



G E S T A L
G E S T I Ó N D E T A L E N T O S
**UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA**

ENCUESTA
EMPLEABILIDAD
2018



CASA CENTRAL



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
METODOLOGÍA	8
INDICADORES GENERALES DE LA ENCUESTA	9
PERFIL DEL TITULADO	11
GÉNERO	11
RANGO DE EDAD	12
NIVEL EDUCACIONAL DE LOS PADRES	13
AÑO DE TITULACIÓN	16
EMPLEABILIDAD	17
SITUACIÓN LABORAL ACTUAL	17
TITULADOS EMPLEADOS	18
Cargo	18
Tipo de contrato	19
Jornada laboral	20
Sueldo líquido mensual	21
Región en que está trabajando	22
Tamaño Empresa	23
Sector Económico Empresa	24
INSERCIÓN LABORAL	25
Tiempo que demoró en encontrar su primer trabajo	25
Cómo evalúa la facilidad para encontrar trabajo	26
Cómo consiguió su primer trabajo	27
Años de Experiencia Laboral	28
DESEMPLEO	29
Tiempo total desempleado	29
Principal motivo de por qué no encuentra trabajo	30
Principal causa de por qué no encuentra trabajo	31

SATISFACCIÓN LABORAL	32
RESPECTO A REMUNERACIÓN	32
RESPECTO A LAS FUNCIONES DESEMPEÑADAS	33
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA SATISFACCIÓN LABORAL	34
VISIÓN COMPETITIVA DE MERCADO	35
COMPETENCIAS SELLO	37
VISIÓN COMPETITIVA, SATISFACCIÓN Y EXPERIENCIA EN LA UTFSM	40
VISIÓN COMPETITIVA DE LA UTFSM	40
SATISFACCIÓN GENERAL	44
EVALUACIÓN GENERAL DE SU EXPERIENCIA	48
Situación económica al primer año de egresar de la UTFSM comparado con la situación económica que tenía al ingresar a la Institución.	48
VINCULACIÓN EXALUMNO Y UTFSM	49
¿Ha participado como exalumno en actividades de su carrera, programa de estudios o de la institución?	49
En qué actividades ha participado	50
ORGULLO SANSANO	51
CONTINUIDAD DE ESTUDIOS	52
SITUACIÓN DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS ACTUAL	52
Institución	53
Motivación principal	54
Financiamiento del programa	55
Respecto a otros programas de estudios anteriores	56
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	57
EXALUMNOS EMPRENDEDORES Y/O INNOVADORES	57
RELACIÓN UTFSM	58
CONCLUSIÓN	60
ANEXO N° 1: CARRERAS, POBLACIÓN, MUESTRA Y RESPUESTAS POR CAMPUS, SEDE Y POSTGRADO	63
ANEXO N° 2: COMPETENCIAS SELLO USM	68
ANEXO N° 3: APOORTE DE LAS CARRERAS A NIVEL INSTITUCIONAL EN LA ENCUESTA	69



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Distribución porcentual de titulados según género	11
Gráfico 2 – Comparación de distribución porcentual de género entre población y muestra	11
Gráfico 3 – Distribución porcentual por edad Institucional	12
Gráfico 4 – Distribución porcentual de nivel educacional del Padre	13
Gráfico 5 – Distribución porcentual de nivel educacional de la Madre	14
Gráfico 6 – Distribución porcentual de nivel educacional de ambos padres (promedio)	15
Gráfico 7 – Distribución porcentual según año de titulación	16
Gráfico 8 – Situación laboral actual para titulados	17
Gráfico 9 – Titulados empleados: Cargos que desempeñan	18
Gráfico 10 – Titulados Empleados: Condición laboral contractual	19
Gráfico 11 – Titulados Empleados: Jornada laboral	20
Gráfico 12 – Titulados empleados: Sueldo líquido mensual	21
Gráfico 13 – Titulados Empleados: Región de trabajo	22
Gráfico 14 – Titulados empleados: Tamaño de empresa donde trabajan	23
Gráfico 15 – Titulados Empleados: Sector económico empresa en que trabajan titulados de pregrado	24
Gráfico 16 – Inserción Laboral: Tiempo que demoran los titulados en encontrar su primer trabajo	25
Gráfico 17 – Inserción Laboral: Evaluación de la facilidad de titulados de pregrado para encontrar su primer trabajo	26
Gráfico 18 – Inserción Laboral: Cómo los titulados consiguieron su primer trabajo	27
Gráfico 19 – Inserción Laboral: Años de experiencia laboral de titulados	28
Gráfico 20 – Desempleo: Tiempo que se encuentran sin trabajo titulados	29
Gráfico 21 – Desempleo: Motivo principal por el cual no están trabajando titulados	30
Gráfico 22 – Desempleo: Causa principal por la cual no encuentran trabajo	31
Gráfico 23 – Satisfacción laboral: remuneración vs. preparación profesional	32
Gráfico 24 – Satisfacción laboral: funciones realizadas vs. estudios en trabajo actual	33
Gráfico 25 – Competencias requeridas por el mercado y la formación recibida	36
Gráfico 26 – Competencias Sello UTFSM: Me entregó la UTFSM y me ha sido útil en el mercado laboral	37
Gráfico 27 – Competencias Sello UTFSM: No me entregó la UTFSM y la he necesitado en el mercado laboral	38

Gráfico 28 – Competencias Sello UTFSM: No la he necesitado en el mercado laboral	39
Gráfico 29 – Percepción de la afirmación: La UTFSM es una Universidad de prestigio	41
Gráfico 30 – Percepción de la afirmación: De la UTFSM egresan profesionales con una adecuada base técnica	41
Gráfico 31 – Percepción de la afirmación: La UTFSM es líder en Ingeniería, Ciencia y Tecnología	42
Gráfico 32 – Percepción de la afirmación: La UTFSM se caracteriza por su calidad docente	42
Gráfico 33 – Percepción de la afirmación: La UTFSM se caracteriza por el desarrollo de habilidades relacionales	43
Gráfico 34 – Percepción de la afirmación: La UTFSM se caracteriza por incentivar el desarrollo de competencias para I+D+i.	43
Gráfico 35 – Percepción de la afirmación: El proceso formativo es de excelencia	45
Gráfico 36 – Percepción de la afirmación: La experiencia universitaria vivida en la UTFSM fue satisfactoria	45
Gráfico 37 – Percepción de la afirmación: La UTFSM generó instancias para ingresar al mundo laboral	46
Gráfico 38 – Percepción de la afirmación: El CDP aportó en la formación no académica	46
Gráfico 39 – Percepción de la afirmación: El CDP fue de ayuda para la inserción laboral	47
Gráfico 40 – Situación Económica al primer año de egreso	48
Gráfico 41 – Participación exalumnos en actividades UTFSM	49
Gráfico 42 – Participación exalumnos en actividades UTFSM	50
Gráfico 43 – ¿Se siente orgulloso de pertenecer a la UTFSM?	51
Gráfico 44 – ¿Se encuentra cursando algún programa de estudios?	52
Gráfico 45 – Continuidad de estudios: Institución donde lo realiza	53
Gráfico 46 – Continuidad de estudios: Motivación principal	54
Gráfico 47 – Continuidad de estudios: Financiamiento del programa	55
Gráfico 48 – Continuidad de estudios: Otros programas de estudio	56
Gráfico 49 – Emprendimiento	57
Gráfico 50 – Emprendimiento e Innovación	57
Gráfico 51 – Relación del emprendimiento con carrera del titulado	58
Gráfico 52 – Emprendimiento y relación con 3IE	58
Gráfico 53 – Emprendimiento y apoyo UTFSM	59



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Población y resultados obtenidos en la encuesta según Campus, Sede y Postgrado	9
Tabla 2 - Cantidad de carreras con muestra y cumplimiento de muestras según Campus, Sede y Postgrado	10
Tabla 3 – Factores según importancia que influyen en la Satisfacción laboral	34
ANEXO N° 1	
Tabla 1 – Carreras Casa Central	63
Tabla 2 – Carreras de Campus Santiago (Vitacura/ San Joaquín)	64
Tabla 3 – Carreras de Sede Viña del Mar	65
Tabla 4 – Carreras de Sede Concepción	66
Tabla 5 – Carreras de Posgrados	67
ANEXO N° 3	
Tabla 1 – Aporte de carreras Casa Central en la encuesta	69

INTRODUCCIÓN

GESTAL perteneciente a la Dirección de Vinculación con el Medio, presenta los resultados de la encuesta de empleabilidad con el objetivo de conocer la realidad laboral de los exalumnos en sus primeros 5 años de titulación.

Este informe contiene las respuestas de los titulados de las carreras de pregrado de Campus Casa Central cohortes 2012 a 2016.

Se utilizó la metodología cuantitativa, procedimiento de decisión que señala respuestas entre ciertas alternativas, utilizando magnitudes numéricas. El método de investigación utilizado fue la encuesta, aplicada mediante correo electrónico y llamada telefónica.

La Base de Datos utilizada para la ejecución de la encuesta se determinó a través del Sistema de Información de Gestión Académica (SIGA) determinando la población total, por Campus y Sedes y

por Carreras de Pregrado y Postgrado. Posteriormente en apoyo de la Unidad de Análisis Institucional (UDAI) se determinaron las muestras, correspondientes al número mínimo de respuestas obtenidas para que el análisis de la encuesta sea válido, con un 93 % de confiabilidad.

Se seleccionaron como encuestas válidas, todas aquellas en las cuales se haya obtenido respuesta a la pregunta "En la actualidad ¿Se encuentra trabajando?"

INDICADORES GENERALES DE LA ENCUESTA

CASA CENTRAL

A nivel Institucional se recopilaron 4.915 respuestas, correspondiente a un 40% del total de la muestra. Estos datos se recopilaron en 2 meses, aumentando en 1.749 respuestas, aproximadamente un 50% más que en el año anterior.

En la siguiente tabla se detalla por Campus/Sede y Postgrado la población y número de respuestas obtenidas.

Campus / Sede	Población	Respuestas	% Respuestas
Postgrado	1.201	611	51%
San Joaquín	609	294	48%
Casa Central	2.825	1.347	48%
Viña del Mar	3.363	1.365	41%
Vitacura	1.461	517	35%
Concepción	2.685	781	29%
Total Universidad	12.144	4.915	40%

Tabla 1 - Población y resultados obtenidos en la encuesta según Campus, Sede y Postgrado.

En la siguiente tabla se detalla por Campus, Sede y Postgrado la cantidad de carreras con muestra y su cumplimiento. En el Anexo N° 1 se detalla las carreras por Campus, Sede y Postgrado.

Campus / Sede	Cantidad de carreras con muestra	Carreras que cumplieron la muestra	% cumplimiento de la muestra
Sede Concepción	25	0	0%
Sede Viña del Mar	23	8	35%
Campus San Joaquín y Vitacura	11	3	27%
Campus Casa Central	18	14	78%
Postgrados	12	5	42%

Tabla 2 - Cantidad de carreras con muestra y cumplimiento de muestras según Campus, Sede y Postgrado.

PERFIL DEL TITULADO

GÉNERO

Un 71% de los encuestados es de género masculino y 29% femenino.

En la siguiente gráfica, se puede apreciar la distribución real de género de los titulados de pregrado del Campus Casa Central en comparación a la muestra de esta encuesta.

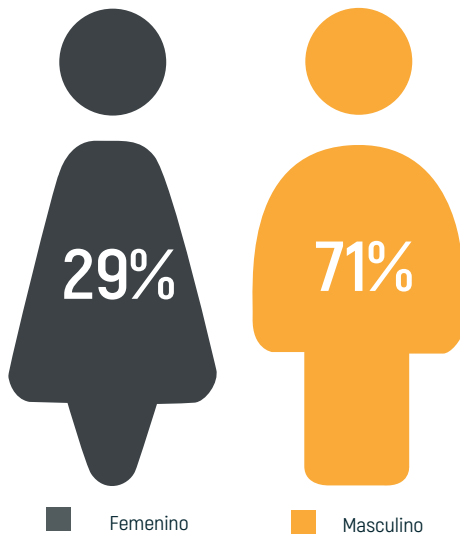


Gráfico 1 – Distribución porcentual de titulados según género.

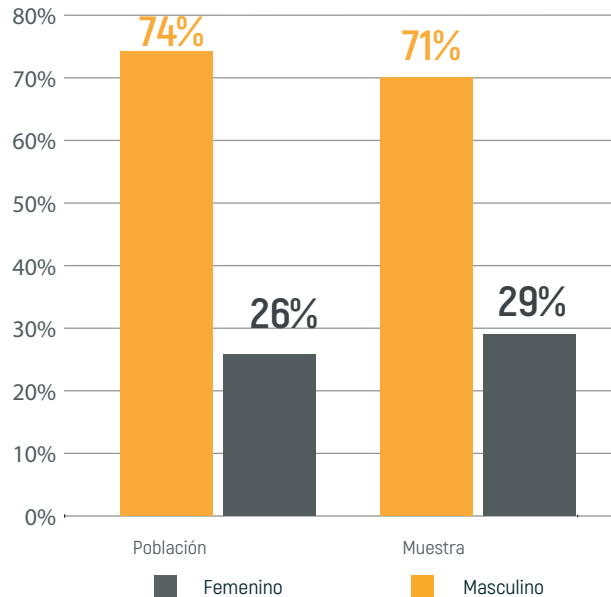


Gráfico 2 – Comparación de distribución porcentual de género entre población y muestra.

RANGO DE EDAD

Pregunta N°2: Indique su edad (en años cumplidos).

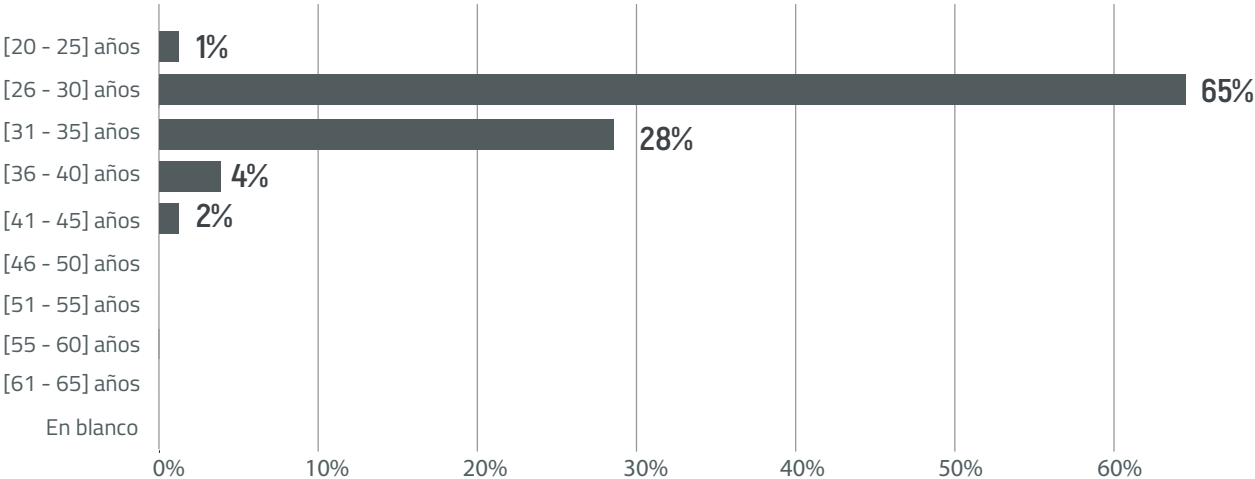


Gráfico 3 – Distribución porcentual por edad Institucional.

NIVEL EDUCACIONAL DE LOS PADRES

A continuación, se presenta la información del máximo nivel de estudios para padre y madre de los titulados.

Pregunta N°50: ¿Cuál es el nivel educacional más alto alcanzado por: su padre, su madre y usted?

PADRES

Un 61% de sus padres accedieron a la educación superior (35% Profesional y 19% Técnica) y un 29% tiene como máximo nivel de estudios la educación escolar (23% Ed. Media y 6% Ed. Básica). Un 7% tiene formación de posgrado (magíster o doctorado). Un 7% tiene formación de posgrado (magíster o doctorado).

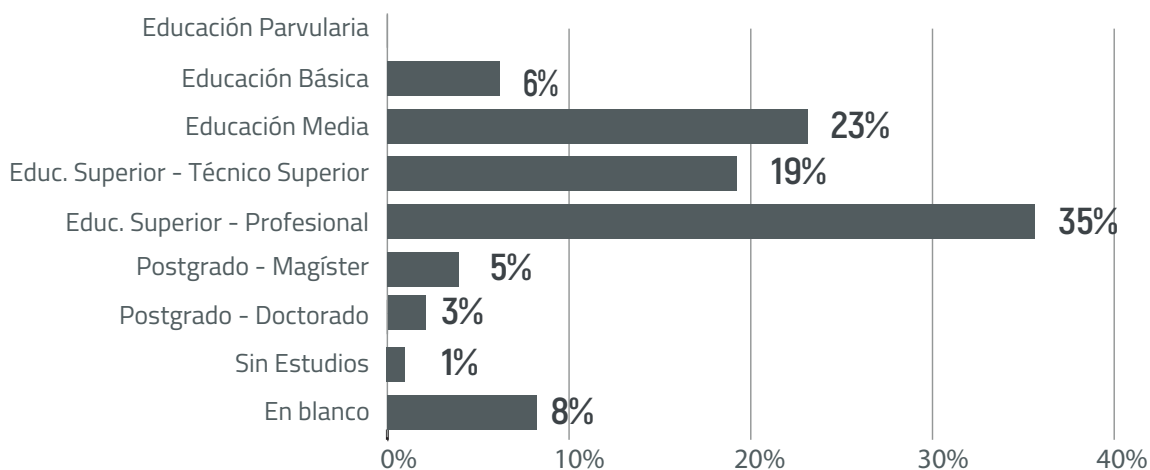


Gráfico 4 – Distribución porcentual de nivel educacional del Padre.

MADRES

Un 55% de sus madres accedieron a la educación superior (31% Profesional y 20% Técnica) y un 37% tiene como máximo nivel de estudios la educación escolar (32% Ed. Media y 5% Ed. Básica). Un 4% tiene formación de posgrado (magíster o doctorado).

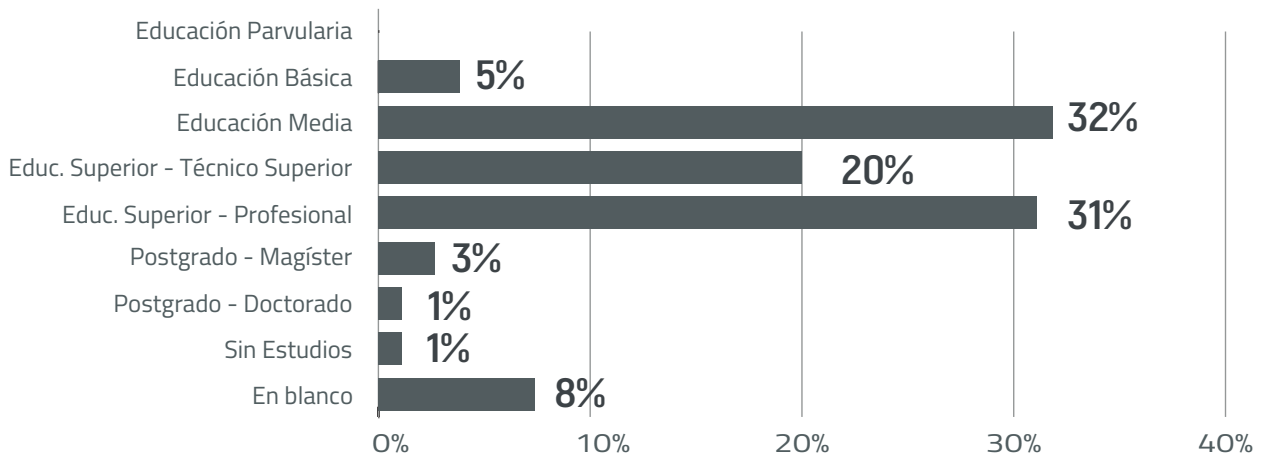


Gráfico 5 - Distribución porcentual de nivel educacional de la Madre.

PADRES Y MADRES

Dado que, en el caso de padres y madres, la realidad del máximo nivel de estudios es diferente, si se considera el promedio, sería la Educación Superior nivel Profesional con un 33%, seguido con la Educación Media con un 27%. El tercer lugar con 20% es la educación técnica de nivel superior.

Por ende, un 58% de los padres (ambos) accedieron a la educación superior y un 32% en promedio tiene como máximo nivel de estudios la educación escolar ya sea básica o media.

En el siguiente gráfico, se puede visualizar el nivel de estudios de ambos padres para los titulados de pregrado de Casa Central.

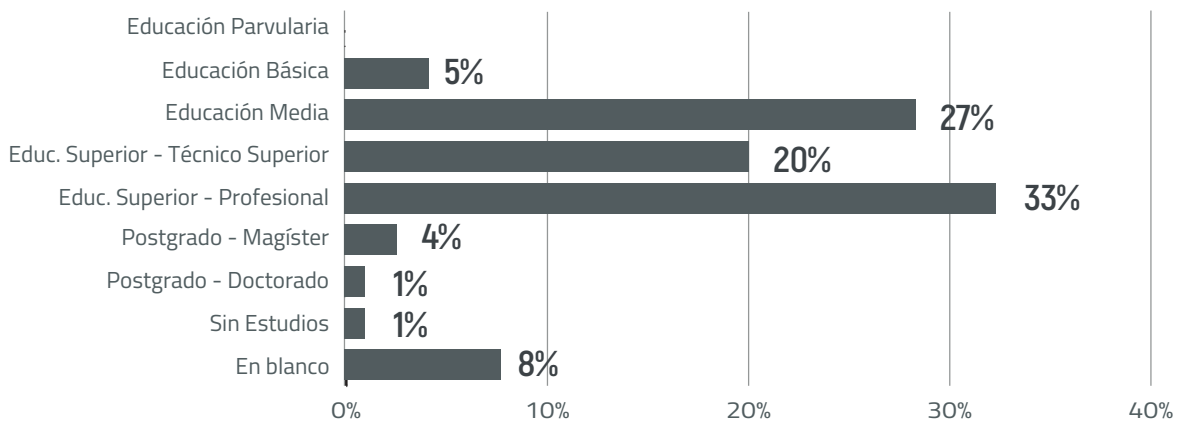


Gráfico 6 – Distribución porcentual de nivel educacional de ambos padres (promedio).

AÑO DE TITULACIÓN

Pregunta N°8: Indique año de titulación de la carrera de pregrado que estudió en la UTFSM.

A continuación, se muestra la distribución según año de titulación de los encuestados con respecto a la realidad de la población.

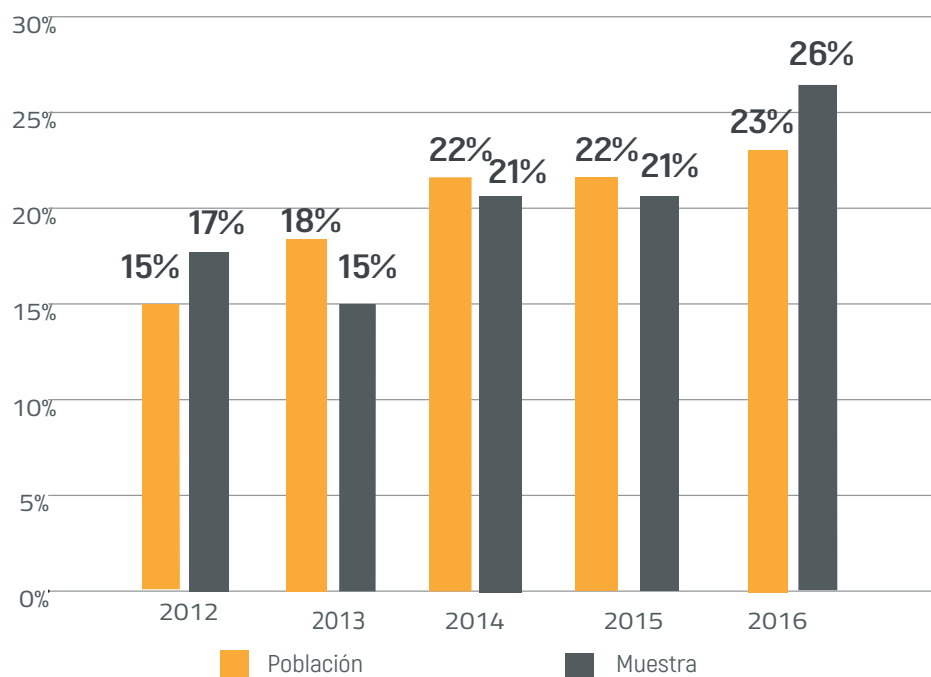


Gráfico 7 – Distribución porcentual según año de titulación.

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Pregunta N°17: En la actualidad ¿Se encuentra trabajando?

Un 89% de los titulados de pregrado 2012-2016 declara estar con trabajo.

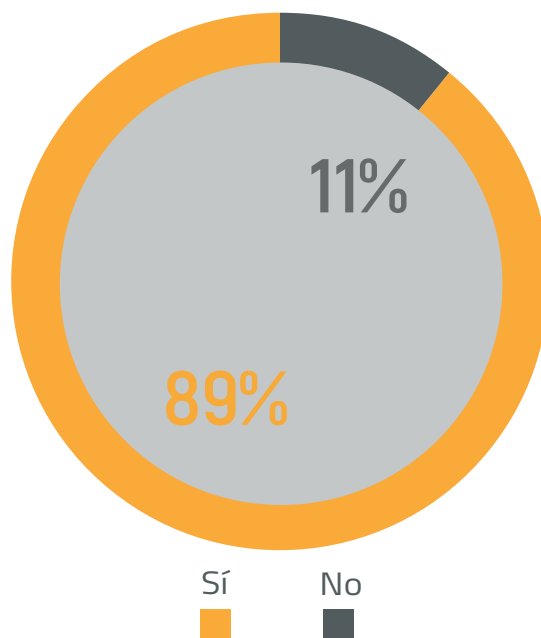


Gráfico 8 – Situación laboral actual para titulados.

TITULADOS EMPLEADOS

Cargo

Pregunta N°22: Indique empresa y cargo donde trabaja.

De los titulados que se encuentran trabajando, un 4% se encuentra en cargos de alto mando (Gerente y Subgerente), un 29% en mando medio (Jefe de área/ sucursal, Coordinador y Supervisor)

y un 57% como Profesional o Técnico (Analista/ Administrativo se encuentra dentro de esta categoría). Sólo un 4% se dedica al área académica, desempeñándose como Profesor y/o Investigador.

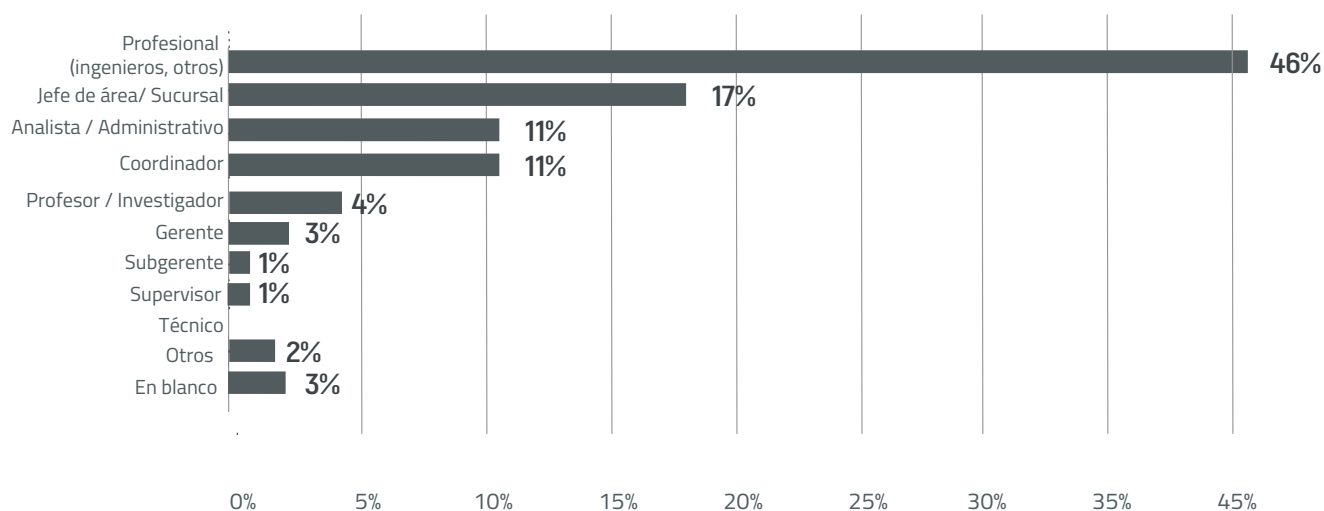


Gráfico 9 – Titulados empleados: Cargos que desempeñan.

Tipo de contrato

Pregunta N°25: Actualmente ¿En qué condición laboral se encuentra?

Del total de titulados con empleo, un 86% se encuentra con contrato, la mayoría de ellos indefinido (68%), mientras que un 12% trabaja como independiente o a honorarios.

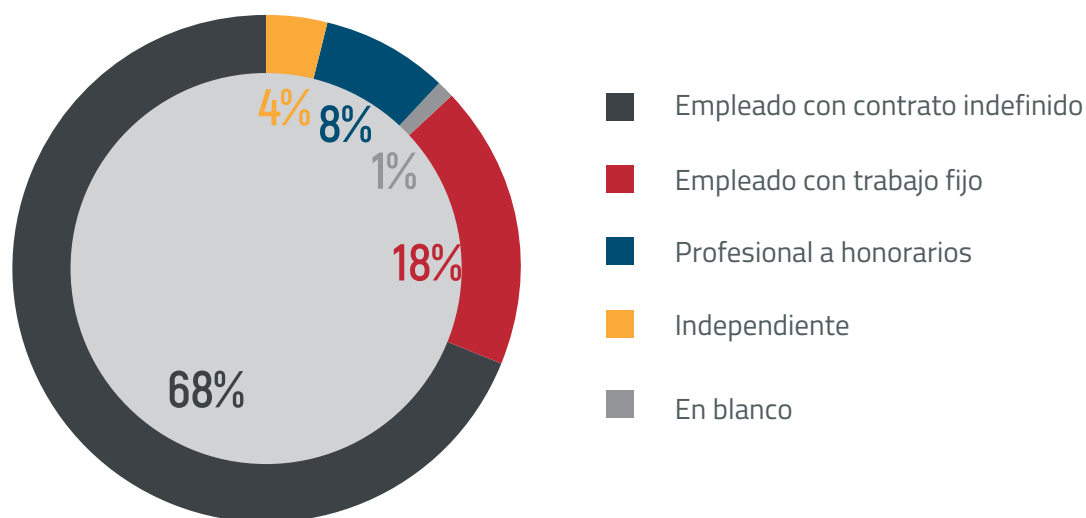


Gráfico 10 - Titulados Empleados: Condición laboral contractual.

Jornada laboral

Pregunta N°27: ¿Cuál es su jornada laboral?

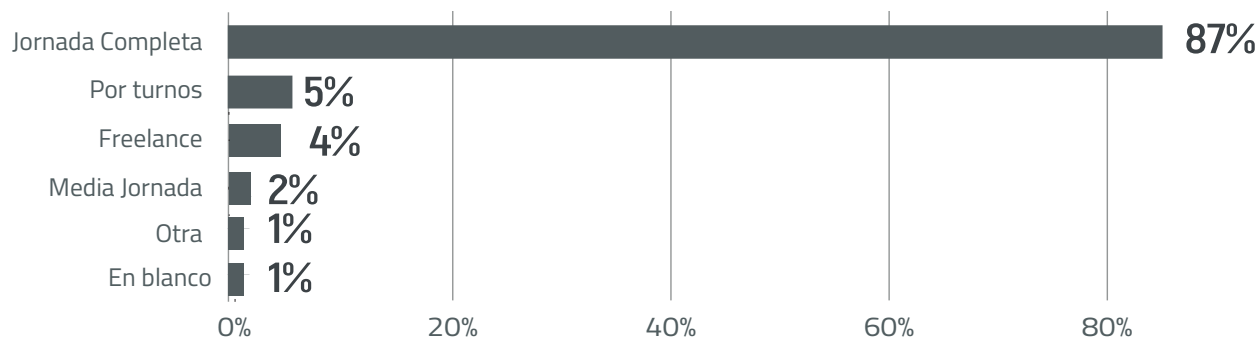


Gráfico 11 - Titulados Empleados: Jornada laboral.

Sueldo líquido mensual

Pregunta N°28: ¿Cuál es tu sueldo líquido mensual?

El rango de sueldo promedio de los titulados de Casa Central es entre \$918.001 y \$1.377.000 estando el 33% de los titulados en ese rango. Bajo éste, se encuentra un 12% de los titulados y sobre él un 52%.

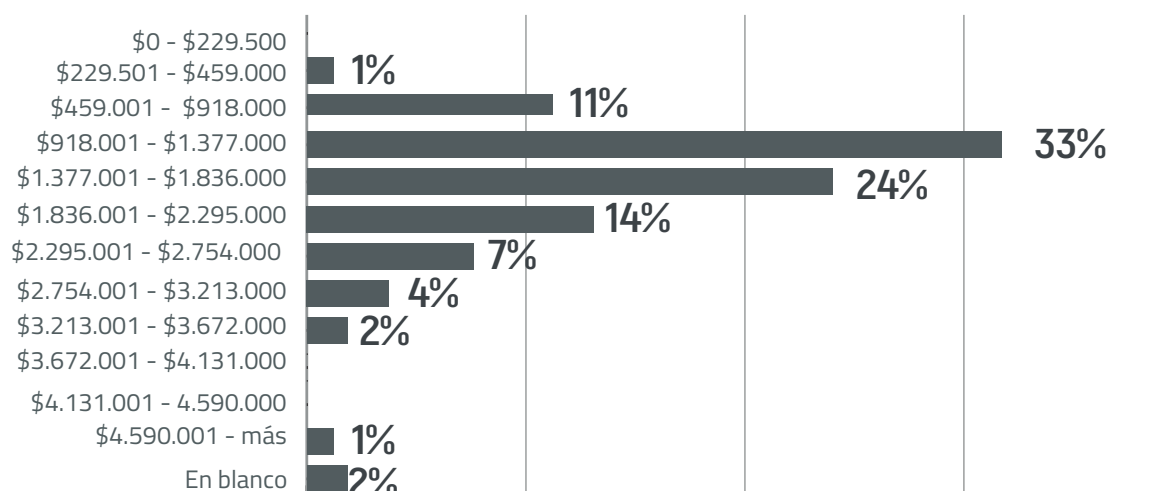


Gráfico 12 – Titulados empleados: Sueldo líquido mensual.

Región en que está trabajando

Pregunta N°3: Indique la región en la que trabaja actualmente

Las ciudades donde se concentra la mayoría de los encuestados trabajando, se corresponde con los lugares donde se encuentran los Campus de la Institución, concentrando el 77% de los titulados.

La Región Metropolitana es la ciudad que recibe a la mayoría de estos (51%), seguido de la Región de Valparaíso (26%) y, en tercer lugar, con un porcentaje notablemente menor, Antofagasta (5%).

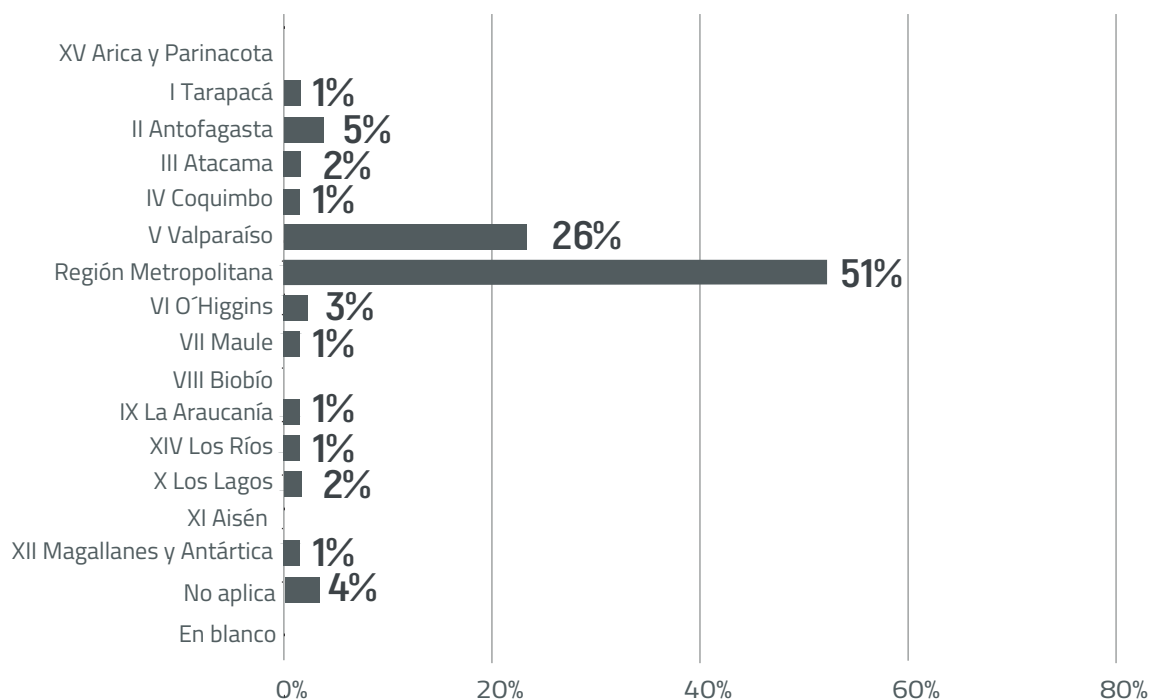


Gráfico 13 – Titulados Empleados: Región de trabajo.

Tamaño Empresa

Pregunta N°23: ¿Cuál es el tamaño de la empresa donde trabaja?

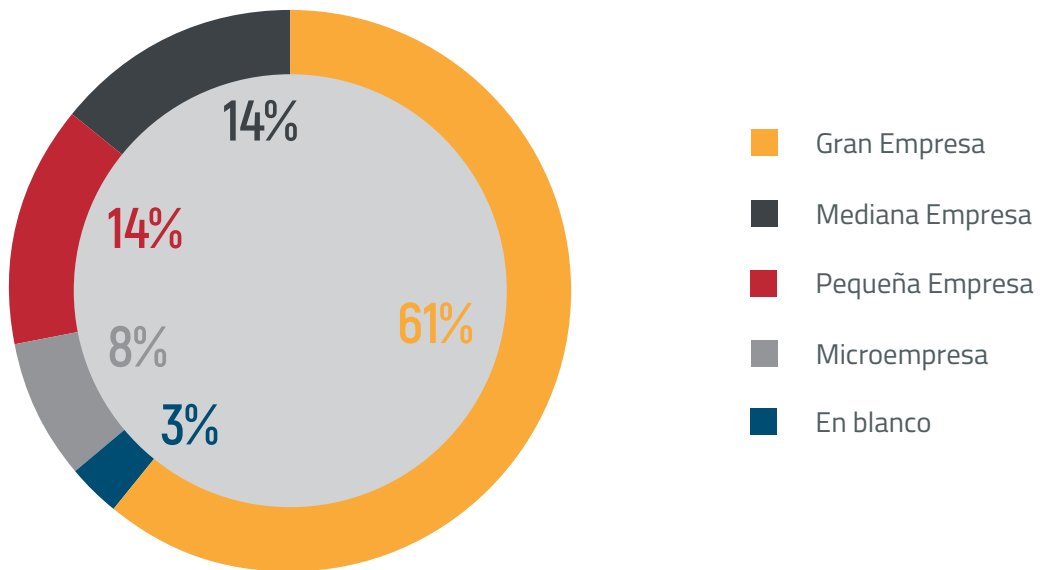


Gráfico 14 – Titulados empleados: Tamaño de empresa donde trabajan.

Sector Económico Empresa

Pregunta N°24: ¿En qué sector económico trabaja?

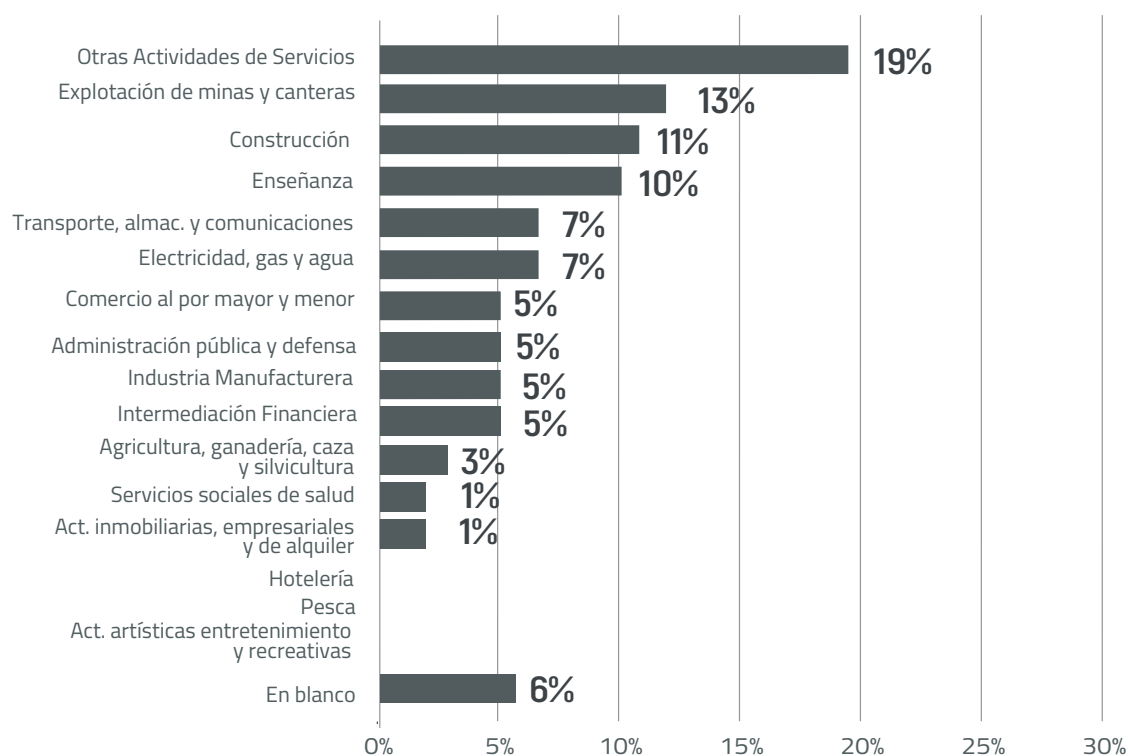


Gráfico 15 – Titulados Empleados: Sector económico empresa en que trabajan titulados de pregrado.

INSERCIÓN LABORAL

Tiempo que demoró en encontrar su primer trabajo

Pregunta N°31: ¿Cuánto tiempo se demoró en encontrar su primer trabajo, una vez que comenzó a buscar luego de titularse?

El 68% de los titulados afirma haber encontrado su primer trabajo en menos de 3 meses luego de titularse o ya estaba trabajando antes de titularse. El siguiente 22% igualmente lo logra antes del año. Un 5% declara haberse demorado más de un año o no haber encontrado aún.

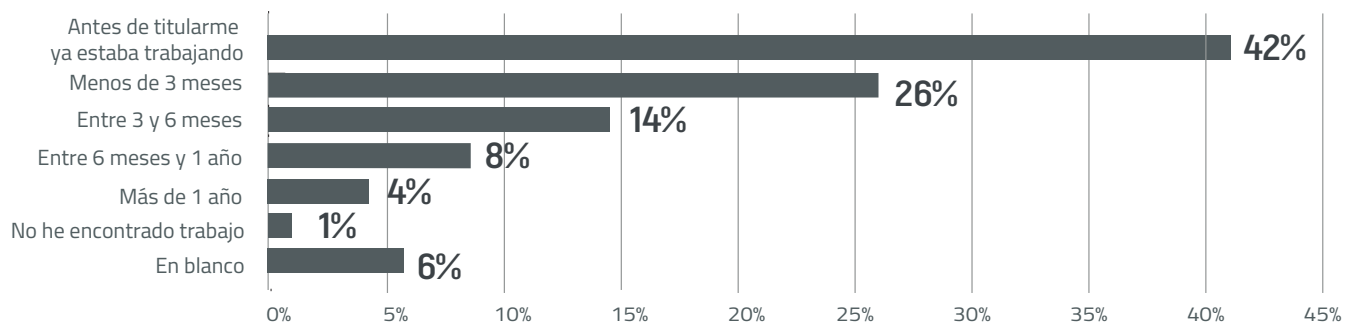


Gráfico 16 – Inserción Laboral: Tiempo que demoran los titulados en encontrar su primer trabajo.

Cómo evalúa la facilidad para encontrar trabajo

Pregunta N°32: ¿Cómo evalúa la facilidad para encontrar su primer trabajo?
Del 1 al 7, donde 1 es muy difícil y 7 es muy fácil.

Se han unificado respuestas calificadas de 1 a 7 de la siguiente forma: 1-2 es difícil, 3-5 mediana dificultad, y 6-7 es fácil.

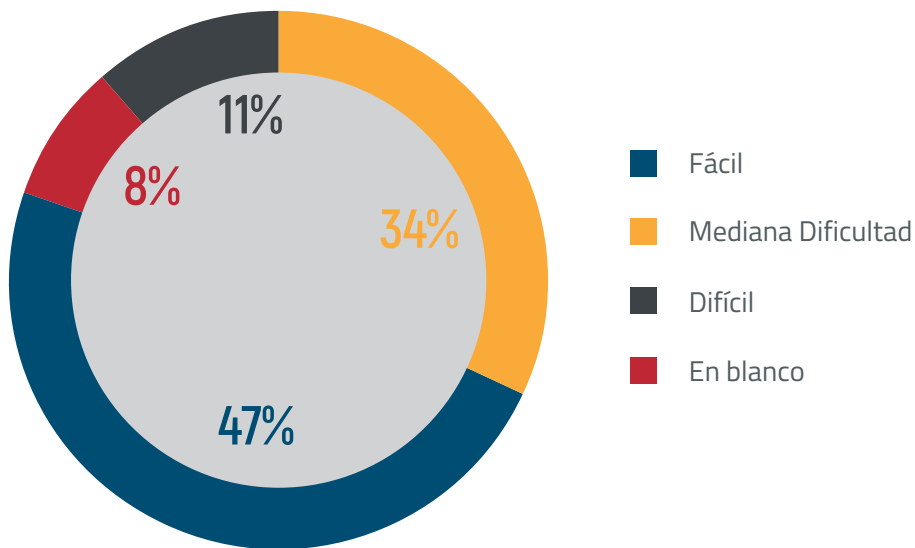


Gráfico 17 - Inserción Laboral: Evaluación de la facilidad de titulados de pregrado para encontrar su primer trabajo.

Cómo consiguió su primer trabajo

Pregunta N°33: La primera vez que se enfrentó como profesional al mundo laboral ¿Cómo consiguió su primer trabajo?

El 41% de las personas declara haber encontrado su primer trabajo ya sea por contactos personales o por contactos de su profesor y/o departamento de la misma Universidad. Un 27% declara haber encontrado trabajo a través de portales de empleo, y un 12% a partir de su práctica o memoria.

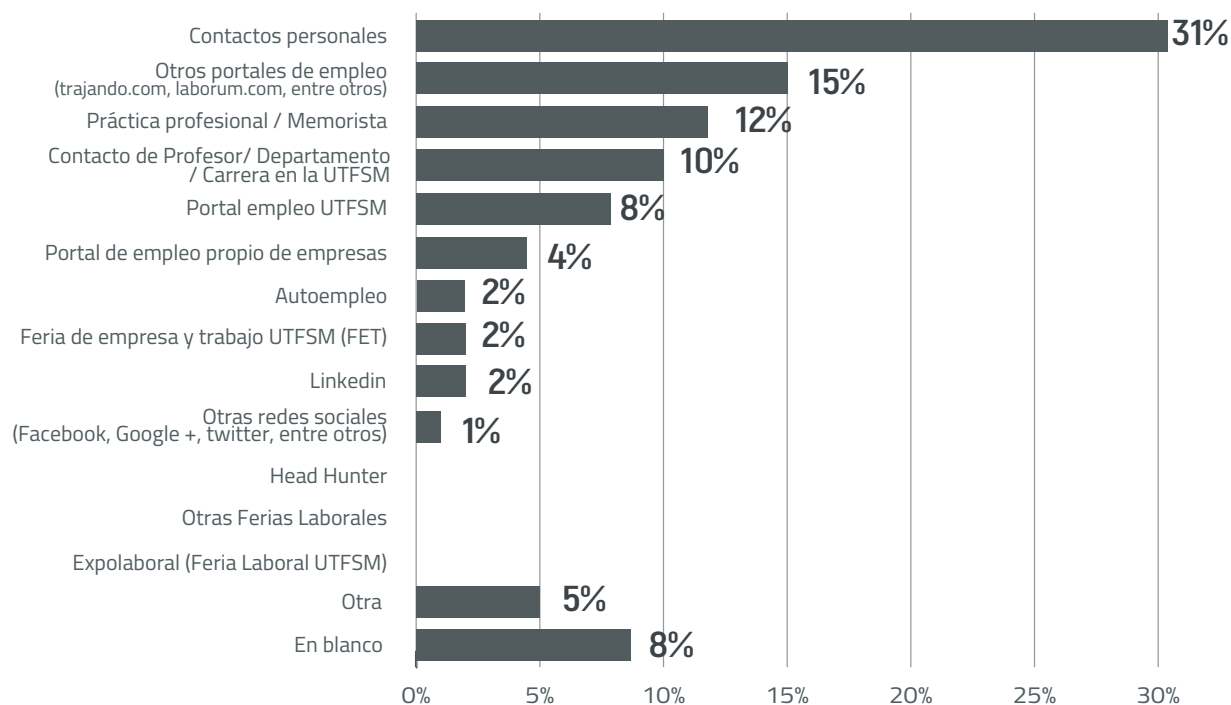


Gráfico 18 – Inserción Laboral: Cómo los titulados consiguieron su primer trabajo.

Años de Experiencia Laboral

Pregunta N°16: Indique cuántos años de experiencia laboral tiene, desde que se tituló de su primer plan de estudios.

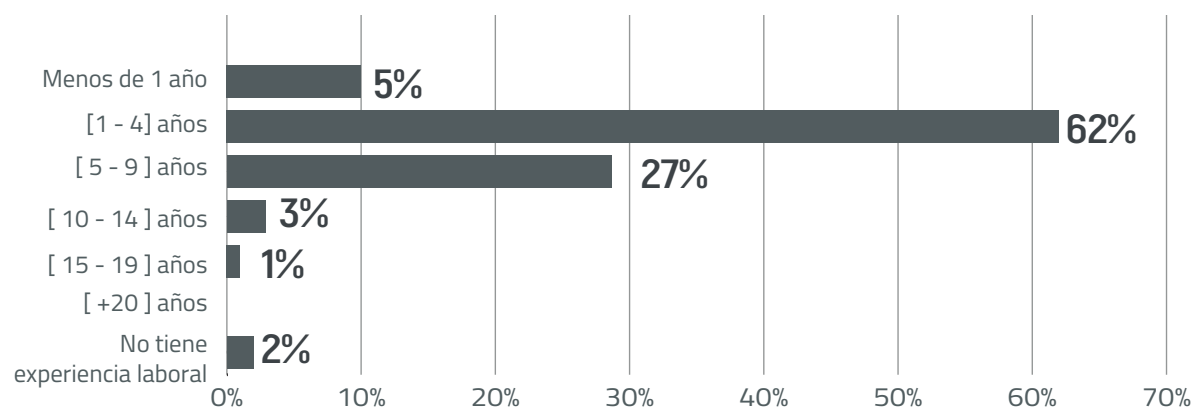


Gráfico 19 – Inserción Laboral: Años de experiencia laboral de titulados.

DESEMPLEO

Tiempo total desempleado

Pregunta N°18: ¿Hace cuántos meses se encuentra sin trabajo?

Un 11% de los titulados para los años de estudio, declara estar desempleado. A continuación, se realiza un análisis del tiempo que lleva en esta situación, el motivo por el cual no se encuentra trabajando y la causa principal por la que no ha encontrado trabajo.

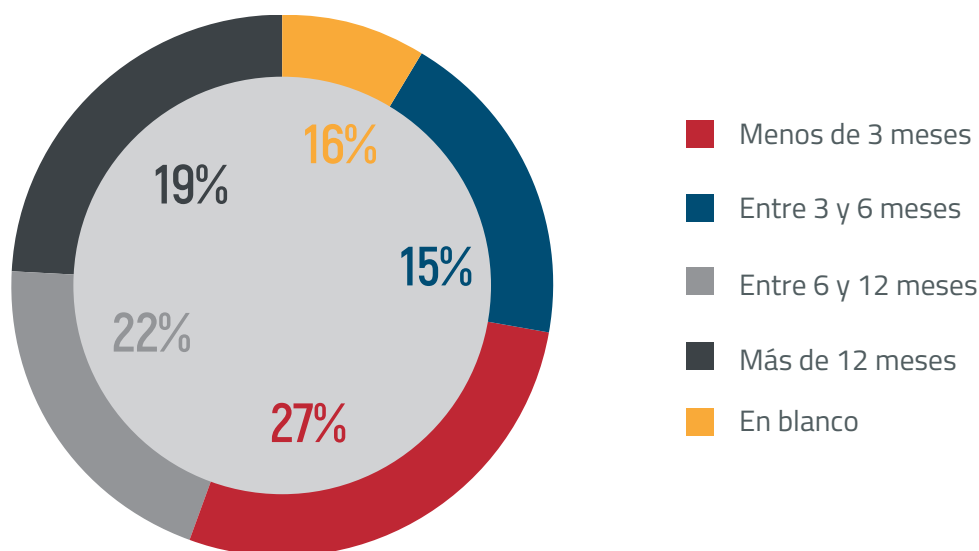


Gráfico 20 – Desempleo: Tiempo que se encuentran sin trabajo titulados.

Principal motivo de por qué no encuentra trabajo

Pregunta N°19: ¿Cuál es el motivo principal por qué no se encuentra trabajando?

Un 36% de los titulados desempleados declara estar cesante, teniendo experiencia laboral, mientras que un 9% se encuentra sin trabajo, pero no tiene experiencia.

Un 55% de los titulados desempleados no se encuentra trabajando por motivos académicos, decisión personal u otros.

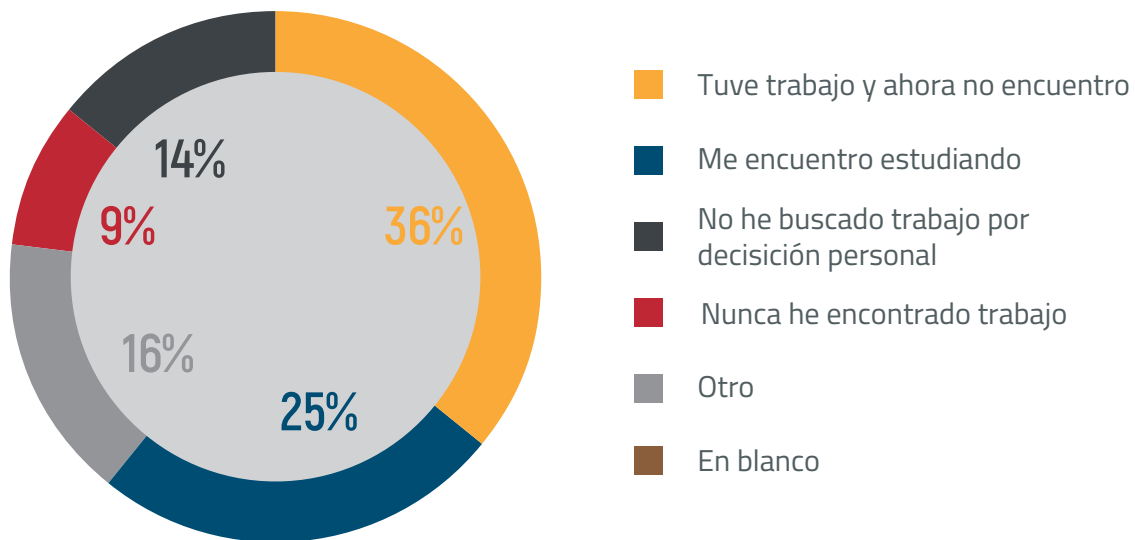


Gráfico 21 – Desempleo: Motivo principal por el cual no están trabajando titulados.

Principal causa de por qué no encuentra trabajo

Pregunta N°20: ¿Cuál es la causal principal por qué no encuentra trabajo?

Las principales causas por las cuales los titulados declaran no encontrar trabajo se encuentran relacionadas a motivos externos y/o a la realidad actual del mercado laboral con un 18%, atribuyéndolo a: la falta de oportunidades laborales, ofertas atractivas y alta competencia en el área de especialización.

Un 8% de las personas considera que se debe a la falta de experiencia laboral.

Es necesario mencionar que un 64% de las personas sin trabajo no responden esta pregunta (en blanco).



Gráfico 22 – Desempleo: Causa principal por la cual no encuentran trabajo.

SATISFACCIÓN LABORAL



RESPECTO A REMUNERACIÓN

Pregunta N°29: ¿Considera que su remuneración actual es acorde a su preparación profesional?

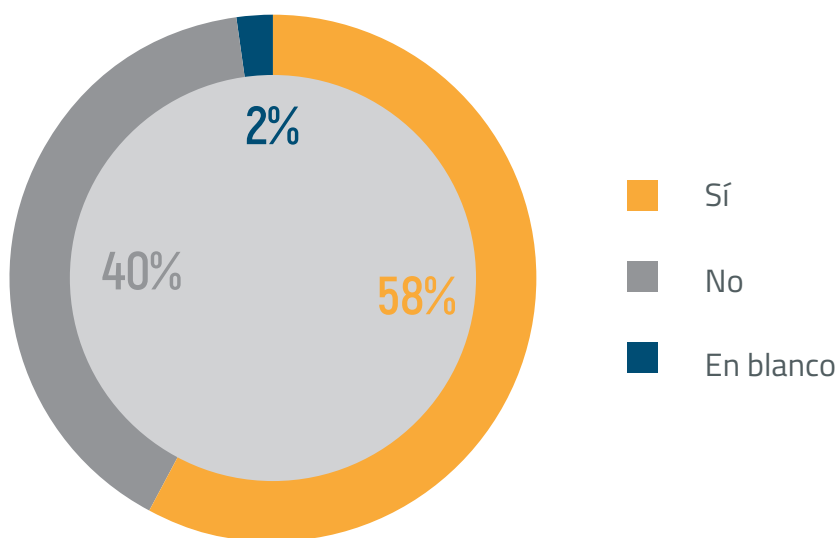


Gráfico 23 – Satisfacción laboral: remuneración vs. preparación profesional.

RESPECTO A LAS FUNCIONES DESEMPEÑADAS

Pregunta N°30: ¿Considera que las funciones que realiza en su actual trabajo están relacionadas directamente con sus estudios?

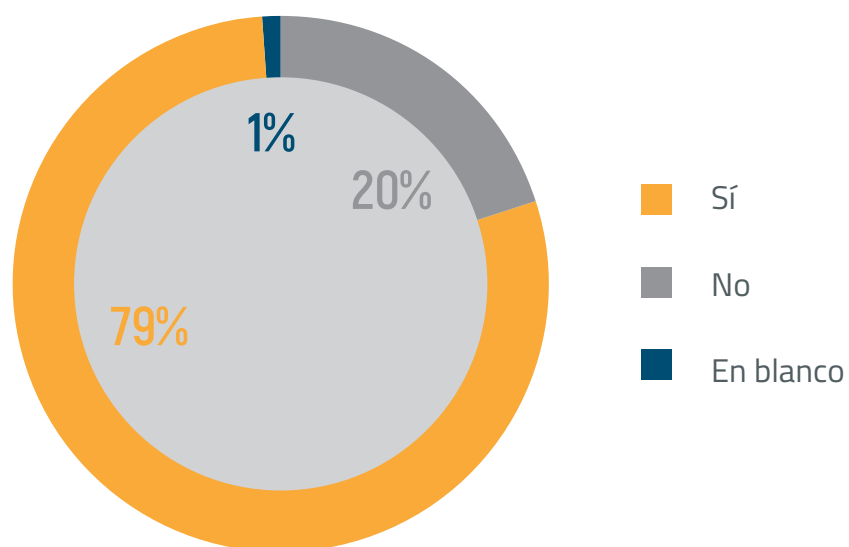


Gráfico 24 – Satisfacción laboral: funciones realizadas vs. estudios en trabajo actual.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA SATISFACCIÓN LABORAL

Pregunta N°34: Ordene los siguientes factores de mayor a menor según el nivel de importancia para su satisfacción laboral (ranking 1 al 8 donde 1 es muy importante y 8 poco importante).

Considerando 1 como muy importante y 8 como poco importante, se obtienen los siguientes promedios para los factores indicados, encontrándose dentro de los de mayor relevancia la Remuneración, el Desarrollo Profesional y la Motivación por el Cargo.

Factor	Índice de importancia
Remuneración	3,15
Motivación por encargo	3,25
Desarrollo profesional	3,38
Ambiente laboral	3,64
Flexibilidad horaria	4,19
Conciliación trabajo-familia	4,27
Región o ciudad de trabajo	4,44
Beneficios y capacitaciones	4,66

Tabla 3 – Factores según importancia que influyen en la Satisfacción laboral.

VISIÓN COMPETITIVA DE MERCADO

Pregunta N°35: Para cada una de las competencias enlistadas a continuación, elija la opción que más le represente:

- Me entregó la UTFSM y me ha sido útil en el mercado laboral.
- No me entregó la UTFSM y la he necesitado en el mercado laboral.
- No la he necesitado en el mercado laboral.

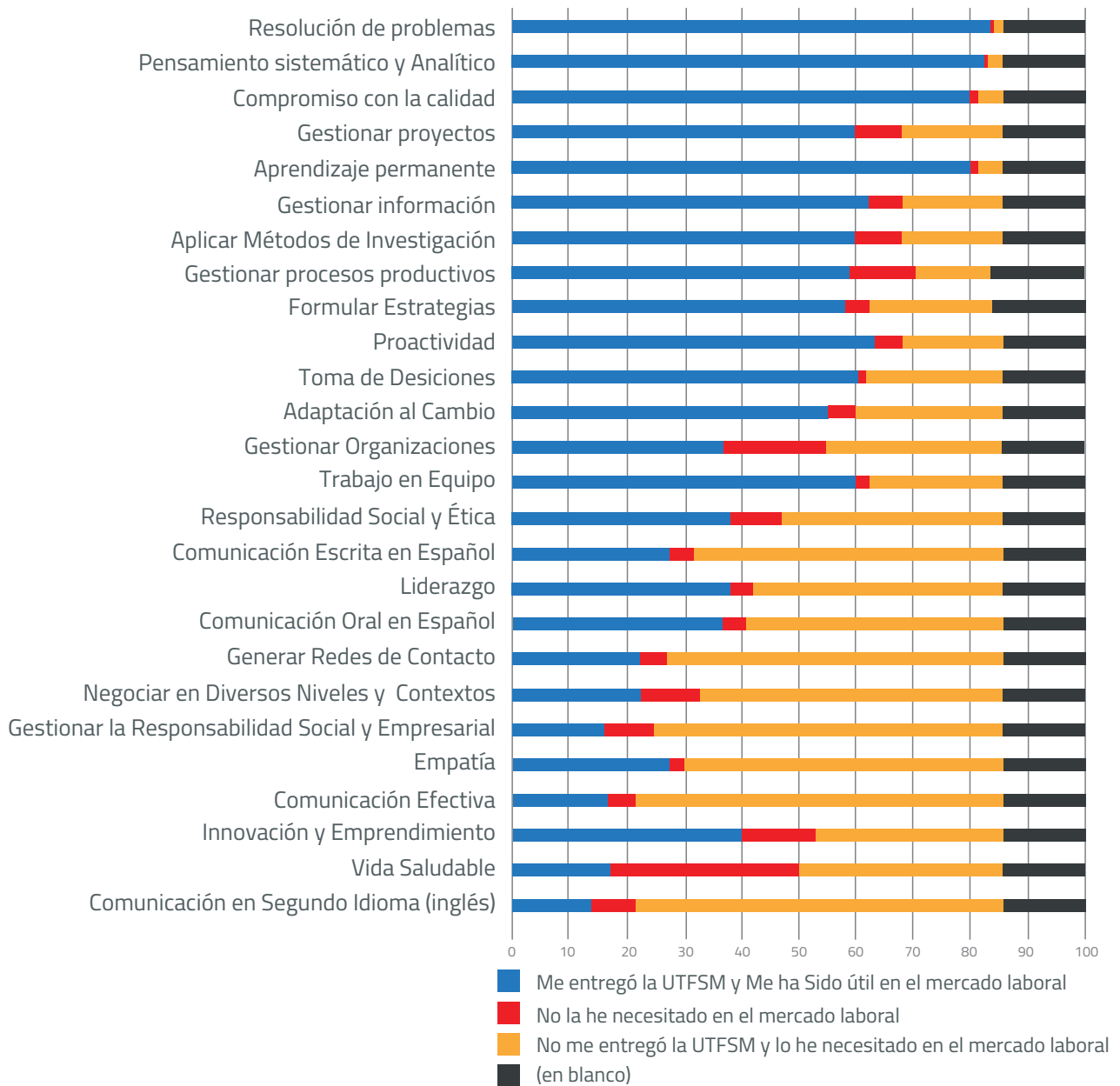


Gráfico 25 – Competencias requeridas por el mercado y la formación recibida.

COMPETENCIAS SELLO

La UTFSM genera condiciones con el fin de brindar oportunidades a sus estudiantes y exalumnos, para desarrollar conocimientos, habilidades y aptitudes logrando competencias que les permitan posicionarse en una sociedad compleja y cambiante. Para esto se declararon 7 competencias sello de la Institución (Detalle de las competencias en el Anexo N° 2).

En este análisis se contrastan las siete competencias sello otorgadas por la institución, con la percepción que posee el exalumno respecto a estas competencias.

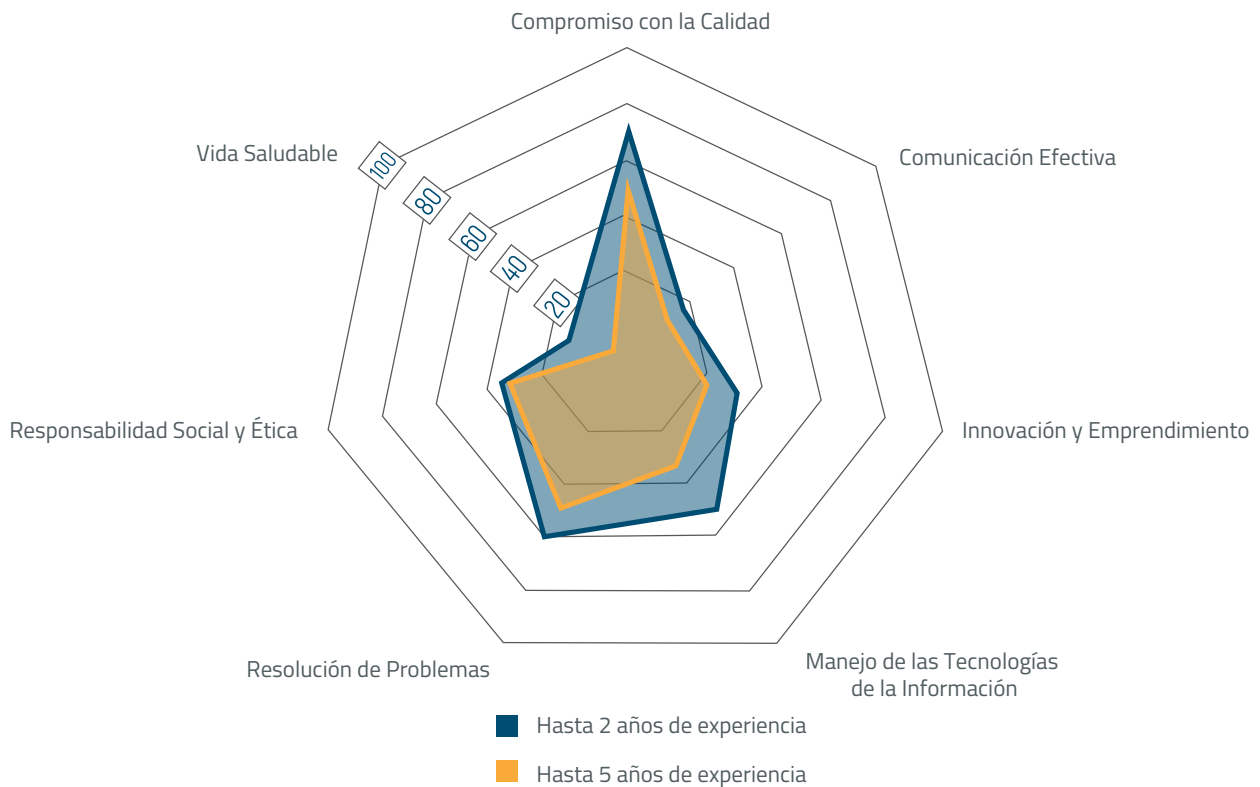


Gráfico 26 – Competencias Sello UTFSM: Me entregó la UTFSM y me ha sido útil en el mercado laboral.

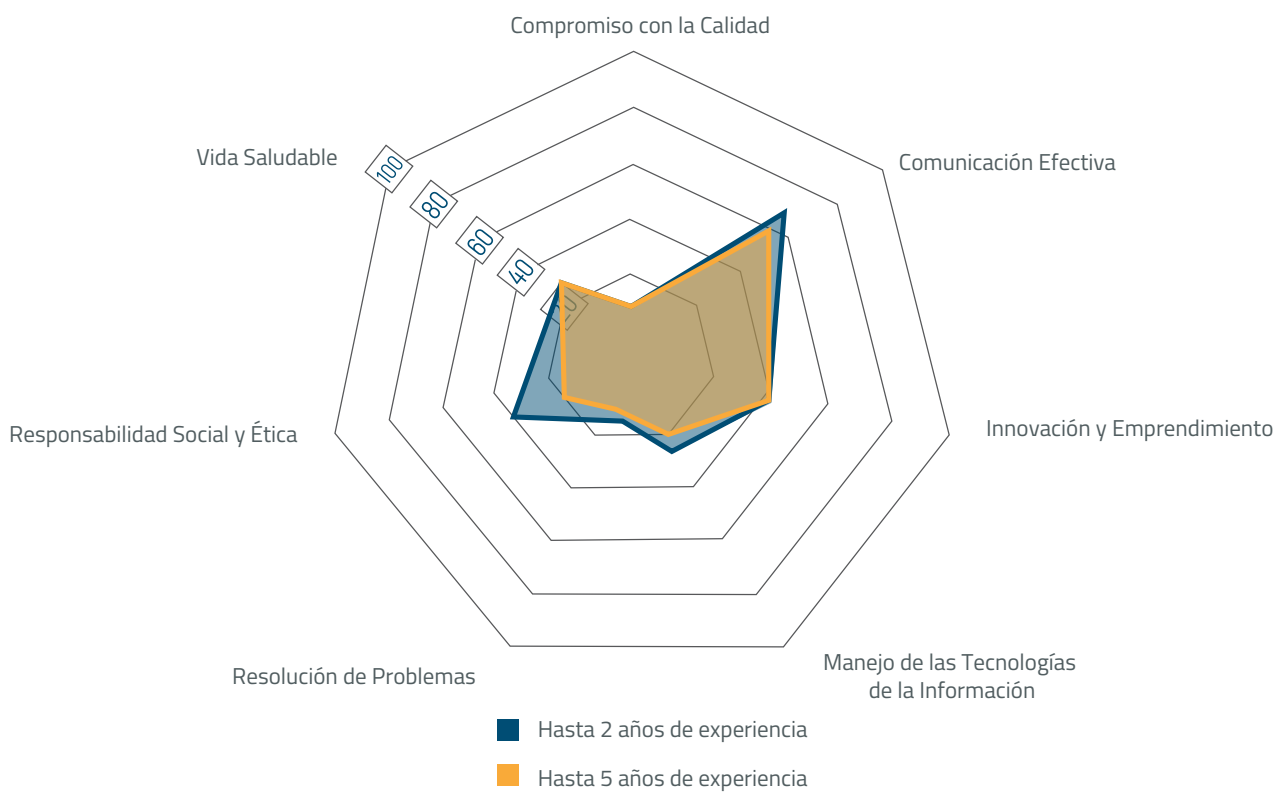


Gráfico 27 – Competencias Sello UTFSM: No me entregó la UTFSM y la he necesitado en el mercado laboral.

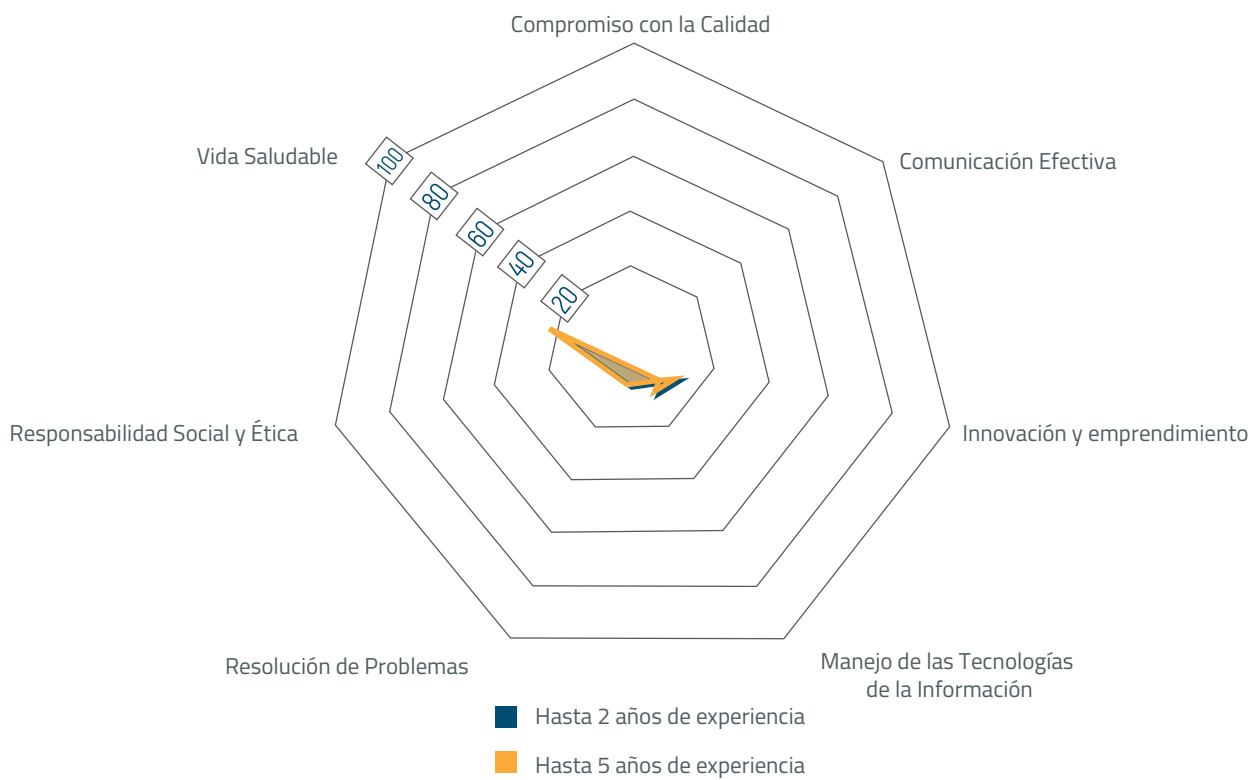


Gráfico 28 – Competencias Sello UTFSM:
No la he necesitado en el mercado laboral.

VISIÓN COMPETITIVA, SATISFACCIÓN Y EXPERIENCIA EN LA UTFSM

VISIÓN COMPETITIVA DE LA UTFSM

Pregunta N°51: A continuación, encontrará un conjunto de afirmaciones respecto de las cuales podrá expresar su grado de acuerdo en una escala de 1 a 5, donde 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo. Marque en el recuadro el nivel que mejor represente su opinión. Si considera que carece de la información adecuada para emitir un juicio sobre alguna de las afirmaciones, bastará con indicar S/I (Sin Información), ya que es importante contar con su opinión en todos los ítems.

Titulados responden a las siguientes afirmaciones según su percepción, desde totalmente de acuerdo hasta totalmente en desacuerdo. Manifestando su opinión respecto a la visión competitiva que poseen de la Institución, los resultados exhibidos corresponden a todas las respuestas de pregrado para el Campus Casa Central.

Afirmación: La UTFSM es una universidad de prestigio.

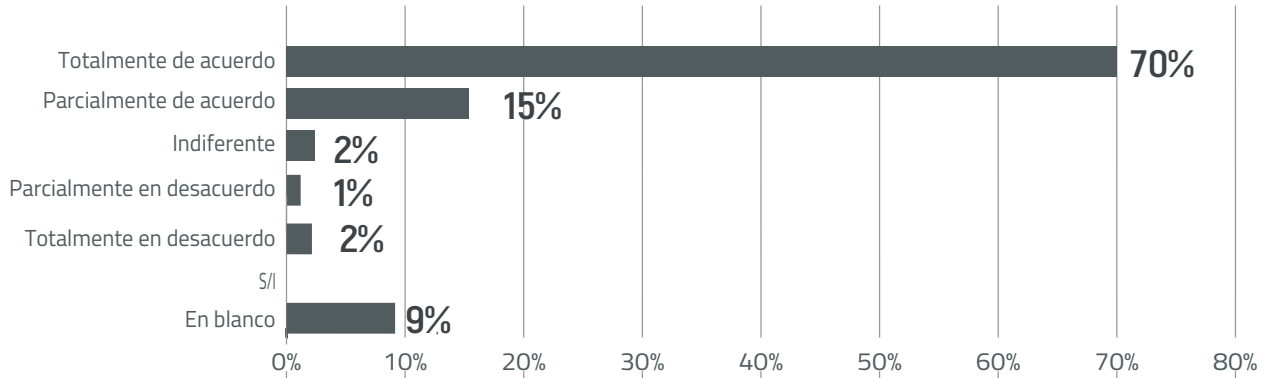


Gráfico 29 – Percepción de la afirmación: La UTFSM es una Universidad de prestigio.

Afirmación: De la UTFSM egresan profesionales con una adecuada base técnica.

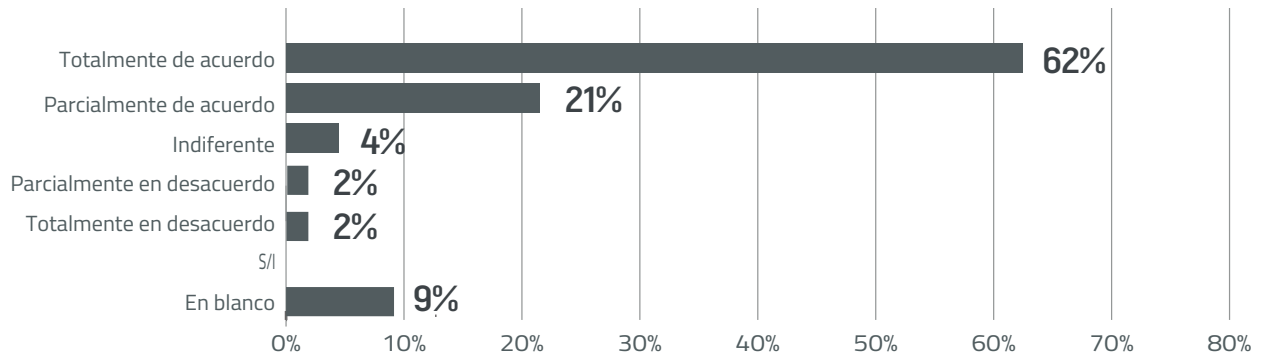


Gráfico 30 – Percepción de la afirmación: De la UTFSM egresan profesionales con una adecuada base técnica.

Afirmación: La UTFSM se caracteriza por ser una universidad líder en formación de carreras/ programas en las áreas de Ingeniería, Ciencia y Tecnología.

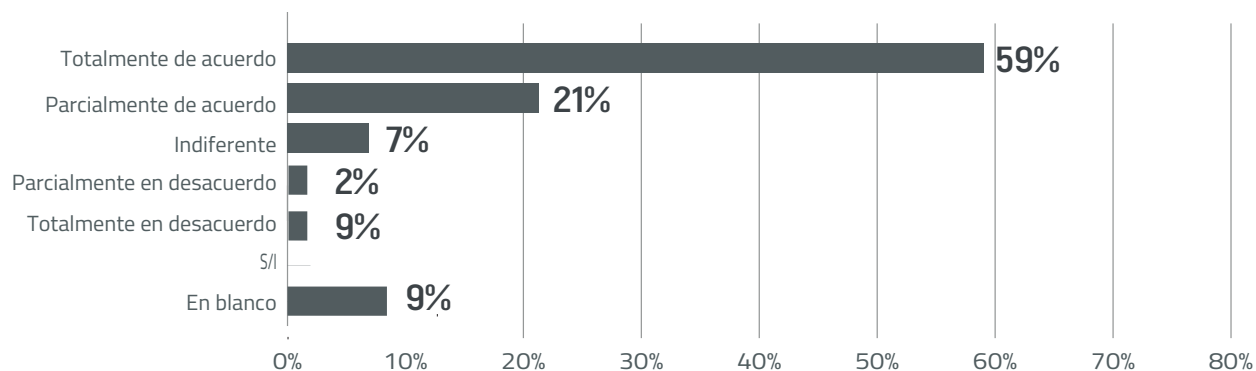


Gráfico 31 – Percepción de la afirmación: La UTFSM es líder en Ingeniería, Ciencia y Tecnología.

Afirmación: La UTFSM se caracteriza por su calidad docente

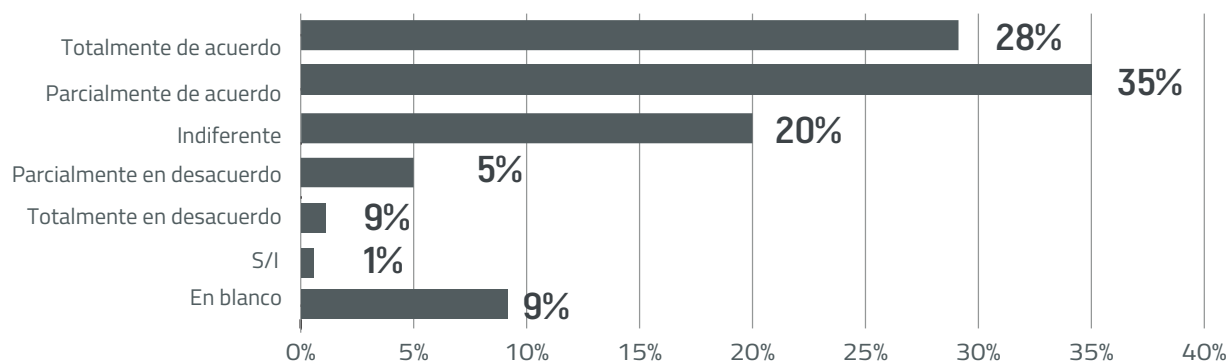


Gráfico 32 – Percepción de la afirmación: La UTFSM se caracteriza por su calidad docente.

Afirmación: La UTFSM se caracteriza por el desarrollo de habilidades relacionales en sus alumnos (liderazgo, trabajo en equipo, entre otras).

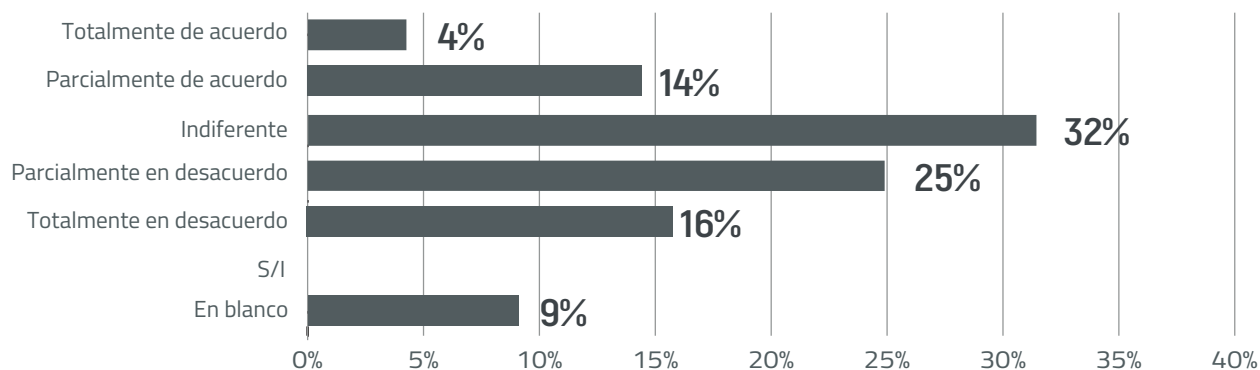


Gráfico 33 – Percepción de la afirmación: La UTFSM se caracteriza por el desarrollo de habilidades relacionales.

Afirmación: La UTFSM se caracteriza por incentivar el desarrollo de competencias para Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en sus estudiantes.

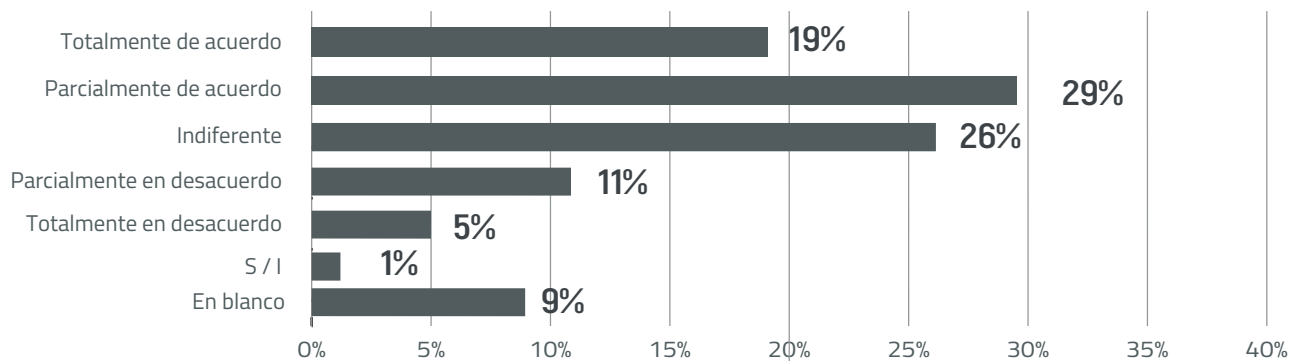


Gráfico 34 – Percepción de la afirmación: La UTFSM se caracteriza por incentivar el desarrollo de competencias para I+D+i.

SATISFACCIÓN GENERAL

Pregunta N°52: A continuación, encontrará un conjunto de afirmaciones respecto de las cuales podrá expresar su grado de acuerdo en una escala de 1 a 5, donde 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo. Marque en el recuadro el nivel que mejor represente su opinión. Si considera que carece de la información adecuada para emitir un juicio sobre alguna de las afirmaciones, bastará con indicar S/I (Sin Información), ya que es importante contar con su opinión en todos los ítems.

Titulados responden a las siguientes afirmaciones según su percepción, desde totalmente de acuerdo hasta totalmente en desacuerdo. Manifestando su opinión respecto a la satisfacción general que poseen de la Institución, los resultados exhibidos corresponden a todas las respuestas de pregrado para el Campus Casa Central.

Afirmación: El proceso formativo de la UTFSM es de excelencia.

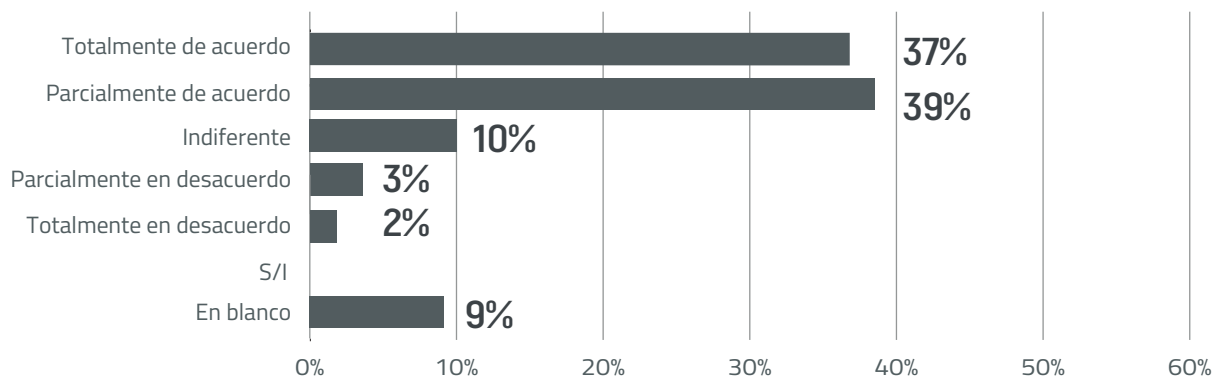


Gráfico 35 – Percepción de la afirmación: El proceso formativo es de excelencia.

Afirmación: La experiencia universitaria vivida en la UTFSM fue satisfactoria.

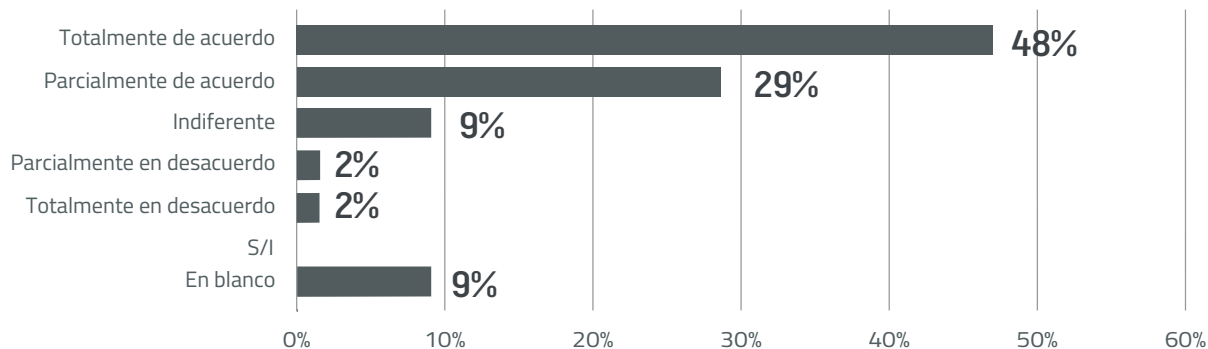


Gráfico 36 – Percepción de la afirmación: La experiencia universitaria vivida en la UTFSM fue satisfactoria.

Afirmación: La UTFSM generó instancias para facilitar el ingreso al mundo laboral.

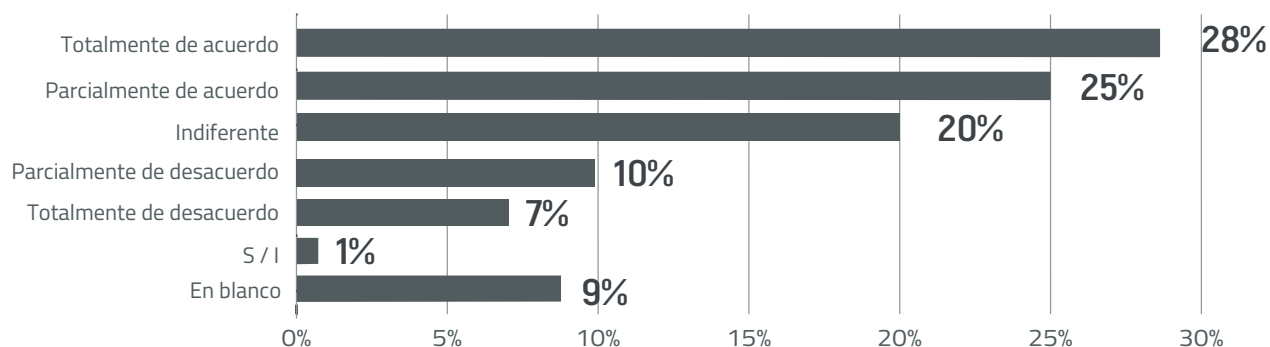


Gráfico 37 – Percepción de la afirmación: La UTFSM generó instancias para ingresar al mundo laboral.

Afirmación: El Centro de Desarrollo Profesional (CDP) fue un aporte en la formación no académica.

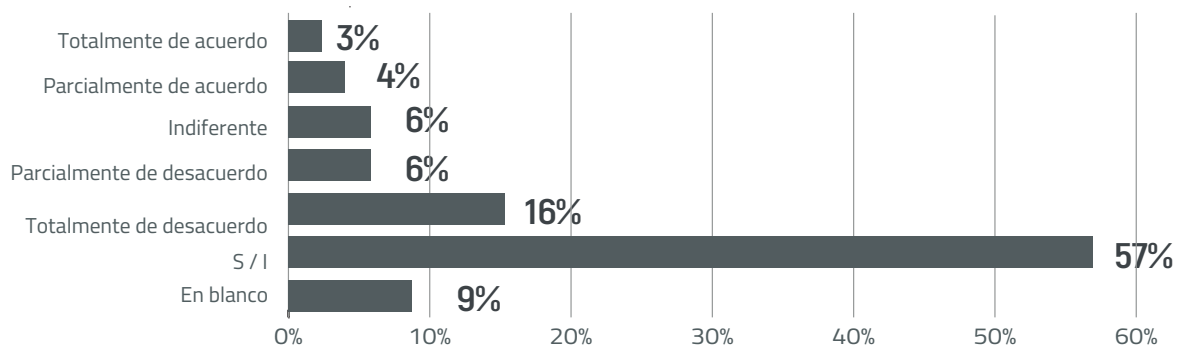


Gráfico 38 – Percepción de la afirmación: El CDP aportó en la formación no académica.

Afirmación: El Centro de Desarrollo Profesional (CDP) fue ayuda para la inserción laboral.

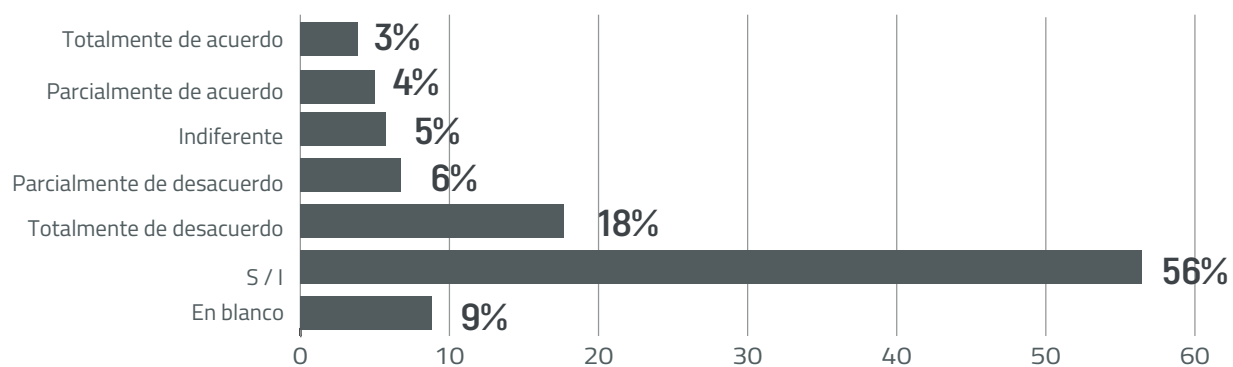


Gráfico 39 – Percepción de la afirmación: El CDP fue de ayuda para la inserción laboral.

EVALUACIÓN GENERAL DE SU EXPERIENCIA

Situación económica al primer año de egresar de la UTFSM comparado con la situación económica que tenía al ingresar a la Institución.

Pregunta N°49: Indicar para cada momento de su vida si su situación económica aumentó, se mantuvo o disminuyó.

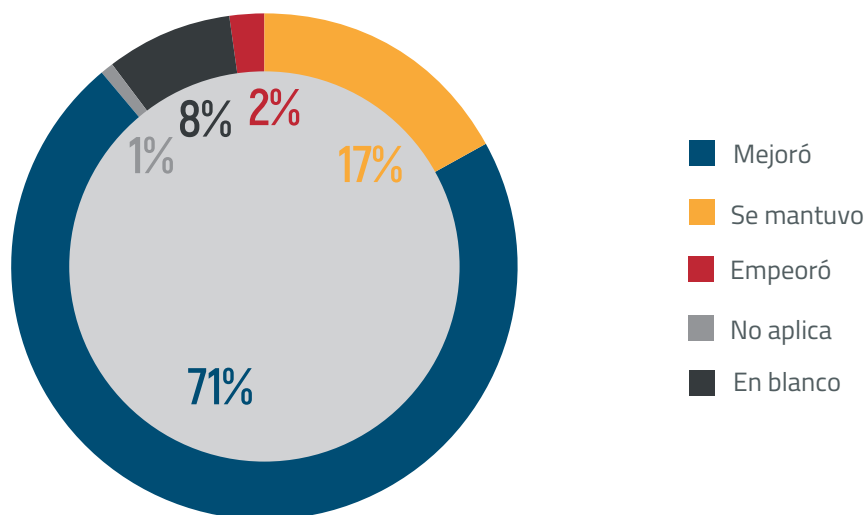


Gráfico 40 – Situación Económica al primer año de egreso.

VINCULACIÓN EXALUMNO Y UTFSM

¿Ha participado como exalumno en actividades de su carrera, programa de estudios o de la institución?

Pregunta N°47: ¿Ha participado como exalumno en actividades de su carrera o de su programa de estudios o de la Institución?

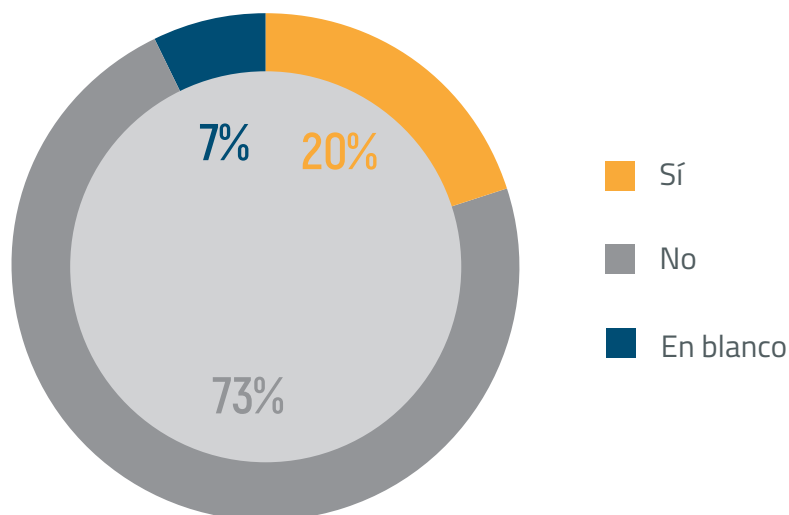


Gráfico 41 – Participación exalumnos en actividades UTFSM.

En qué actividades ha participado

Pregunta N°48: ¿En qué actividades ha participado?

Nota: En la siguiente pregunta, los encuestados podían escoger más de una opción, por lo cual, cada alternativa es medida de manera independiente.

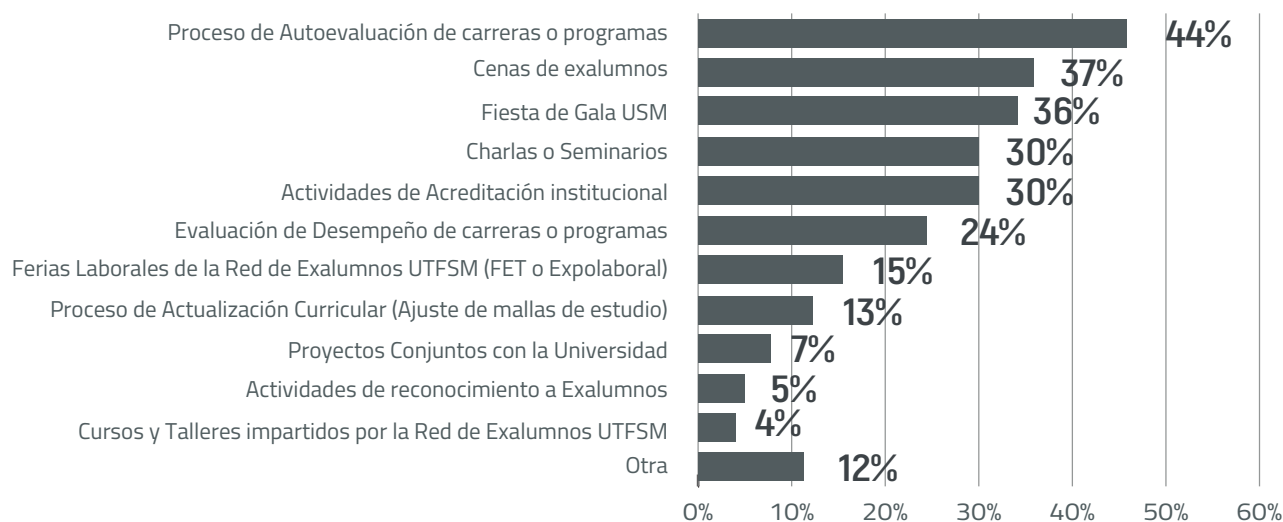


Gráfico 42 – Participación exalumnos en actividades UTFSM.

ORGULLO SANSANO

Pregunta N°54: ¿Se siente orgulloso de pertenecer a la UTFSM?

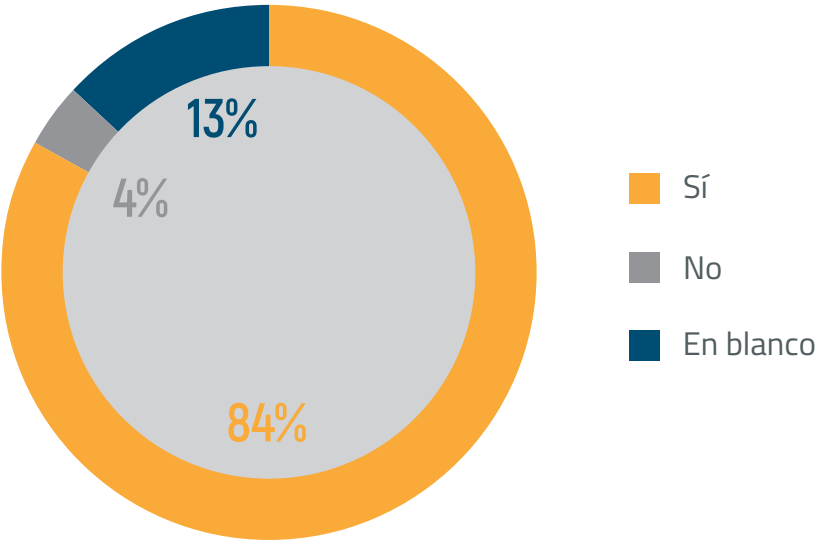


Gráfico 43 – ¿Se siente orgulloso de pertenecer a la UTFSM?

CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

SITUACIÓN DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS ACTUAL

Pregunta N°36: En un contexto de aprendizaje permanente
¿Se encuentra cursando algún programa de estudios?

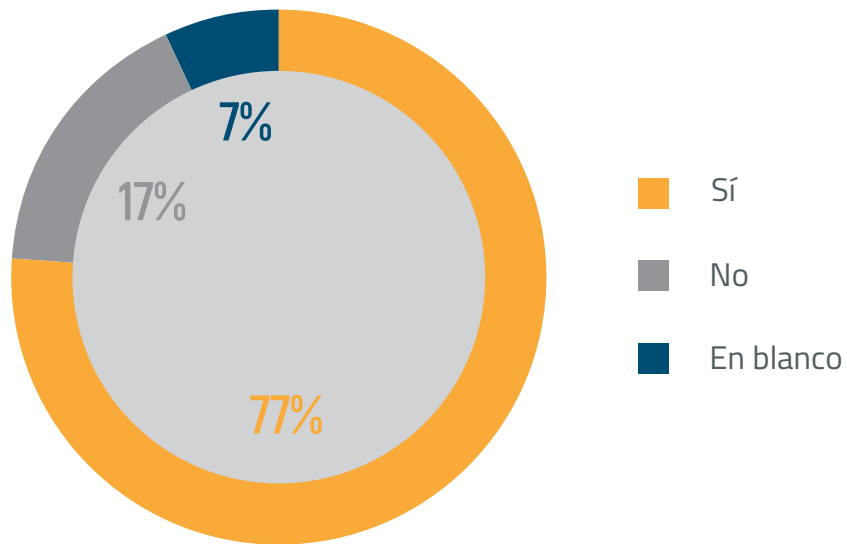


Gráfico 44 – ¿Se encuentra cursando algún programa de estudios?

Institución

Pregunta N°37: Indique el Institución de Educación Superior y nombre del programa de estudio que se encuentra cursando

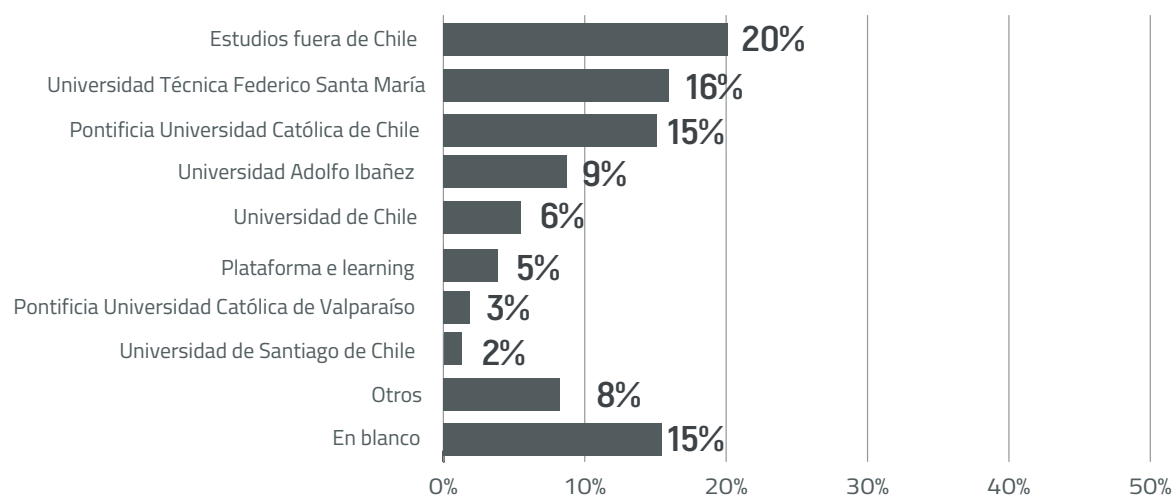


Gráfico 45 –Continuidad de estudios: Institución donde lo realiza.

Motivación principal

Pregunta N°38: ¿Cuál es el principal motivo por el cuál realiza el programa de estudios?

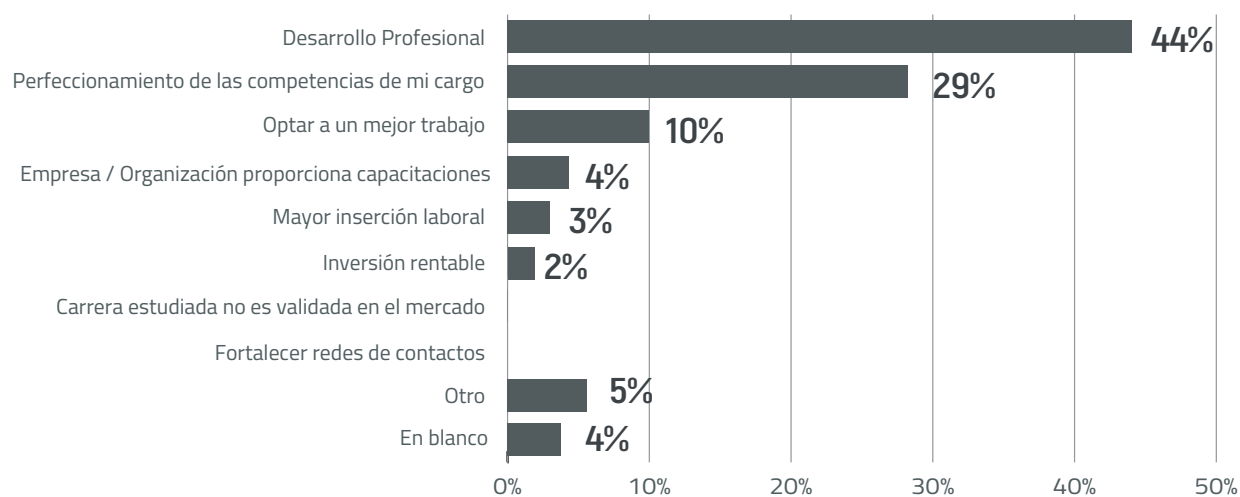


Gráfico 46 – Continuidad de estudios: Motivación principal.

Financiamiento del programa

Pregunta N°39: ¿Cómo financia su continuación de estudios?

Nota: En la siguiente pregunta, los encuestados podían escoger más de una opción, por lo cual, cada alternativa es medida de manera independiente.

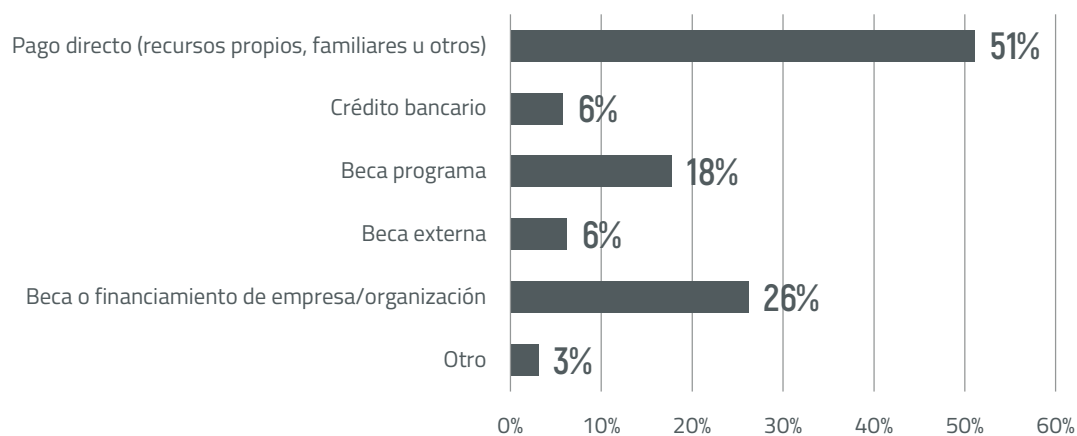


Gráfico 47 – Continuidad de estudios: Financiamiento del programa.

Respecto a otros programas de estudios anteriores

Pregunta N°40: ¿Ha cursado algún programa de estudios anteriormente, además de su primera carrera de pregrado? Marque todos los que ha realizado.

Nota: En la siguiente pregunta, los encuestados podían escoger más de una opción, por lo cual, cada alternativa es medida de manera independiente.

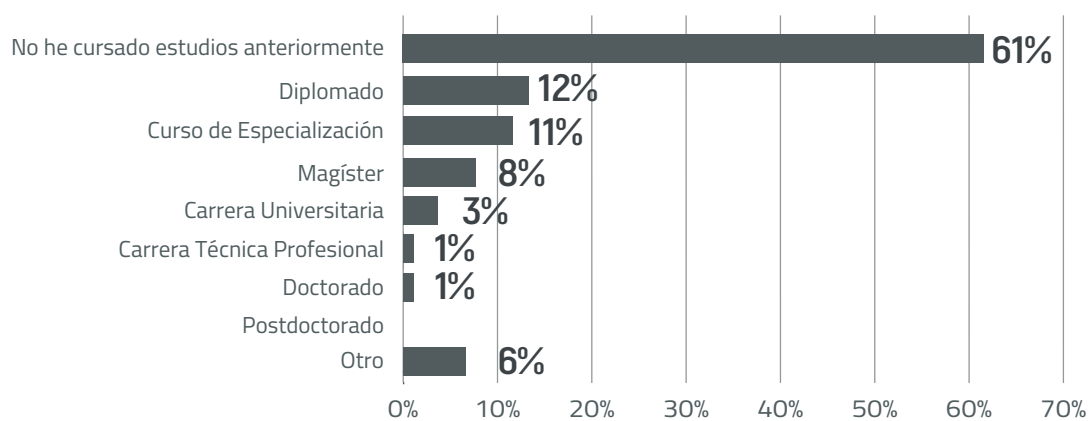


Gráfico 48 – Continuidad de estudios: Otros programas de estudio.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

EXALUMNOS EMPRENDEDORES Y/O INNOVADORES

Pregunta N°41: ¿Ha iniciado algún proyecto de emprendimiento?

Pregunta N°42: ¿Considera que su emprendimiento es innovador?

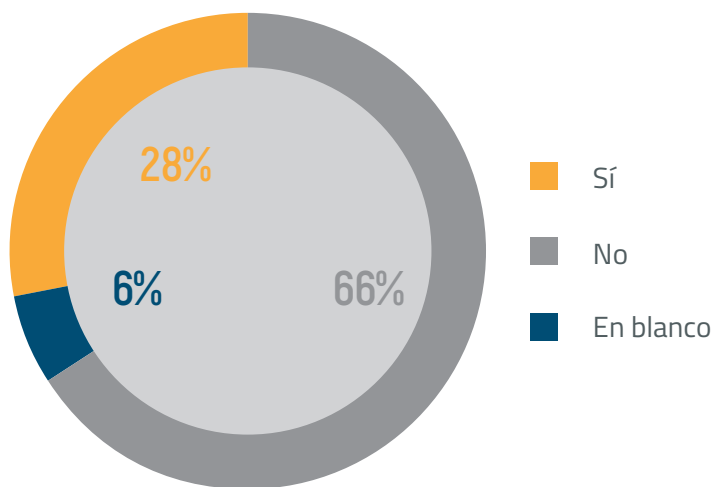


Gráfico 49 – Emprendimiento.

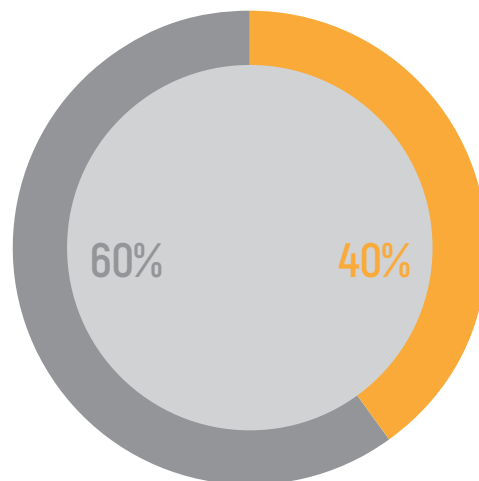


Gráfico 50 – Emprendimiento e Innovación.

RELACIÓN UTFSM

Pregunta N°43: ¿Su emprendimiento innovación tiene relación directa con lo que estudió en la UTFSM?

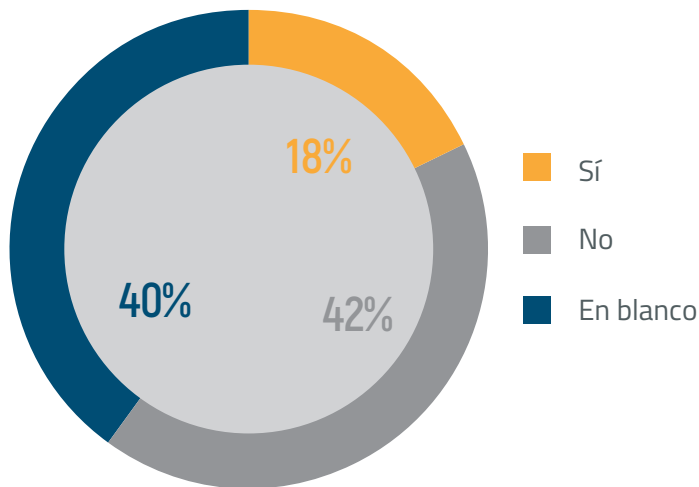


Gráfico 51 – Relación del emprendimiento con carrera del titulado.

Pregunta N°44: ¿Su emprendimiento fue incubado o recibió asesoría por parte del 3iE?

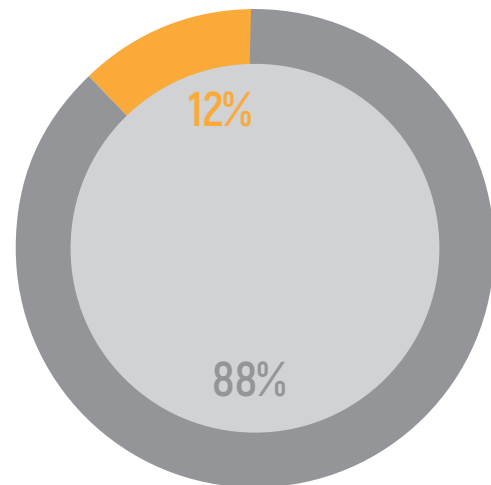


Gráfico 52 – Emprendimiento y relación con 3iE.

Pregunta N°45: ¿Considera que la UTFSM apoya a los estudiantes y exalumnos para desarrollar emprendimiento?

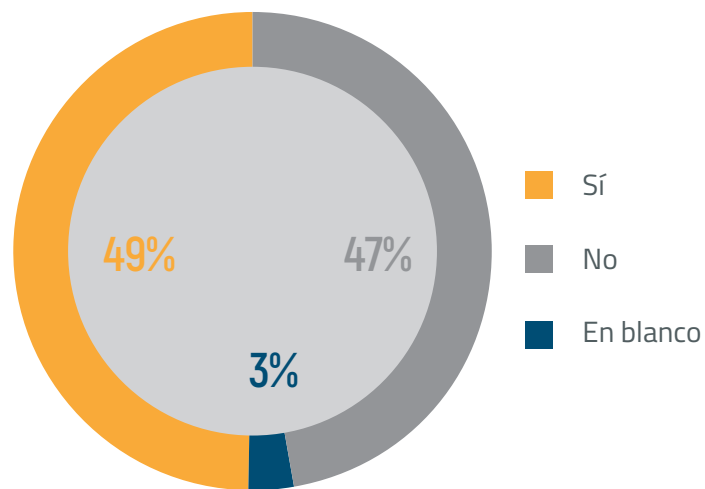


Gráfico 53 – Emprendimiento y apoyo UTFSM.

Los resultados obtenidos para esta versión de la Encuesta de Seguimiento a Titulados y Graduados 2017, corresponde a un trabajo inédito en la USM. Todas las versiones anteriores del estudio tenían como único objetivo conseguir la información de empleabilidad a nivel general. Por primera vez, en base a las nuevas políticas y lineamientos institucionales de GESTAL, se realizó un trabajo en conjunto a los departamentos, para lograr obtener las muestras necesarias, para cada carrera de la Universidad, con información individualizada, que será de gran apoyo para procesos internos de autoevaluación, acreditación y otros.

Los exalumnos encuestados del Campus Casa Central son en su mayoría del género masculino (71%). La mayoría de ellos tiene entre 26 y 30 años (65%).

El 61% de los padres accedieron a educación superior. El 55% de las madres accedieron a educación superior. Al analizar el nivel de estudio de ambos padres, se llega a que en promedio un 58% de ellos accedieron a educación superior y un 32% en promedio tiene como máximo estudio la educación escolar.

La mayoría de los encuestados se titularon el 2016 (26%), 2015 (21%), 2014 (21%). Con respecto a la empleabilidad de la carrera, el 89% se encuentra trabajando, la mayoría (57%) en cargos como

Profesional (Analista/Administrativo se considera en esta categoría). El tipo de contrato más frecuente es el contrato indefinido (68%), empleado con contrato fijo (18%). La jornada laboral más frecuente es la jornada completa (87%). El sueldo líquido mensual que obtiene la mayoría de los encuestados es entre \$918.001- \$1.377.000 (33%). La región en la que trabajan los exalumnos es en la Región Metropolitana (51%) y Región de Valparaíso (26%) en grandes empresas (61%). El sector económico donde trabajan los exalumnos es otras actividades de servicios (19%), seguido por explotación de minas y canteras (13%). La inserción laboral de los ex alumnos de la carrera, indica que el 68% de los titulados encuentra su primer trabajo en menos de 3 meses luego de titularse o ya estaban trabajando antes. Un 47% encuentra que es fácil encontrar su primer trabajo. El 41% de las personas declara haber encontrado su primer trabajo por contactos personales o de su profesor y/o departamento de la misma Universidad. Los años de experiencia de los encuestados, desde que se titularon de su primer plan de estudios es entre 1 y 4 años (62%).

Los exalumnos que se encuentran desempleados (11%) llevan un período de tiempo de menos de 3 meses (27%) entre 6 y 12 meses (22%). Un 36% de los exalumnos desempleados tuvieron trabajo y ahora no, seguido de un 25% que se encuentra estudiando. Las principales

causas por las cuales los titulados declaran no encontrar trabajo se encuentran relacionadas a motivos externos y/o a la realidad actual del mercado laboral con un 18%, atribuyéndolo a: la falta de oportunidades laborales, ofertas atractivas y alta competencia en el área de especialización. Un 8% de las personas considera que se debe a la falta de experiencia laboral. Al preguntar sobre la satisfacción laboral, el 58% encuentra que el sueldo es acorde a su preparación profesional y el 79% considera que las funciones que realiza en su actual trabajo están relacionadas directamente con sus estudios. Al preguntar sobre los factores que influyen en la satisfacción laboral, se encuentra que los de mayor relevancia son remuneración, motivación por el cargo y desarrollo profesional. La visión competitiva del mercado que tienen los exalumnos, de competencias requeridas por el mercado que ha entregado la UTFSM y que han sido útiles en el mercado laboral, es el pensamiento sistemático y analítico, resolución de problemas, aprendizaje permanente y compromiso con la calidad. Aquellas que no ha entregado la UTFSM y se han necesitado en el mercado laboral han sido comunicación en segundo idioma (inglés), generar redes de contacto, empatía, comunicación escrita en español y comunicación efectiva. Competencias que no se han necesitado en el mercado laboral es la vida saludable. La visión competitiva, satisfacción y experiencia en

la UTFSM que tienen los ex alumnos con respecto a la visión competitiva de la UTFSM, es que el 70% está totalmente de acuerdo que la UTFSM es una universidad de prestigio, el 62% está totalmente de acuerdo que de la UTFSM egresan profesionales con una adecuada base técnica, el 59% está totalmente de acuerdo que la UTFSM se caracteriza por ser una universidad líder en formación de carreras/programas en las áreas de Ingeniería, Ciencia y Tecnología. Se está parcialmente de acuerdo (35%) con la afirmación que plantea que la UTFSM se caracteriza por su calidad docente. El 32% es indiferente a la afirmación que plantea que la UTFSM se caracteriza por el desarrollo de habilidades relacionales en sus alumnos (liderazgo, trabajo en equipo, entre otras). El 29% está parcialmente de acuerdo con la afirmación que dice que la UTFSM se caracteriza por incentivar el desarrollo de competencias para Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en sus estudiantes.

Al analizar la satisfacción general de la visión competitiva de la UTFSM, el 39% está parcialmente de acuerdo con que el proceso formativo de la UTFSM es de excelencia. El 48% está totalmente de acuerdo con la afirmación que plantea que la experiencia universitaria vivida en la UTFSM fue satisfactoria. El 28% está totalmente de acuerdo ante la afirmación que plantea que la UTFSM generó instancias para

facilitar el ingreso al mundo laboral. El 57% plantea que no tiene información sobre la afirmación “El Centro de Desarrollo Profesional (CDP) fue un aporte en la formación no académica”. El 56% plantea que no tiene información sobre la afirmación “El Centro de Desarrollo Profesional (CDP) fue ayuda para la inserción laboral”.

El 71% de los encuestados afirma que la situación económica al primer año de egresar de la UTFSM comparando con la situación económica que tenía al ingresar a la institución, mejoró.

A continuación, se detallan hechos sobre la vinculación exalumno y UTFSM. El 20% ha participado como exalumno en actividades de su carrera, programa de estudios o de la institución. Lo han hecho en procesos de autoevaluación de carrera (44%), cenas de exalumnos (37%) y fiesta de gala USM (36%).

El 84% de los encuestados se siente orgulloso de pertenecer a la UTFSM. Con respecto a la continuidad de estudios, el 17% de los exalumnos se encuentran cursando algún programa de estudios. Un 20% continúa sus estudios fuera de Chile, un 16% en la Universidad Técnica Federico Santa María y un 15% en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Lo hacen por desarrollo profesional (44%) y optar a un

mejor trabajo (29%). Los programas son financiados en un 51% por pago directo (recursos propios, familiares u otros). El 61% no ha cursado estudios anteriormente, además de su primera carrera de pregrado.

Un 28% de los exalumnos ha iniciado algún emprendimiento. Un 60% considera que su emprendimiento es innovador. El 42% afirma que el emprendimiento tiene relación con lo estudiado en la UTFSM. El 12% de los emprendimientos contaron con apoyo del 3IE. Un 49% considera que la UTFSM apoya el desarrollo de emprendimientos.

ANEXO N° 1: CARRERAS, POBLACIÓN, MUESTRA Y RESPUESTAS POR CAMPUS, SEDE Y POSTGRADO.

A continuación, se detalla por Campus, Sede y Postgrado las carreras que cumplieron la cantidad de respuestas necesarias (muestras) para posteriormente ser analizadas.

Para Casa Central, en pregrado de un total de 27 carreras con titulados, 14 completaron la muestra requerida. En el caso del postgrado, de un total de 19 con titulados, 1 completó la muestra requerida, el Doctorado en Biotecnología.

Carreras de Casa Central	Población	Muestra	N° Respuestas
Ingeniería Civil Industrial	556	129	184
Ingeniería Civil Electrónica	313	109	131
Ingeniería Civil Mecánica	281	105	116
Ingeniería Civil Química	266	103	121
Ingeniería Civil	224	96	103
Ingeniería Comercial	193	90	93
Ingeniería Civil en Informática	176	86	91
Construcción Civil	170	85	87
Arquitectura	167	84	87
Ingeniería Civil Telemática	80	54	59
Ingeniería en Diseño de Productos	79	54	60
Ingeniería Civil Ambiental	65	47	49
Ingeniería Mecánica Industrial	59	44	25
Ingeniería Civil Eléctrica	47	37	38
Ingeniería de Ejecución en Informática	45	36	15
Ingeniería Civil Metalúrgica	38	31	31
Ingeniería de Ejecución Electrónica	35	29	7
Ingeniería Eléctrica	34	28	9

Tabla 1 – Carreras Casa Central.

En San Joaquín de un total de 12 carreras con titulado únicamente Ingeniería Civil Informática logró completar las muestras requeridas para el campus.

Dado que muchas carreras son impartidas por Departamentos con presencia en Casa Central

y San Joaquín, el análisis se realiza en conjunto para ambos campus en el caso de estas carreras.

En el caso de Vitacura de un total de 5 carreras con titulados, 2 completaron la muestra requerida.

Carreras de Campus Santiago (Vitacura/ San Joaquín)	Población	Muestra	N° Respuestas
Ingeniería Civil Industrial	929	142	307
Ingeniería Comercial	275	104	121
Ingeniería de Ejecución en Gestión Industrial	264	103	90
Ingeniería Civil Informática	130	73	76
Técnico Universitario en Mantenimiento Aeronáutico	118	69	33
Piloto Comercial	72	51	22
Ingeniería en Aviación Comercial	67	48	28
Ingeniería de Ejecución en Software	56	42	18
Ingeniería Civil Mecánica	39	32	23
Ingeniería Mecánica Industrial	34	28	11
Ingeniería de Ejecución en Informática	25	22	14

Tabla 2 – Carreras de Campus Santiago (Vitacura/ San Joaquín)

En Viña del Mar de un total de 29 carreras con titulados, 7 completaron la muestra requerida.

Carreras de Sede Viña del Mar	Población	Muestra	N° Respuestas
Técnico Universitario en Construcción	458	123	140
Técnico Universitario en Electricidad	243	99	101
Técnico Universitario en Informática	211	94	101
Ingeniería en Construcción con Licenciatura en Ingeniería	198	91	81
Ingeniería de Ejecución en Gestión Industrial	197	91	99
Técnico Universitario en Prevención de Riesgos	194	90	79
Técnico Universitario en Electrónica	192	90	92
Técnico Universitario en Mecánica Automotriz	185	88	97
Ingeniería de Ejecución en Prevención de Riesgos	171	85	41
Ingeniería de Ejecución en Control en Instrumentación Industrial	146	78	80
Ingeniería de Ejecución en Mecánica de Procesos y Mantenimiento Industrial	146	78	34
Ingeniería de Ejecución en Mantenimiento Industrial	131	74	55
Técnico Universitario en Mecánica Industrial	127	72	51

Tabla 3 – Carreras de Sede Viña del Mar.

En Concepción de un total de 42 carreras con titulados, ninguna logró completar las muestras requeridas.

Carreras de Sede en Concepción	Población	Muestra	N° Respuestas
Ingeniería de Ejecución en Gestión Industrial	264	103	92
Ingeniería de Ejecución en Prevención de Riesgos	238	98	71
Ingeniería de Ejecución en Mantenimiento Industrial	196	90	35
Técnico Universitario en Construcción	190	89	13
Ingeniería en Prevención de Riesgos Laborales y Ambientales	152	80	3
Técnico Universitario en Prevención de Riesgos	137	76	5
Ingeniería de Ejecución Mecánica de Procesos y Mantenimiento Industrial	135	75	9
Ingeniería de Ejecución en Control e Instrumentación Industrial	133	74	42
Técnico Universitario en Informática	104	64	34
Ingeniería de Ejecución Química Mención Control	104	64	22
Técnico Universitario en Mecánica Industrial	96	61	1
Técnico Universitario en Electricidad	96	61	21
Ingeniería de Ejecución en Gestión de la Calidad	90	59	5
Técnico Universitario en Electrónica	87	57	2
Técnico Universitario en Química Mención Química Industrial	86	57	19

Tabla 4 – Carreras de Sede Concepción.

De un total de 12 Postgrados con titulados, 5 completaron la muestra requerida, lo cual se observa continuación, en la siguiente tabla.

Carreras de Posgrado	Población	Muestra	N° Respuestas
Doctorado en Biotecnología	27	23	25
Magíster en Ciencias de la Ingeniería Civil	32	27	27
Magíster en Ciencias de la Ingeniería Electrónica	63	46	39
Magíster en Ciencias de la Ingeniería Industrial	25	22	22
Magíster en Ciencias de la Ingeniería Informática	30	26	15
Magíster en Ciencias de la Ingeniería Química	56	42	30
Magíster en Economía Energética	97	62	55
Magíster en Gestión de Activos y Mantenimiento	136	75	77
Magíster en Gestión Empresarial	337	112	129
Magíster en Gestión y Tecnología Agronómica	25	22	12
Magíster e Innovación Tecnológica y Emprendimiento	56	42	33
Magíster en Tecnologías de Información	104	64	55

Tabla 5 – Carreras de Posgrados.

- **Responsabilidad Social y Ética:** Actúa acorde a los principios inherentes a su profesión teniendo presente una conducta solidaria, comprometiéndose y respetando a los individuos, el medio ambiente y la sociedad, en coherencia con el legado testamentario de Don Federico Santa María Carrera.
- **Compromiso con la Calidad:** Ejecuta las actividades profesionales con excelencia, que le permitan enfrentar los retos que se presentan, guiado por un aprendizaje continuo, una autoevaluación sistemática y una cultura de calidad.
- **Resolución de Problemas:** Resuelve problemas complejos, analizando y evaluando soluciones efectivas y eficientes, en función de su impacto en la organización, las personas y el medio ambiente.
- **Innovación y Emprendimiento:** Desarrolla mejoras e innovaciones tecnológicas y de gestión, generando oportunidades para dar respuesta satisfactoria a las necesidades organizativas y sociales.
- **Manejo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones:** Utiliza las tecnologías de información y comunicaciones en la gestión de proyectos, la resolución de problemas y en la forma de colaborar con otras personas.
- **Comunicación Efectiva:** Comunica efectivamente sus ideas, tanto en forma escrita como oral, en español e inglés.
- **Vida Saludable:** Practica el autocuidado, el autodesarrollo y la autogestión, a través de la actividad física y la vida saludable, para alcanzar un desarrollo humano integral.

Fuente: <http://competenciastransversales.usm.cl/index.php/competencias-transversales>

ANEXO N° 3: APOORTE DE LAS CARRERAS A NIVEL INSTITUCIONAL EN LA ENCUESTA

A continuación, se muestran las carreras que respondieron la Encuesta y el porcentaje que cada una de ellas aportó al total de respuestas a nivel institucional.

Carrera	% de respuesta a nivel Institucional
Ingeniería Civil Industrial	4,39%
Ingeniería Civil Electrónica	3,06%
Ingeniería Civil Química	2,86%
Ingeniería Civil Mecánica	2,69%
Ingeniería Civil	2,41%
Ingeniería Comercial	2,25%
Ingeniería Civil en Informática	2,20%
Arquitectura	2,02%
Construcción Civil	2,02%
Ingeniería Civil Telemática	1,39%
Ingeniería en Diseño de Productos	1,39%
Ingeniería Civil Ambiental	1,23%
Ingeniería Civil Eléctrica	0,88%
Ingeniería Civil Metalúrgica	0,72%
Ingeniería Mecánica Industrial	0,58%
Ingeniería Civil Matemática	0,21%
Ingeniería Eléctrica	0,21%
Licenciatura en Ciencias Mención Física	0,07%

Tabla 1 – Aporte de carreras Casa Central en la encuesta