuación, en la siguiente tabla.

| Carreras de Posgrado | Población | Muestra | N° Respuestas |
|--|-----------|---------|---------------|
| Doctorado en Biotecnología | 27 | 23 | 25 |
| Magíster en Ciencias de la Ingeniería Civil | 32 | 27 | 27 |
| Magíster en Ciencias de la Ingeniería Electrónica | 63 | 46 | 39 |
| Magíster en Ciencias de la Ingeniería Industrial | 25 | 22 | 22 |
| Magíster en Ciencias de la Ingeniería Informática | 30 | 26 | 15 |
| Magíster en Ciencias de la Ingeniería Química | 56 | 42 | 30 |
| Magíster en Economía Energética | 97 | 62 | 55 |
| Magíster en Gestión de Activos y Mantenimiento | 136 | 75 | 77 |
| Magíster en Gestión Empresarial | 337 | 112 | 129 |
| Magíster en Gestión y Tecnología Agronómica | 25 | 22 | 12 |
| Magíster e Innovación Tecnológica y Emprendimiento | 56 | 42 | 33 |
| Magíster en Tecnologías de Información | 104 | 64 | 55 |

Tabla 5 – Carreras de Posgrados.

- **Responsabilidad Social y Ética:** Actúa acorde a los principios inherentes a su profesión teniendo presente una conducta solidaria, comprometiéndose y respetando a los individuos, el medio ambiente y la sociedad, en coherencia con el legado testamentario de Don Federico Santa María Carrera.
- **Compromiso con la Calidad:** Ejecuta las actividades profesionales con excelencia, que le permitan enfrentar los retos que se presentan, guiado por un aprendizaje continuo, una autoevaluación sistemática y una cultura de calidad.
- **Resolución de Problemas:** Resuelve problemas complejos, analizando y evaluando soluciones efectivas y eficientes, en función de su impacto en la organización, las personas y el medio ambiente.
- **Innovación y Emprendimiento:** Desarrolla mejoras e innovaciones tecnológicas y de gestión, generando oportunidades para dar respuesta satisfactoria a las necesidades organizativas y sociales.
- **Manejo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones:** Utiliza las tecnologías de información y comunicaciones en la gestión de proyectos, la resolución de problemas y en la forma de colaborar con otras personas.
- **Comunicación Efectiva:** Comunica efectivamente sus ideas, tanto en forma escrita como oral, en español e inglés.
- **Vida Saludable:** Practica el autocuidado, el autodesarrollo y la autogestión, a través de la actividad física y la vida saludable, para alcanzar un desarrollo humano integral.
Fuente: <http://competenciastransversales.usm.cl/index.php/competencias-transversales>

ANEXO N° 3: APOORTE DE LAS CARRERAS A NIVEL INSTITUCIONAL EN LA ENCUESTA

A continuación, se muestran las carreras que respondieron la Encuesta y el porcentaje que cada una de ellas aportó al total de respuestas a nivel institucional.

| Carrera | % de respuesta a nivel Institucional |
|--|--------------------------------------|
| Ingeniería Civil Industrial | 7,15 |
| Ingeniería Comercial | 2,69% |
| Técnico Universitario en manteminiento | 0,72% |
| Ingeniería en Aviación Comercial | 0,65% |

Tabla 1 – Carreras Campus Vitacura.